Автор: Белый № 13

С восходом солнца стартовал новый летний уик-энд. Будь то основные средства массовой информации или профессиональные развлекательные газеты, они не упустят ни одной новости, которая привлечет внимание публики. "Властелин колец: Экспедиция Хранителя", которая открылась в Северной Америке с беспрецедентным количеством кинотеатров, несомненно, находится в центре их бомбардировки.●□□

□□

□□ Однако, как и в большинстве случаев, у средств массовой информации разные позиции.

□□

□□ “""Экспедиция охранного кольца" была встречена массовыми протестами поклонников оригинальной книги, которые считали, что экранизация серьезно не соответствует духу оригинальной книги”.

□□

□□ "Хроника Сан-Франциско" там отчаянно раздувает негативные новости, а "Лос-Анджелес Таймс" здесь высоко оценила фильм ", "Экспедиция на кольцо" покорила фанатов только одной премьерой, и фанаты вступили в войну с протестующими, чтобы защитить фильм!”

□□

□□ Для средств массовой информации нормально хвалить и критиковать. в конце концов, появление фильма с большим успехом часто затрагивает интересы всех аспектов, и у средств массовой информации, естественно, есть свои позиции.

□□

□□ Однако с момента выхода "Экспедиции хранителя" военно-морской флот Герцога перестал нацеливаться на "Перл-Харбор" и начал наращивать обороты для своих собственных фильмов. Хотя такие сайты, как imdb, улучшают свои методы оценки, даже в будущем они не смогут избавиться от влияния военно-морского флота, не говоря уже о том, что сейчас сталкиваются с необычно большим флотом?

□□

□□ Никакого ожидания вообще нет. Оценка imdb "Экспедиции охраны кольца" в пятницу составила 9,7 балла. Среди 1566 участвующих пользователей многие из них получили полные оценки.

□□

□□ На сайте Rotten Tomatoes, хотя свежесть, которая мало влияет на кассовые сборы, составляет всего 76%, индекс попкорна, который тесно связан с оценкой обычных зрителей, достигает 98%!

□□

□□ В них неизбежно присутствует вода, впрыснутая военно-морским флотом, но другая статистика действительно может отразить популярность фильма.

□□

□□ “С точки зрения статистики театральной аудитории, в рейтинге театральной аудитории приняли участие 17 805 человек!”

□□

□□ В офисе студии герцога, Дуг?Уолтер сел напротив Дюка.Мэйю не смогла подавить волнение: “Уровень похвалы составляет 95%, а общая оценка - a+!”

□□

□□ Не дожидаясь, пока Дюк что-нибудь скажет, он продолжил: “Также появилась точная статистика кассовых сборов в полночь.”

□□

□□ Дюк поднял брови, очевидно, уделяя большое внимание этому аспекту.

□□

□□ Взвалить на себя такие огромные инвестиции.Даже свинье невозможно не заботиться о кассовых сборах фильма.

□□

□□ Даг?Уолтер не просил его больше ждать и прямо сказал: “Точная касса в полночь составляет 9,47 миллиона долларов США!Дюк, ты установил свой собственный рекорд!”

□□

□□ Он почти смотрел на Дюка влюбленными глазами, как будто сидение напротив него было его будущим!

□□

□□ Мягко кивнув, Дюк вздохнул с облегчением. С такими огромными инвестициями невозможно сказать, что он совсем не нервничает.Показателей полуночной кассы достаточно, чтобы доказать, что несчастного случая не произошло, и, по крайней мере, фильм не попадет на улицу.

□□

□□ “Warner увеличит продвижение фильма!”Даг?Уолтер поклялся сказать: “Мы посвятим большую часть ресурсов этого летнего файла "Экспедиции Охранного кольца"!”

□□

□□ “Хм…" Дюк кивнул, "Студия Дюка будет полностью сотрудничать с вами.”

□□

□□ Даг?Уолтер пробыл здесь всего несколько минут, пришел в спешке, а потом в спешке ушел.Но любой может увидеть волнение на его лице.

□□

□□ Сотрудники студии Duke также были очень взволнованы, узнав о цифрах полуночных кассовых сборов и различных статистических данных.Фильм с большим успехом также означает для них больше бонусов.

□□

□□ Солнце постепенно смещалось к середине, и в кинотеатр вливалось все больше и больше поклонников. В кинотеатре на Лонг-Айленде, штат Нью-Йорк, три фильма, за которые отвечал оператор Те Тру, продолжали звонить, оставляя его на мгновение без дела.

□□

□□ “привет□Это театр amg Saz на Лонг-Айленде!”Он ответил на звонок, делая запись в своем блокноте: “Сеанс завтра около 12 часов дня?"В 12:15 состоится показ фильма "Экспедиция охранного кольца". Хотите два билета?Хорошо, пожалуйста, приходите и забирайте билет за 20 минут до показа...”

□□

□□ Просто положи трубку.Он взял другую трубку: “Здравствуйте, это... извините, сэр, билетов на "Экспедицию охраны кольца" завтра вечером нет. Еще есть дневные билеты. 3 часа дня?Да, я зарезервирую для вас три, нет проблем...”

□□

□□ Затем он ответил на звонки, которые раздавались один за другим, и также была записана дополнительная информация о бронировании.

□□

□□ “Билет на "Экспедицию Охранного кольца" в 9 часов утра...”

□□

□□ “Три картины "Шрека" в 10:30 утра...”

□□

□□ “Два листа "Экспедиции охранного кольца" в 3:15 вечера...”

□□

□□ Получив почти 20 запланированных звонков, Тетеру вздохнул и просмотрел записанную информацию. На "Экспедицию охраны кольца" приходилось более 60% запланированной доли, а на "Шрека" - более 25%. Мало кого волновали "Возвращение мумии" и "Перл-Харбор", которые были популярны раньше.....

□□

□□ Впоследствии он прибыл во время пересменки, но не сразу покинул театр. Вместо этого он планировал войти в театр, чтобы посмотреть "Экспедицию охранного кольца", пока аудитория в пятницу была не особенно большой. Он работал в театре. Сегодня я выслушал слишком много

похвал от зрителей.

□□

□□ Как театральный работник, критерий Тетеру для определения того, хорош фильм или плох, очень прост. То есть оценка аудитории первой линии в театре. Если подавляющее большинство зрителей считает, что фильм некрасивый, даже если эти кинокритики взорвут фильм, он не пойдет в театр, чтобы посмотреть его, даже если это не стоит денег!

□□

□□ Прежде чем войти в студию, он пошел в кассу, чтобы зарегистрироваться, как обычно, и в то же время поинтересовался продажей билетов в течение дня. Ситуация с бронированием была аналогична той, которую он зарегистрировал. Люди, смотревшие "Экспедицию Хранителя", составляли почти 60% пассажиропотока студии.

□□

□□ С Дюком?Действительно печально, что фильм Розенберга был показан в то же время.

□□

□□ С этой мыслью Тетеру вошел в студию и испытал это чудесное путешествие воочию!

□□

□□ Хотя отзывы, полученные из различных статистических данных, доказывают, что реакция рынка на "Экспедицию охраны кольца" была сильной, Warner Bros. не ослабила агрессивный рекламный импульс, и различные рекламные меры появились бесконечным потоком.

□□

□□ Машина для интервью в прямом эфире телеканала n проехала по известным театрам в некоторых городах, и все новости также были перемежены множеством кадров интервью с обычными зрителями.

□□

□□ Конечно, тех, кто может появиться на телевидении, определенно хорошо принимают!

□□

□□ В то же время им также "случилось" встретиться с некоторыми знаменитостями, которые смотрели "Экспедицию охранного кольца", и эти люди также высоко оценили фильм.

□□

□□ Например, перед театром Санта-Клара в Сан-Франциско, Джордж?Лукас дал интервью. Этот великий режиссер, которого часто хвалит Дюк, определенно не будет скупиться на похвалы, не говоря уже о том, что фильм действительно превосходный и нисколько не повредит его репутации.

□□

□□ “""Экспедиция охранного кольца" была сделана Ду Каем почти на идеальном уровне. Это действительно потрясающая, интенсивная и верная образу персонажа киноэпопеи!”

□□

□□ Как один из владельцев Vita Studio, Питер?Джексон также дал интервью: "Фильм Дюка верен каждой детали Толкиена, но в нем также есть своя жизненная сила и жизненная сила - великолепные, сильные моральные концепции и глубокие эмоции. Это редкий шедевр. В глазах поклонника Властелина Колец никто не может сделать лучше, чем он!”

□□

□□ Театр в Беверли-Хиллз, Том?Как только Круз вышел, его заблокировали репортеры, и он также рассказал о своих чувствах по поводу просмотра фильма: "Фильм великолепен от начала до конца, и это часто очень волнует людей. Это определенно лучший фильм в этом году. Я настоятельно рекомендую всем пойти и посмотреть его. Там определенно будут огромные сюрпризы. Дюк проделал отличную работу!”

□□

□□ Дюк и Уорнер, со своей стороны, используют все возможные средства, чтобы возбудить любопытство зрителей и побудить их зайти в театр, и чем больше раз, тем лучше.

□□

□□ На его личном веб-сайте также было опубликовано много лакомых кусочков захвата движения Дюка. Съемка с захватом движения все еще является очень новой техникой в эту эпоху, и она выглядит довольно интересно, некоторые из них более забавны, и это первая официальная роль Дюка в кино. Новости уже давно выпущены Warner Bros.

□□

□□ Началась эра Интернета, и все в прошлом меняется. хотя режиссеры все еще находятся на полпути за кулисами, такие топовые режиссеры, как Кэмерон, Спилберг и Дюк, не так привлекательны, как Том?У такой топовой суперзвезды, как Круз, также есть большое количество сторонников, и не будет преувеличением даже сказать, что есть глупые фанаты.

□□

□□ Дюк никогда не возражал использовать себя в качестве пропагандистского объекта, и он очень хорошо помнил, что у одного режиссера когда-то было так много глупых поклонников, что он мог даже сделать Джеймса?Кэмерону стыдно, что некоторые фильмы, которые явно плохи, могут избежать участи наброситься на улицу благодаря поддержке глупых фанатов.

□□

□□ Статус режиссера и пропагандистская роль в фильме также незаметно меняются с информационной революцией, вызванной Интернетом.

□□

□□ Как человек, который понимает будущее Интернета, точно так же, как он никогда не отвергал цифровые технологии, Дюк никогда не отвергал эту трансформацию.

□□

□□ До тех пор, пока это выгодно фильму, он может без колебаний взять на себя ведущую роль в его продвижении!

□□

□□ Вскоре после того, как эта серия снимков с захватом движения появилась на веб-сайте, они вызвали много дискуссий. в конце концов, это технология, которая никогда не появлялась на публике.

□□

□□ “Оказывается, людоед был сделан вот так. Я думал, что Дюк был одет в капюшон и специальную одежду...”

□□

□□ “Посмотрите на выражение лица Дюка во время захвата движения и подумайте о каннибалах в фильме. это так забавно!”

□□

□□ “Э-э... Я еще не смотрел фильм...”

□□

□□ “Тогда не спешите это видеть, просто появление Дюка в образе людоеда стоит цены билета!”

□□

□□ Сила глупых фанатов огромна, UU читает книги www.уукаешу.Некоторые com могут даже превращаться в водопроводную воду. они приветствуют видео повсюду в Интернете, и им не терпится поделиться своими любимыми видео с людьми по всему миру.

□□

□□ Рекомендуйте свои любимые фильмы другим по различным каналам, что, можно сказать, является наиболее распространенным менталитетом киноманов.

□□

□□ Короче говоря, сарафанное радио, ошеломляющая пропагандистская бомбардировка, баннеры и крики знаменитостей в сочетании с репутацией и привлекательностью Герцога, накопленными за десять лет, привлекли большое количество зрителей, которые пришли в театр и заплатили за "Экспедицию охраны кольца"!

□□

□□ А качество фильма заставит большинство людей почувствовать, что поездка того стоит!

□□

□□ В этом случае, даже если количество показов было сокращено из-за продолжительности

фильма, кассовые сборы первого дня, выпущенные в субботу, все равно ужасают.(продолжение следует□□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/67850/1826817