В начале февраля 1998 года Академия кинематографических искусств и наук провела обед для номинантов на премию "Оскар" в отеле "Риджент". Как и ожидало большинство СМИ и инсайдеров индустрии, "Титаник" стал самым крупным победителем.

Даже "Мирамакс", вкусивший сладость "Оскара" в прошлом году, имеющая двойную страховку от "Умница Уилл Хантинг" и "Жизнь прекрасна", но все это бесполезно перед беспрецедентными кассовыми сборами "Титаника", и это не фантастический фильм. Для старомодных судей академии невозможно проигнорировать это и они дали фильму в общей сложности четырнадцать номинаций на премию "Оскар".

Когда эпический шедевр, снятый по мотивам реальных исторических событий с мировым кассовым сбором более 1 миллиарда долларов США, получил номинацию на премию "Оскар", консервативная партия, наконец, опустила голову.

В начале февраля североамериканские кассовые сборы "Титаника" достигли 462,15 миллиона долларов, а мировые кассовые сборы составили 1 062,1 миллиона долларов. Он прочно закрепился на позиции номер один в истории кино!

Четырнадцать номинаций на премию "Оскар", несомненно, придали "Большому кораблю" дополнительный импульс. В тот уик-энд кассовые сборы в Северной Америке резко выросли, причем прирост составил целых 79%! И многие страны, которые изначально не планировали проводить показ "Титаник", также нацелились на эту гигантскую лодку, например, некоторые страны по другую сторону Тихого океана...

Сопутствующие товары фильма, воспользовавшись номинацией на премию "Оскар", также продаются полным ходом.

Открытки, футболки, калейдоскопы, канцелярские принадлежности, сумки, модели кукол "Джек и Рут" и т.д. В начале февраля был заключен ряд лицензионных соглашений, и только на североамериканском рынке получено 70 миллионов долларов дохода от лицензирования.

С учетом саундтрека к альбому, который девять недель подряд занимал первое место в чарте рекордных продаж Billboard - 6,43 миллиона копий. Периферийная прибыль фильма в Северной Америке, за минусом оплаты труда, оплаты счетов и других расходов, достигла 120 миллионов долларов США!

После более чем двухмесячного показа и продвижения "Титаник" инвесторы решили сделать первое распределение доходов. В этом отношении 20th Century Fox, у которой всегда была жесткая цепочка капиталовложений, проявляет гораздо больше энтузиазма и активности, чем Дюк, и торопит Paramount Pictures - североамериканского дистрибьютора "Титаник".

После ланча номинантов на премию "Оскар" Североамериканский театральный альянс провел два распределения кассовых сборов с Paramount Pictures на общую сумму 400 миллионов долларов. Поскольку это доминирующая раннее компания - дистрибьютор, согласно дистрибьюторскому соглашению, подписанному двумя сторонами, коэффициент дистрибьюторской компании относительно высок, и Paramount Pictures получила более 224 миллионов долларов США.

После вычета 10% расходов на распространение фильма в Северной Америке в размере 40 миллионов долларов США, а также расходов на рекламу в Северной Америке, уже вложенных Paramount Pictures и 20th Century Fox, средства, оставшиеся перед тремя основными инвесторами, по-прежнему составляют огромную сумму в160 миллионов долларов США.

В связи с подписанием четкого соглашения между тремя сторонами, более того, их соответствующие бухгалтеры и профессиональные учреждения всегда участвовали в финансовых опперациях, то сумма и пропорция доли понятны с первого взгляда. На долю Дюка приходится четверть инвестиций в 50 миллионов долларов США, поэтому 40 миллионов долларов США уходят ему.

Хотя это прибыль до налогообложения, он уже вернул большую часть своих инвестиций только за счет ранней доли кассовых сборов в Северной Америке.

С другой стороны, периферийная прибыль в Северной Америке также впервые была разделена по бухгалтерским книгам студии, созданной специально для фильма. Дюк получил четверть периферийной прибыли составлявшей 120 миллионов долларов США - 30 миллионов долларов США.

Через два с половиной месяца после выхода "Титаника" инвесторы, в том числе и он, наконец-то использовали фактические данные, чтобы дать ответ недоброжелателям. Корабль, который высмеивали как "большой корабль, обреченный утонуть", уже принес прибыль трем инвесторам!

Более того, его доход до налогообложения в размере 70 миллионов долларов США - это только часть прибыли. Сейчас зарубежный доход от голливудского коммерческого шедевра уже превысил североамериканский доход. Когда будут учтены зарубежные доходы фильма в будущем, этого будет достаточно, чтобы шокировать многих людей.

Не забывайте, что такой фильм, как "Титаник", - это не просто кассовые сборы, его антураж действительно слабее, чем у "Парка Юрского периода". Но это нельзя игнорировать.

Тем не менее, Дюку точно известно, если вы хотите получить свой зарубежный доход, вам придется ждать медленно.

Больше месяца после Рождества Дюк каждую неделю по будням был занят поздней стадией работы над "Матрицей", а по выходным летал в Новую Зеландию, чтобы принять участие в предварительных приготовлениях к съемкам трилогии "Властелин колец". Даже если у него была сильная воля, полно энергии и хорошее здоровье, он постепенно уставал и даже чувствовал, что вот-вот разорвется на две части.

«Я, наконец, понимаю, почему даже Спилберг известный как самый быстро снимающий в Голливуде только однажды снял два фильма в один и тот же год. И почему после съемок "Списка Шиндлера" он сделал такой перерыв.»

Сидя за столом отдыха в монтажной, Дюк и Тина Фей болтали. Шла поздняя стадия работы и осталось только добавление спецэффектов, два помощника режиссера Зак Снайдер и Анна Принц уже улетели в Новую Зеландию, чтобы принять участие в предварительной работе над трилогией "Властелин колец".

В монтажной студии остались только Дюк и Майк Доусон с его помощниками.

«Ты должен взять отпуск для себя.» - Тина Фей налила чашку эспрессо, протянула ее Дюку и напомнила: «Официально ты не отдыхал с Рождества.»

«Ты тоже устала?» - спросил Дюк.

Он не отдыхает, Тина, его личный помощник. Конечно, Тина Фей тоже не может отдыхать.

Тина Фэй не отрицал этого: «Если бы это происходило тогда, когда я только начинала на тебя работать несколько лет назад, я бы определенно спряталась в комнате и заплакала.»

«Я закончил рекламный ролик для этого фильма, и я могу сделать перерыв на некоторое время.» - Дюк также чувствовал, что его тело устало.

С расширением студии Дюка возникает все больше и больше дел, которые необходимо уладить. После Рождества он специально нанял руководителя с высокой зарплатой. Другая сторона много работала в Голливуде и может легко справляться с административными делами студии Дюка, но окончательное решение все еще должна принять Тина. Здесь, все зависит от нее.

Кроме того, для работы в Warner Bros. также есть назначенные руководители, что неизбежно после обмена, и они тоже имеют опыт работы. Пока осуществляется необходимый надзор, это действительно может принести большую помощь.

Сейчас он и Warner Bros. находятся в периоде медового месяца, и интересы двух компаний тесно связаны. Противоречий не избежать, но они будут в очень небольшом диапазоне.

Это заняло целый день у Дюка и Майка Доусон с его командой по спецэффектам Industrial Light Magic. Они завершили добавление нескольких оставшихся спецэффектов в рекламный ролик, и наконец, появился финальный 30-секундный рекламный ролик, который будет показан в перерыве Суперкубка.

«Тина...» - Покидая студию на машине, Дюк спросил ассистентку на пассажирском сиденье: «На следующей неделе я возьму несколько выходных. Ты хочешь взять отпуск и отдохнуть одна, или поехать со мной на Суперкубок?»

Тина Фей немного подумала: «Давай вместе поедем на Суперкубок. Если возникнет какая-нибудь чрезвычайная ситуация, я не хочу спешить с места отдыха.»

Релиз "Матрицы" запланирован на начало летнего сезона. Студии Duke и Warner Bros., естественно, не пропустят рекламную позицию в перерыве Суперкубка. Раньше Дюк позволил "Скале" появиться в рекламе Суперкубка, после чего фильм хорошо продавался в прокате. Но теперь все больше фильмов используют это событие, и рекламные ролики Суперкубка постепенно стали традиционной рекламной позицией для голливудских блокбастеров.

На самом деле, продвижение "Матрицы" уже давно планировалось под руководством Warner. Как и в прошлом, летний коммерческий блокбастер не будет полагаться исключительно на какую-либо рекламу. Дюк был занят работой над двумя фильмами. Помимо интервью или участия в рекламных мероприятиях организованный Warner, он в основном не давал особых советов по рекламе.

Однако есть только одно исключение. В фильме часто упоминаются компьютерные сети, и теперь, когда Интернет в Северной Америке был очень развит в 1998 году, как он мог игнорировать эту пропагандистскую позицию, которая оказывает огромное влияние на молодежь.

Фильм начал рекламироваться на сайтах с высокими показателями кликабельности, включая Yahoo, и, согласно предложению Дюка, тролли были наняты для размещения рекламы на некоторых кино- и телевизионных форумах, что привлекло внимание онлайн-групп.

Особенно на личном веб-сайте Дюка, который Пени Келли нашла, кому создать, было размещено много ссылок на разные кино- и телевизионные форумы. Теперь самый важный

контент на нем - продвижение "Матрицы".

При тусклом свете Аллен сел перед компьютером, вошел в чат Explosive Madman и привычно нажал на ссылку в этом разделе, после чего открылся странный веб-сайт.

На веб-сайте преобладают мрачные темные тона, и на нем есть несколько зеленых столбцов. Аллен довольно неплохо разбирается в компьютерах, он догадывается, что в столбцах что-то похожее на программный код. Веб-сайт в целом очень прост, за исключением бросающейся в глаза доски объявлений, более заметна картинка с человеком в черных солнцезащитных очках и черном плаще. Этот человек очень хорошо знаком старым фанатам, таким как он, знаменитый взрывной безумец и Duke Nukem - Дюк Розенберг.

Молодой режиссер на картинке - это образ, которого он никогда раньше не видел, но это чрезвычайно круто!

Это так круто, что просто зашкаливает!

Режиссер держит в правой руке чрезвычайно зловещего вида механического кальмара, левой руке пистолет того же цвета, что и плащ. Из дула вылетает не пуля, а слова – «Реален ли этот мир? То, что, по вашему мнению, вы видите, обоняете и слышите, все ли это реально? Реальный мир таков!»

Очевидно, это ссылка. Аллен нажал, чтобы открыть ее. Было показано много фотографий. На некоторых из них были механические фермеры, но то, что росло из земли, не было пищей…

Есть также самый заметный расположенный в середине текст – «Не смущайся, матрица сбивает тебя с толку, следуй за Дюком, чтобы узнать правду об этом мире, ты избранный!»

Переместив мышь, Аллен снова открыл эту ссылку, и появившиеся фотографии были шокирующими: небо с темными облаками, Манхэттен, превратившийся в черные руины, и люди, спящие в неизвестных капсулах друг за другом…

Что это за мир такой?

Хотя он видел это много раз, Аллену все еще очень любопытно, что же такое матрица? Избранный?

Конечно, в этом мире есть всего несколько идиотов, которые вообще не замечают, что происходит вокруг. Аллен сразу подумал, что это связано с новым фильмом Дюка. Глядя на классную одежду, спокойные сцены жизни и обстановку, похожую на судный день, в его сердце родились бесчисленные ожидания.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

http://tl.rulate.ru/book/67850/1817174