

Встреча по показу чрезвычайно важна для предстоящего фильма. Некоторые продюсеры сделают необходимые удаления и даже отредактируют фильм, основываясь на отзывах о встрече по показу.

□□Однако Дюк и "Экспедиция Охранного кольца" не относятся к этой категории.

□□Причина очень проста. И он, и Warner Bros. очень довольны данными, которые будут получены после показа.

□□В здании Warner, которое принадлежит офисному этажу Warner Bros., многие руководители собрались в конференц-зале. Герцог и Чарльз?Ло Вэнь также был приглашен принять участие, и на встрече обсуждалась связанная с ними "Экспедиция Охранного кольца".

□□Является ли человек, председательствующий на собрании, Дугом?Уолтер, на его лице было неконтролируемое волнение, как будто проект, за который он отвечал, уже был распродан.

□□Как и его настроение, его голос был высоким и громким: "В течение недели на прошлой неделе мы провели в общей сложности три показа, и были подсчитаны подробные данные!"

□□Хотя у каждого на руках есть соответствующий документ, Дуг?Уолтер все еще говорил себе: "С точки зрения обычных зрителей, в общей сложности 1345 человек посмотрели "Экспедицию охранного кольца", и человек, набравший рейтинг а +, был..."

□□После паузы, Дуг?Уолтер, казалось, хотел привлечь всеобщее внимание: "1215 человек! Исключая а-, показатель похвалы фильма выше а достигает 98%!"

□□Хотя перед вами есть соответствующие информационные материалы, [слышите, Дуг?Когда Уолтер сказал это, многие руководители Warner Bros. расширили глаза, как будто не могли в это поверить.

□□Джейми?Джонсона можно считать человеком с самым спокойным выражением лица. Как человека, отвечающего за продвижение "Матрицы" и "Экспедиции Хранителя", он неудивителен!

□□Еще в то время, когда фильм находился на поздней стадии монтажа, он несколько раз просматривал сэмплы и редактировал клипы. Кроме шока и восхищения, он не мог найти подходящих прилагательных для этого чувства.

□□А теперь сядь здесь. Слышать такую взрывную репутацию аудитории, Джейми?Джонсон не мог не подумать о рекламном слогане, который он сформулировал: если в этом мире есть кто-то, кто может успешно адаптировать трилогию "Властелин колец", то это Дюк?Розенберг незаменим!

□□Он чувствовал, что был таким мудрым, таким дальновидным и ожидал Герцога так рано. Розенберг добьется успеха!

□□Качество фильма чрезвычайно превосходное, а реклама, за которую он отвечает, чрезвычайно мощна. Из уст в уста о пробных показах так много говорят, что "Экспедиция в охранное кольцо" ясно показывает потенциал фильма, который будет продаваться летом!

□□В отличие от руководителей Warner с другими идеями, Чарльз?Роуэн на некоторое время расслабился и счел само собой разумеющимся, что у него такая репутация. Со времен "Проникновения на смертоносный остров" он работал с Дюком, зная, насколько выдающийся

кинодеятельность соперника!

□□Более того, что более выдающееся, чем талант, - это его трудолюбие и усердие. Непрерывный успех, похоже, не принес ему слишком много высокомерия и самодовольства, и он относится к каждому фильму последовательно.

□□Только Чарльз? Только тогда Роуэн узнал, как усердно команда, включая его и Дюка, работала над этой трилогией. Новая Зеландия почти стала их домом. Они базируются в Австралии с 1997 года. На предварительную подготовку ушло два года, если считать время, которое Дюк потратил на подготовку сценария. Все время предварительной подготовки составит до четырех лет!

□□Это не случайность, что бесчисленные усилия сотен людей привели к созданию фильма сегодня и сегодняшним результатам.

□□Условно говоря, Дюк - один из самых спокойных людей в конференц-зале. Судя по эффекту пробного показа, он вырезал несколько кадров, которые существовали для показа Новой Зеландии, немного замедлил темп фильма, усилил эффект спецэффектов и получил предварительный ответ. Достаточно, чтобы удовлетворить его.

□□Даг? Слова Уолтера не остановили, и он продолжил: "Что касается кинотеатров, крупных коммерческих сетей кинотеатров в Северной Америке, в пробных показах приняли участие в общей сложности 159 отобранных фильмов. В итоге 143 человека набрали ожидаемые на рынке оценки а +, 11 человек а и два а- и три В."

□□Он медленно поднял голову, его пристальный взгляд скользнул по всем: "Всесторонний коммерческий рейтинг театров - а +, что означает, что мы можем открыть наибольшее количество театров!"

□□Количество открытых кинотеатров напрямую повлияет на кассовые сборы фильма за первую неделю, а кассовые сборы за первую неделю чрезвычайно важны для летних фильмов.

□□Мало того, что дистрибьюторские компании выполняют работу кинотеатров, но на самом деле театры также будут выбирать ключевые проекты из большого количества выпущенных фильмов. Хотя прибыльность североамериканских кинотеатров все больше зависит от периферийных продаж, таких как попкорн, кассовые сборы по-прежнему являются ключевыми. Отсутствие кассовых сборов означает отсутствие аудитории. Где я могу продавать товары без аудитории?

□□Фильм, который может взорвать летнее досье, часто является тем проектом, которого кинотеатры ждут с нетерпением.

□□В конце апреля отзывы кинотеатров также дошли до рук Дюка. Если ничего другого не случится, "Экспедиция охранного кольца", которая получила лучший отклик на пробном показе, установит рекорд в истории фильма.

□□Фильм будет официально выпущен в Северной Америке примерно в 3600 кинотеатрах за один уик-энд до Дня памяти!

□□"Нет никакого способа, Майкл..."

□□Сидит за своим столом, Майкл? Овиц посмотрел на Майкла с противоположной стороны? Бэй: "Я не раз звонил руководителям amg и Emperor Entertainment. В настоящее время "Перл-

Харбор" может быть выпущен только примерно в 3200 кинотеатрах."

□□ Майкл? Вытянутое лицо Бея немного мрачновато. С прошлого года он сдерживает достаточно энергии, чтобы сразиться с Герцогом? Розенберг соревновался в летнем досье, чтобы доказать, что он не подражатель. даже для того, чтобы общественное мнение лишней раз не приписывало его успех подражанию кому-то, он специально увеличил вес любовных драм в горячих сценах боя.

□□ Просто... просто еще до выхода фильма он проиграл в начальной точке!

□□ Разрыв между открывающимися кинотеатрами примерно в 400 кинотеатрах может привести к большому разрыву в кассовых сборах.

□□ Улыбка едва появилась в уголках его рта, Майкл? Бэй очень хорошо знает, что это самый прямой ответ репутации пилотного показа и влиянию самого режиссера на театральном рынке. Он хочет превзойти Дюка? Розенберг, очевидно, что нам еще предстоит пройти долгий путь.

□□ Майкл? Овиц больше не лечил Майкла? То, что сказал Бэй, он уже сделал все, что должен был сделать, но двойной рейтинг а-зрителей и театра на пробном показе "Перл-Харбор" и двойной рейтинг а + "Экспедиции охраны кольца" вовсе не основаны на языке и дружбе. Разрыв можно преодолеть.

□□ У него дружба с Диснеем и театральным альянсом, и Warner Bros. не смеет ее упускать.

□□ Производительность и влияние Warner Bros. значительно выросли за последние несколько лет. Например, в траа у него много сторонников. Когда "Экспедиция охраны кольца" была оценена, он однажды объединился с Диснеем, чтобы оценить фильм как g-рейтинг, но это не оправдалось. Окончательный рейтинг "Экспедиции охраны кольца" такой же, как "Перл-Харбор", это pg-13.

□□ В этом отношении Disney также не хочет заводить полный тупик с Warner Bros., в конце концов, в "Экспедиции кольца" есть чувствительные кадры и многие в "Перл-Харборе".

□□ Если две компании последуют его предложению бороться, то в конце концов гордиться будут только другие компании.

□□ Теперь Майкл? Самая большая надежда Овица состоит в том, что кассовые сборы "Перл-Харбора" в первую неделю были достаточно хорошими. В конце концов, репутация пилотных показов была плохой, но фильм хорошо продавался. Примеры есть не только в Голливуде, но это не редкость.

□□ Более того, зрительский рейтинг "Перл-Харбора" а - неплохой.

□□ Летние коммерческие фильмы в конечном счете полагаются на показатели рынка, чтобы говорить, Майкл? Овиц и Уолт Дисней сделали всю работу, на которую были способны, и все, что остается, - это дождаться выхода фильма.

□□ Каждый год в мае на североамериканском кинорынке начинается летний сезон, и каждый первый уик-энд часто выходит супер-крупная постановка.

□□ Первые выходные мая в этом году принадлежат Universal Pictures, и их проводит Стивен Кинг. "Возвращение мумии", снятый режиссером Сомосом и продюсированный стоимостью 998

миллионов долларов США, был первым фильмом, выпущенным летом. Хотя свежесть этого фильма упала до 65% за три дня на Rotten Tomatoes, он собрал двойной урожай зрительского сарафанного радио и кассовых сборов в первые выходные!

□□"Возвращение мумии" открылось в Северной Америке в 3400 кинотеатрах и собрало 668,13 миллиона долларов США за первые три дня своего первого уик-энда. Несмотря на победу в североамериканском еженедельном чарте кассовых сборов, он также показал лучшие кассовые сборы в первые выходные в этом году.

□□Однако во второй уик-энд фильм столкнулся с последствиями эпопеи Второй мировой войны "Перл-Харбор", в которую было вложено 140 миллионов долларов США.

□□Уолт Дисней и компания Artist Management создали эпическую премьеру фильма. они не только пригласили многих голливудских звезд помочь, но и извлекли уроки из премьеры "Спасти рядового Райана" и привели десятки ветеранов, которые пережили инцидент в Перл-Харборе, чтобы помочь.

□□Просто после просмотра фильма эти ветераны не купили большую часть фильма и аккаунтов Диснея.

□□Они пережили крещение жестокой войной, и теперь они могут повесить трубку в любой момент. Им плевать на связи с общественностью компаний Disney и artist management. .ууканс □у□som Если фильм действительно может быть таким же реальным и трогательным, как "Спасение рядового Райана" ... нет, пока это только половина, они не против петь дифирамбы фильму.

□□Но что, черт возьми, это за стрельба?В войне нет реализма. Это похоже на романтическое шоу фейерверков. На самом деле в нем используется большое количество основных сюжетов для описания любовного треугольника с собачьей кровью вместо жестокой войны. У режиссера явно проблемы с головой!

□□Когда у ветерана брали интервью, он прямо спросил: "Это военный фильм?"Почему я этого не чувствую? Это явно фильм о любовном треугольнике. Война - это всего лишь начало. Съемки фильма неуважительны к этому полю боя!"

□□Хотя ветераны крайне недовольны, в рамках связей с общественностью Диснея их высказываниям трудно появляться в основных средствах массовой информации, и в эту эпоху, пока средства массовой информации используют умные методы, ветераны иногда оказываются в центре общественного внимания, а иногда и отвергают.

□□Столкнувшись лицом к лицу с Уолтом Диснеем, они все-таки не смогли озвучить свои собственные голоса.

□□Стоимость производства "Перл-Харбора" составляла 140 миллионов долларов США, и предварительная реклама и шумиха были вполне уместны. Майкл?Хотя Бэй Ди известен как маленький взрывной безумец, это также доказывает со стороны, что его работы более популярны у рынка и основной аудитории. Посещаемость фильма за первые три дня первого уик-энда довольно хорошая.

□□За первую неделю кассовых сборов в Северной Америке он собрал 559,07 миллиона долларов в 3214 кинотеатрах, успешно вытеснив "Возвращение мумии", которое за тот же период заняло 333,74 миллиона долларов, с вершины кассового чарта.

□□Просто по сравнению с впечатляющими кассовыми результатами зрительская репутация фильма почти ужасна!(продолжение следует.....)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1817781>