

«Могу ли я чем-нибудь помочь?» - В театре Санта-Клары, когда в пятницу рабочий день подходил к концу, Чжоу Синь обслуживал группу посетителей: «Что вы хотите взять?»

«Плащ Нео, солнцезащитные очки и кожаные ботинки.» - Мужчина сразу же сказал: «А также рюкзак и брелки... Да, и еще набор с куклами Нео и Тринити.»

Завершив это дело, Чжоу Синь не успел отдышаться, как следующий покупатель сказал: «Я тоже хочу атрибутику "Матрицы"...»

Завершился заключительный вечерний сеанс. Как и в прошлом, довольно много зрителей, смотревших "Матрицу", приходят, чтобы выбрать некоторые периферийные товары. Плащи, солнцезащитные очки, куклы, рюкзаки, брелки и даже раскладывающийся мобильный телефон Nokia - все это самые продаваемые товары.

После сеанса более дюжины клиентов подряд купили периферийные продукты, относящиеся к "Матрице", Чжоу Синь перевел дух. Бизнес продаж на последней неделе был слишком горячим.

«Не могли бы вы показать мне модель Годзиллы?» - После более чем дюжины клиентов кто-то, наконец, спросил о фигурке Годзиллы. Чжоу Синь перекинулся с ним несколькими словами и заключил сделку.

Продажи сувениров напрямую связаны с его доходом. Чжоу Синь изначально думал, что с приходом нового уик-энда и сильным стартом "Годзиллы" на его прилавке продаж появятся горячо продаваемая продукция, связанная с двумя фильмами: "Годзилла" и "Матрица", одновременно. Показатели продаж неизбежно взлетят до небес, и он получит больше комиссионных.

Дело в том, что между личными благими пожеланиями и реальностью всегда существует огромный разрыв.

Обслужив очередного покупателя, купившего антураж "Матрицы", Чжоу Синь перевел взгляд на свой торговый зал. Прилавков, занятый прежде вещами, связанными с "Матрицей", был пуст, а места, где был расставлен мерч "Годзиллы", были заполнены.

«Привет, Джордж, я уже отработал.» - Мальчик из ларька по продаже попкорна подошел и дружелюбно сказал: «Тебе нужно, чтобы я помог отнести остатки на склад?»

«Было бы неплохо, Бейт.»

Эти двое - хорошие друзья, и Чжоу Синь не собирался отказываться: «Ты отвечаешь за "Матрицу", а я буду убирать продукты "Годзиллы".»

«Разве нужно убрать товары "Матрицы"?» - Посмотрев на окружающий торговый зал, Бейт недовольно произнес. «Прилавков почти пуст! Твоя сторона все еще полна. Я помню, что все эти товары, связанные с "Годзиллой" были выставлены на прилавки утром. Разве их не получилось продать?»

Чжоу Синь беспомощно пожал плечами, атрибутика "Годзиллы" была слишком разочаровывающей.

Темное ночное небо окутало североамериканский континент, и когда солнце снова поднялось из-за горизонта, спокойно наступила суббота.

В штаб-квартире Sony Columbia Pictures на Уэст-Вашингтон-авеню в Калвер-Сити атмосфера была немного напряженной с самого начала работы, особенно для секретарши, которая вошла в кабинет генерального директора Синобу Ога, чтобы принести кофе. Она даже не осмеливалась вдохнуть воздух, как будто Майкл Овиц и Ога Синобу, находящиеся в комнате похожи на ужасающего Годзиллу с экрана.

Секретарша принесла кофе и поспешно вышла из кабинета. Синобу Ога и Майкл Овиц сидели на двух креслах разделенных столиком. Они молчали, просто глядя на статистический отчет, который держали в руках.

Майкл Овиц, если вы внимательно посмотрите на его спокойное лицо, то увидите, как уголки его глаз слегка подрагивают.

Он ожидал, что кассовые сборы "Годзиллы" составят 13-15 миллионов долларов в первый день, и он считал, что это пессимистическая оценка, но после получения вчерашней статистики... Нервный тик в уголках его глаз никак не прекращался.

Это определенно не волнение - это разочарование после того, как он не поверил, просто не захотел поверить и заподозрил, что то, что написано, не соответствует действительности!

Но он занимаюсь бизнесом уже так много лет. Как мог Майкл Овиц не понимать, что статистика более правдива и надежна, чем что-либо еще в Голливуде.

Просто, как и Нео когда Морфиус показывал настоящую реальность, ему трудно принять такую правду.

"Годзилла" дебютировал в Северной Америке в 3310 кинотеатрах, а кассовые сборы в первый день составили 8,42 миллиона долларов!

«Это слишком далеко от того, что ожидалось!»

Смотрящему на цифры в статистическом отчете, Майклу Овицу пришла в голову идея: «Даже если сборы не оправдывают ожиданий было бы неплохо преодолеть планку в 10 миллионов долларов США.»

Стоимость производства "Годзиллы" достигает 130 миллионов долларов США, а в рекламу было вложено почти 30 миллионов долларов США. Как могут такие кассовые сборы в первый день заставить людей чувствовать себя хорошо?

Это его первый упаковочный проект после возвращения в индустрию брокерских услуг в сфере развлечений. Как он сможет вынести, если фильм провалится?

«Почему?» - Ога Синобу внезапно нарушил молчание: «Почему так?»

Почему? Как так получилось? Майкл Овиц только криво улыбнулся. Ведь на это невозможно дать четкий ответ.

Они оба были так разочарованы не только из-за провала кассовых сборов в первый день, в конце концов, в истории были случаи, когда кассовые сборы в первый день были средними, но последующие суперпродажи фильма били рекорды.

Это больше из-за очень плохой зрительской репутации фильма.

Через день после выхода "Годзиллы" уровень похвал зрителей составил всего 64%! Это первый день релиза. Согласно обычной тенденции, по мере увеличения числа зрителей, которые смотрят фильм, этот показатель будет продолжать снижаться, и почти неизбежно, что он упадет ниже проходной черты.

А фильмы, которые имеют низкую зрительскую репутацию, в основном имеют низкие кассовые сборы!

Майкл Овиц слышал, как его молодой помощник сказал, что на imdb, крупнейшем сайте о кино и телевидении в Интернете, "Годзилла" набрал всего 5,3 балла!

Это означает, что реакция на фильм среди молодежной группы крайне низкая!

Конечно, для такого приверженца старой школы как Майкл Овиц пока еще не понятно, что такое кибервойска.

Он только знает, что "Годзилла" сейчас в большой опасности, потому что "Матрица", которая считается самым большим его конкурентом, несмотря на дебаты о насилии, движется вперед твердо и неуклонно. Даже если Sony Columbia Pictures и его агентство по управлению артистами используют наибольшую власть, они не могут его удержать.

"Матрица" вчера показывалась в 3220 кинотеатрах и заработала в Северной Америке 12,35 миллиона долларов США. Среди всех фильмов, вышедших одновременно в эти выходные, она прочно занимает лидирующую позицию!

Существует также репутация зрителей. Фильм вышел в прокат уже больше недели, и репутация среди зрителей по-прежнему сильна - на уровне 90% похвал!

Смотря на цифры в статистическом отчете, Майкл Овиц внезапно почувствовал, что он стар и, казалось, не в состоянии понять динамику рынка.

Перед началом летнего сезона и он, и Спилберг считали, что "Столкновение с бездной" и "Годзилла" достаточно сильны, чтобы бороться с "Матрицей". Но что произошло?

"Годзилла" пока относительно хорош, а "Столкновение с бездной", которое окружено множеством голливудских гигантов - просто жалкое. Вчерашние кассовые сборы за один день составили всего 3,12 миллиона долларов США. Это кассовые сборы за один день выходных!

Предположительно, старое лицо Спилберга уродливее, чем его собственное. Не так ли?

В этот момент, Майкл Овиц не забывал утешать себя страданиями других.

Повернув голову, чтобы увидеть несчастное лицо Оге Синобу, Майкл Овиц понял, что он должен сделать. В любом случае, это был фильм, за упаковку которого он отвечает. Если он полностью провалится, это неизбежно повлияет на отношения с Sony Entertainment, а также нанесет ущерб его агентству по управлению артистами.

«Ога, кассовые сборы - это только часть дохода фильма.» - Майкл Овиц напомнил: «Не забывай, что у "Годзиллы" все еще есть мерчендайзинг. Пока сувениры продаются, мы можем легко получать прибыль.»

«Да.» - Ога Синобу кивнул.

В этот момент в дверь кабинета постучали. Вошел помощник с документами.

«Мистер Синобу, это приблизительная статистика продаж атрибутики, которую я только что получил.»

Услышав, что сказал помощник, Ога Синобу немедленно сказал: «Давай сюда быстрее!»

После получения документа, переданного помощником, глаза Ога Синобу посмотрели прямо на строку данных, Майкл Овиц тоже смотрит на документ, и ему тоже не терпится узнать конкретные данные о продажах мерча.

Помощник тут же ушел. Поскольку Майкл Овиц не мог видеть содержание документа, его глаза невольно переместились на лицо Оги Синобу.

Сначала лицо Оги Синобу было спокойным. Через некоторое время оно внезапно стал белым, затем красным, а затем снова белым...

У Майкла Овица было плохое предчувствие в сердце, видимые им перемены определенно не были радостными!

«Ога...» - Он не мог не заговорить.

Синобу передал документ напрямую: «Ты можешь сам посмотреть.»

Забрав папку, Майкл Овица внимательно изучал данные. В его голове внезапно появилось головокружение, но, к счастью, так как он многое пережил, он мгновенно справился со своими эмоциями.

Но из-за тика у него, казалось, болели глаза.

Вчера продажи сувениров связанных с "Годзиллой" составили 570 000 долларов США!

Хотя это лишь приблизительная статистика, и она, как правило, более консервативна. Но даже если появятся реальные данные, невозможно превысить эту цифру больше чем на 20% при объеме продаж мерча менее одного миллиона долларов США. Такие продажи сувениров для крупнобюджетного фильма, это издевательство!

Более того, здесь приведена еще одна статистика, которая действительно превращает продажи мерча "Годзиллы" в посмешище. Однодневные продажи мерча "Матрицы" вчера были примерно оценены в 8,79 миллиона долларов США!

Просто подумав, Майкл Овиц обнаружил, что "Матрица" не только собрала в пятницу 12,35 миллиона долларов США, увеличив кассовые сборы в Северной Америке до 110,97 миллиона долларов США, но и продажи мерча в Северной Америке также одним махом превысили отметку в 60 миллионов долларов США!

Неужели Дюка Розенберга так трудно победить? Является ли его прозвище короля летнего показа лишь отражением реальности?

Майкл Овиц вздохнул про себя, но в его глазах было трудно найти уверенность, и он сказал Ога Синобу: «Это первый день. Мы не можем унывать. Мы должны продолжать усердно работать. У "Годзиллы" еще есть шанс все перевернуть!»

Ога Синобу посмотрел на Майкла Овица, затем слегка кивнул. План Sony Entertainment

состоит в том, чтобы превратить "Годзиллу" в серию фильмов, столь же успешных, как "Парк Юрского периода". В любом случае, продолжение продвижения - их единственный выход.

В эти выходные Sony Columbia Pictures усилила продвижение "Годзиллы", и этого монстра можно увидеть повсюду в средствах массовой информации и рекламе.

«Годзилла, беспрецедентно огромный монстр, фильм о нем чрезвычайно волшебный и захватывающий...»

Реклама и шумиха, подобные этой, ошеломляют, и как их конкурент Warner Bros. не будет бездействовать.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1817693>