

Сразу после выхода первой недели «Перл-Харбора» Duke и Warner Bros. получили подробные данные. Студия «Властелина колец» провела специальное совещание для обсуждения соответствующих контрмер.

“Хотя "Перл-Харбор" находится в уик-энде от нашего фильма, конкуренция все еще существует.”

В конференц-зале Дюк встал перед своим креслом и прошелся взад и вперед несколько шагов: “"Шрек", который мы выпустили в предыдущие выходные, является произведением DreamWorks Animation. При нормальных обстоятельствах трудно сократить количество кинотеатров во второй уик-энд крупномасштабного производственного фильма ...”

“точно□”Чарльз?Ло Вэнь кивнул: “До тех пор, пока фильм не будет слишком плохим, в первые два уик-энда большой постановки не будет значительного сокращения числа кинотеатров.”

“Это мультфильм, который явно отличается от нашей аудитории.”

Держась одной рукой за грудь, а другой за подбородок, Дюк нахмурился и сказал: “Североамериканский театральный альянс обещает, что количество театров не превысит 3600, но я хочу большего!”

“Дюк, это сложно.” Даг?Уолтер потер лоб и напомнил: “Не забывай, сейчас лето.”

Так много масштабных постановок захватывают этот ароматный кусок мяса в кинотеатрах, и даже Warner Bros. не может захватить слишком большой кусок.

“"Экспедиция охраны кольца" длится 165 минут.”

Отодвинув стул, Дюк сел на него: “При том же количестве кинотеатров и том же показе у нас определенно будет меньше показов...”

Для двухчасового фильма и двух с половиной часового фильма в одной и той же студии в один день должны быть разные показы. разница в показах приводит к разрыву в кассовых сборах.

Даг?Конечно, Уолтер это знает. Успех "Экспедиции хранителя" и второй части "Гарри Поттера и волшебного камня" напрямую связан с тем, сможет ли он побороться за следующую должность Warner Bros. в следующем году!

“Дюк, что ты думаешь.” он спросил.

“Вы обратили внимание на зрительскую репутацию "Перл-Харбора"?” Взгляд Дюка обратился к Дугу?На стороне Уолтера. “В первые три дня первого уик-энда показатель зрительской оценки

этого военного фильма составил всего 69%, а оценка imdb составила 6,7 балла. Излишне говорить, что в средствах массовой информации в основном звучат ругательства..."

на самом деле □ Из-за неравномерного времени выхода нескольких фильмов ни Warner Bros., ни Уолт Дисней многого не сделали.

Однако, поскольку это летний фильм, как может не существовать конкуренции, не говоря уже о том, что им не нужно делать слишком много.

Чарльз?Роуэн воспринял слова Дюка: "Если кассовые сборы "Перл-Харбора" слишком сильно упадут на следующей неделе или около того", - сказал Роуэн. Что касается кинотеатров, то это определенно сократит масштаб своих показов."

"Количество бесплатных кинотеатров..." Дуг?Глаза Уолтера сверкнули блеском: "Мы можем получить большую часть этого в наши руки."

Дюк снова встал, положил руки на стол для совещаний и подчеркнул: "Дуг, наша реклама по-прежнему сосредоточена на "Экспедиции охраны кольца". Репутация аудитории "Перл-Харбора" достаточно плоха. Нам не нужно делать слишком много, просто продвигайте это в Интернете ..."

"Я понимаю." Даг?Уолл опустил голову, но перевел взгляд на пани?Келис. "Похоже, мы снова собираемся сотрудничать."

Онлайн-флот не является умным и таинственным существованием. Если крупные голливудские компании смогут развиваться по сей день, они не будут дураками, сидящими на высоких должностях. Более того, импульс "Матрицы" и "Ведьмы Блэр" настолько велик, что при небольшом анализе нетрудно придумать некоторые характеристики сетевого маркетинга.

Дюк никогда не думал, что такие вещи, как онлайн-флот, можно держать в секрете, и это недооценило бы IQ Голливуда и даже американских компаний.

Почти все отделы рекламы крупных голливудских компаний создали специальные отделы сетевого маркетинга.

Как родина Интернета, Интернет в Северной Америке был очень развит, и он проникает во все уголки работы и жизни в этой стране, а вместе с ним приходит огромное влияние.

Не Пани ли это?Келис, или Уорнер Бразерс. Основная энергия не будет направлена на атаку на "Перл-Харбор", а лишь воспользуется нынешней критикой общественного мнения. Пусть военно-морской флот сделает что-нибудь в Интернете.

Кассовые результаты "Перл-Харбора" за первую неделю сделали Майкла?Овиц вздохнул с

облегчением. Кассовые сборы первого уик-энда в размере почти 60 миллионов долларов США также стали его лучшими кассовыми сборами за выходные с тех пор, как он запустил сервис "все в одном".

Хотя кассовые сборы в будние дни демонстрируют тенденцию к снижению, снижение все еще находится в пределах контролируемого диапазона. 110,56 миллиона долларов США и 99,1 миллиона долларов США, зафиксированные в понедельник и вторник, уже позволили североамериканским кассовым сборам "Перл-Харбор" достичь порога в 100 миллионов долларов США. Если ничего другого, к тому времени, когда фильм выйдет на полную неделю, кассовые сборы в Северной Америке могут полностью превысить отметку в 100 миллионов долларов США!

Что это за достижение такое? "Матрица" - это не что иное, как это! У "Перл-Харбора" также есть преимущество в оценке, и последующая тенденция кассовых сборов должна быть сильнее.

Дверь кабинета внезапно распахнулась, Мартин?Боб вмешался напрямую и, не дожидаясь, пока Овиц задаст вопросы, поспешно сказал: "Майкл, ситуация не очень хорошая. Негативных новостей о "Перл-Харборе" в Интернете постоянно растет. В настоящее время..."

"Это гнилые помидоры?" Майкл? Овиц равнодушно махнул рукой: "Так называемая свежесть относится к обзорам фильмов кинокритиков, так что не беспокойтесь о них."

Он не дурак. С начала 1990-х по настоящее время достаточно ясно видеть, что кинокритики все еще оказывают некоторое влияние на кассовые сборы летних фильмов, но они, как правило, бесконечно равны нулю. В 1980-х годах незнакомые люди формируют предмет просмотра фильмов. Будут ли эти люди заботиться о голосе кинокритиков?

"Нет..." Мартин?Боб явно был немного встревожен: "Тебе стоит взглянуть самому."

По его подсказке, Майкл?Овиц открыл один за другим несколько влиятельных сайтов о кино и телевидении.

Оценка imdb изменилась с 6,7 балла до провальных 5,9 балла.....

Оценка повторной сети составляет всего 5,8 балла.....

По сравнению с этими рейтингами негативные отзывы, наводняющие Интернет, еще более привлекательны. Это постоянно напоминает аудитории в Интернете, насколько плох "Перл-Харбор"!

"Я на самом деле превратил военный фильм в любовную драму "люблю тебя икс любовь", скучный любовный треугольник с собачьей кровью!"

“Майкл?Как только Бэй сыграет любовную сцену, Бог рассмеется, и фильм сгниет!”

“При входе настоятельно рекомендуется выбирать место рядом с проходом, потому что вы должны сходить в туалет не менее трех раз!”

Просмотрев области обзоров нескольких крупных киносайтов подряд, "Перл-Харбор" не лишен похвалы, но он полностью погружен в злобные отзывы, которые нахлынули подобно цунами.

“Фильм тусклый.Во время просмотра вы определенно будете продолжать кричать: "Скучно, скучно, скучно!"”

“Всем трем актерам в главных ролях не хватает ярких моментов.Бен?Аффлек привык играть бычьей роли, что, вероятно, недалеко от его темперамента; Джош?Хартнетт немного похож на Ричарда, когда он был молодым?Киль.Настоящая звезда, но я не вижу, насколько хороши ее актерские способности; Британская актриса Кейт Уинслет - настоящая звезда, но она не видит, насколько она хороша.Бекинсейл, кажется, подражает Николь?Кидман, полагающаяся на этот фильм, в лучшем случае знакомое лицо.”

“Это 3-часовой фильм, который зашел в тупик. Он о том, как внезапная атака японцев 7 декабря 1941 года послужила фоном для американского любовного треугольника. Это очень разочаровывающий фильм, Майкл?Бэй - это Майкл?Значит, он никогда не станет герцогом?Розенберг, давайте продолжим с нетерпением ждать "Властелина колец: Экспедиция Хранителя!"”

Смотри сюда.Майкл?Уголки рта Овица уже начали дрожать. Это явно пост о "Перл-Харборе". Почему он наклонен к "Властелину колец: Экспедиция Хранителя"?

“Я все еще жду возможности использовать "Властелин колец: Экспедиция Хранителя", чтобы залечить ущерб, нанесенный "Перл-Харбором!"”

“Как проходили съемки "Перл-Харбора", Майкл?Ты думал, что любовный треугольник собачьей крови с сильным притяжением и сильным притяжением может быть сравним с Дюком?Вам лучше взглянуть на "Властелин колец: Экспедиция Хранителя" и узнать, как снимать фильм!”

“Я больше не собираюсь смотреть "Перл-Харбор". У меня все еще есть карманные деньги, чтобы купить билеты на "Властелин колец: Экспедиция Хранителя".”

“Откажитесь от "Перл-Харбора" и ждите "Властелина колец: Экспедиция Хранителя!"”

“Подождите +1!”

“В ожидании "Властелина колец: Экспедиция Хранителя"...”

Майкл? Овиц глубоко вздохнул, совладал со своими эмоциями и выключил компьютер. Для Мартина? Боб сказал: "Пусть наш отдел по связям с общественностью немедленно свяжется с Disney и немедленно начнет кризисные связи с общественностью!"

Его тон очень серьезен. Это показывает важность, придаваемую этому вопросу. Благодаря большому успеху "Ведьмы Блэр" Овиц также увидел ужас Интернета. Он может успешно сделать фильм популярным и подавить фильм.

Однако он попал под попутный ветер, потому что "Перл-Харбор" действительно достаточно плох. Продвижение военно-морского флота полностью соответствует восприятию аудитории. Подавлять против ветра гораздо сложнее, чем против ветра.

кроме того В руках герцога он был создан в течение многих лет. И военно-морской флот с бесчисленным опытом сетевого маркетинга!

Конечно, для этого есть все предпосылки. Все это основано на качестве "Перл-Харбора".

Возможно, ранняя реклама и крупномасштабные инвестиции в "Перл-Харбор" могут привлечь аудиторию в кинотеатры, но когда негативное сарафанное радио начнет бродить и распространяться, его кассовые сборы резко упадут, как и у всех плохих фильмов с большим бюджетом, которые открываются высоко и идут низко.

То, что сделал здесь Дюк, - это ускорить этот процесс.

В результате однодневные кассовые сборы "Перл-Харбора" сократились до 44,63 миллиона долларов США в среду и продолжили снижаться в четверг, составив всего 44,05 миллиона долларов США.....

Хотя четверг еще не закончился, Майкл? Овиц хотел превратить мечту фильма о том, чтобы собрать более 100 миллионов долларов за семь дней, в роскошь!

Это только начало. Во второй уик-энд вышел шедевр DreamWorks Animation "Шрек". Хотя аудитория у них разная, UU читайте .ууканшу сом "Перл-Харбор" все еще был хитом. В сочетании с плохими отзывами по всему Интернету и плохим сарафанным радио кассовые сборы фильма упали на 60% во второй уик-энд, составив всего 23,62 миллиона долларов США.

"Шрек" вышел на "Перл-Харбор" с 42,34 миллионами долларов США без саспенса, легко возглавив еженедельные кассовые сборы.

Несмотря на то, что кассовые сборы "Перл-Харбора" превысили 100 миллионов долларов США, тенденция к резкому падению привела к тому, что различные агентства по прогнозированию снизили свои окончательные кассовые сборы. Даже большинство агентств считают, что кассовые сборы этого фильма в Северной Америке не могут достичь 250 миллионов долларов

США, ожидаемых компанией artist management и Touchstone Pictures, и даже превысить 200 миллионов долларов США очень и очень сложно.

“ Двести миллионов долларов?”

Сидит в своем кабинете, Ино?Мартин прислал официальное приглашение, верно, Том?Хэнкс сказал: ""Перл-Харбор" может получить 150 миллионов долларов США в Северной Америке, Майкл?Овиц должен отпраздновать победу!"

Его тон медленно повышался: “То, с чем им придется столкнуться дальше, - это не мультфильм с другой аудиторией, а Дюк?Фильм Розенберга!”(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1817782>