

«Дюк, мы не можем продолжать вкладывать много ресурсов в фильм», — сказал Дюку, который сидел рядом с ним и пил кофе, в студии «День независимости» Томас Ротман, который подошёл лично. «Объяснение: «День независимости» набрал достаточно импульса, и нам просто нужно его поддерживать»

«Я понимаю, Томас.» Дюк не из тех, кто болтает, и он не настолько глуп, чтобы думать, что он — центр Голливуда, «Правдивая ложь» вот-вот выйдет на экраны, и Фокс определенно сместит фокус рекламы.

Томас Ротман вздохнул с облегчением, явно не желая вызвать недоразумение со стороны Дюка, иначе ему не пришлось бы лично приезжать в Warner Studios из Сэнчури-Сити.

Да, он придает этому молодому режиссеру большое значение, невиданное внимание, и даже сейчас не считает лишним сказать, что другая сторона - первоклассный режиссер Голливуда.

Если такой режиссер недостоин внимания, то какой режиссер достоин внимания? Томас Ротман всегда помнил, что другая сторона также подала не менее популярный сценарий на военную тематику в Гильдию сценаристов!

Сказать, что Fox не хочет продолжать инвестировать в фильмы Дюка Розенберга, — самая смешная шутка в Америке.

«Томас, у меня только одна просьба.»

Теперь, когда у него достаточно капитала, Дюк уж точно не будет скромничать: "До следующих выходных количество кинотеатров для "Дня Независимости" не должно упасть ниже 2600".

Если недостаточно театральных релизов, то каким бы хорошим ни был фильм, добиться высоких кассовых сборов невозможно.

"Это..." Томас Ротман казался немного смущенным.

В конце концов, «Правдивая ложь» вот-вот выйдет на экраны, и Фокс должен стремиться к тому, чтобы было достаточно кинотеатров, чтобы обеспечить доход от этих больших инвестиций и большого производства.

«Я понимаю, что количество театров в Северной Америке относительно ограничено».

Хотя он и понимает это, Дюк не сдаётся, и сеть театров может найти экраны в других местах. «Томас, вы заметили вышедший на прошлой неделе фильм Columbia Pictures «Побег из Шоушенка» упал ниже 2 миллионов долларов в понедельник и вторник в прокате за один день, и у него есть еще 1600 кинотеатров, почему мы не можем связаться с кинотеатрами? Как насчет сокращения масштабов выпуска?"

"Если его кассовые сборы не улучшатся сегодня и завтра..." Глаза Томаса Ротмана вспыхнули: «Фокс определенно окажет давление на театральную сторону, чтобы сжать "Побег из Шоушенка". И увеличить наше количество кинотеатров».

«Вы можете связаться с Уорнером». Дюк вещал: «Я думаю, Уорнер тоже поможет в такой ситуации».

Осталось мало времени. 20th Century Fox хочет сделать "Правдивую ложь" крупномасштабным

фильмом и, должно быть, подумала об уменьшении масштаба "Дня Независимости". Это ситуация, которую Дюк и Уорнер не хотят видеть. Если вы хотите сохранить свои собственные интересы, это лучшее решение - перенести нож Фокса на другие фильмы того же периода.

За исключением «Дня независимости», «Побег из Шоушенка», который имеет относительно большой масштаб проката и относительно низкие кассовые сборы, естественно, является лучшей целью. На высококонкурентном рынке вы хотите защитить свои интересы. Иногда необходимо навредить интересам других. Одним словом, в сто раз лучше видеть чужое невезение, чем свое собственное.

При прощании. Томас Ротман вежливо пригласил Дюка на премьеру «Правдивой лжи», Дюк вежливо отказался. Сейчас война общественного мнения с кинокритиками не окончена, она находится в центре внимания многих СМИ, он не будет настолько глуп, чтобы пойти на премьеру, чтобы привлечь внимание для других.

До выхода «Правдивой лжи» на кинорынке Северной Америки по-прежнему доминировал «День независимости» в среду и четверг. Сообщается, что кассовые сборы фильма в Северной Америке составили 7,43 миллиона долларов и 7,59 миллиона долларов соответственно, а кассовые сборы фильма в Северной Америке достигли 190,44 миллиона долларов, достигнув порога в 200 миллионов долларов, который обязательно будет преодолен в эти выходные.

С другой стороны, ожидания Дюка оправдались. После двух дней подряд вялых кассовых сборов, не превышающих 2 млн. долларов за один день, сеть кинотеатров оказалась под давлением со стороны Paramount, Warner Bros., Walt Disney и 20th Century Fox. Эти гиганты говорят и даже идут в бой лично, количество кинотеатров для «Побега из Шоушенка» резко сократилось, с 1600 до менее чем 900.

Сразу после этого Sony Columbia Pictures сократила масштабы продвижения и маркетинга фильма, и фильм оказался совершенно бесполезен в кинотеатрах. Теперь Sony думает уже не о том, сможет ли она получить прибыль, а о том, что сделать, чтобы уменьшить убытки.

Дюк просто уделил немного внимания и отложил это в сторону. Если нынешняя тенденция сохранится, «Побегу из Шоушенка» неизбежно потребуется десять или более лет, чтобы окупить свои затраты, как это было раньше.

Ничто не убеждает так как касса, и сразу же в выходные Нэнси Джозефсон сообщила, что комиссия по авторским правам из Лондона наконец согласилась сотрудничать с Duke Studios и правообладателем фильма Солом Сазом. Начать переговоры по съемкам этого шедевра!

Хотя переговоры по-прежнему требуют времени, это также подняло дух Дюка. На самом деле, учитывая популярность «Дня независимости», он совершенно ясно понимает, что после следующего фильма он должен трансформироваться. Если он продолжит без разбора все взрывать, не пройдет много времени, прежде чем зрителю наскучит.

В то же время Дюк подробно поговорил с двумя сценаристами, которых он нанял для студии Дюка, передав им бродвейские шоу и два ранее задокументированных полнометражных и научно-фантастических скетча, и начал длительный процесс.

Преобразование не означает, что он моментально изменится. Оно требует большой подготовительной работы. Обращая внимание на кассовую тенденцию «Дня независимости» и консультируясь с некоторыми мемуарами 101-й воздушно-десантной дивизии и рейнджеров, Дюк также смотрит на информацию о джазовом пении и танцах.

Показ фильма «День независимости» вступил в третий уик-энд. Хотя кассовые сборы уик-энда в 24,57 млн долларов США уступили 28,56 млн долларов США «Правдивой лжи», он потерял трон чемпиона по кассовым сборам, но ворвался в 200 миллионов долларов одним махом. Поместив Дюка в ряды клуба с доходом в 200 миллионов долларов.

Глядя на весь Голливуд, можно увидеть, что в клубе режиссеров с бюджетом в 200 миллионов долларов всего несколько человек.

СМИ Time Warner и 20th Century Fox радовались этому достижению, стремясь распространить информацию во всех уголках мира, чтобы придать импульс «Дню независимости», который был запущен на зарубежных рынках, а кинокритики продолжали ругать везде. Считается, что "День независимости" может хорошо продаваться, но Дюк добился этого самым постыдным путем. В фильме нет ни подтекста, ни художественности, а лишь технические понты и графика.

Даже Роджер Альберт утверждал в своей колонке - Дюк Розенберг и "День независимости" - это самый большой хит премии "Золотая малина" следующего года!

В чикагской студии Роджер Альберт звонил другу, мужчиной на другом конце провода был Джон Уилсон, основатель премии «Золотая малина».

«Джон. У нас есть ответственность и обязательство напомнить Голливуду, чтобы он избегал чрезмерной коммерциализации фильмов! Миру нужен «Побег из Шоушенка», а не такой плохой фильм, как «День независимости»! Хуже фильма, чем «День независимости» нет, и не может быть хуже режиссера, чем Дюк Розенберг!»

«Роджер, обещаю, я отнесусь к этому серьезно»

Альберт заговорил серьезным тоном. "Это спасает режиссерскую карьеру Дюка Розенберга. Мы не можем смотреть, как талантливый молодой человек сбивается с пути..."

Судя по его тону, кажется, что он действительно хочет спасти режиссера Дюка. Карьерные соображения совсем не при чем.

Повесив трубку, Роджер Альберт сел за свой стол, его мрачное лицо было таким уродливым, что он мог притвориться, что не видит кассового хита которым стал «День независимости». Он также можете сделать вид, что ему плевать на кассовые сборы «Дня Независимости», лучше просто посмотреть на фильм с художественной точки зрения, и искать психологического утешения в том, что это очень плохой фильм.

Однако молодой режиссер растоптал достоинство его и многих кинокритиков. Хотя после первых выходных он говорил все меньше и меньше, он мог видеть, что другая сторона и кинокомпания явно заимствуют их критику, чтобы раскрутить фильм!

Попирать их достоинство и использовать это во благо? Сколько людей может выдержать подобное?

Более того, действия Дюка Розенберга также напрямую затрагивали интересы кинокритиков, не говоря уже о других, но говоря о том, что он сам участвовал бы в превью «Блуждающих глаз» и «Переодетой Грейнджерс», чтобы получить большой доход. Однако после того, как "День независимости" хорошо продавался и замечания Дюка Розенберга дискредитировали кинокритиков, кинотусовка отменила приглашение кинокритиков на пробный показ...

Это существенная потеря денег!

Сколько этому лет? Сколько лет не было такого режиссера, который бы открыто, выступил против кинокритиков?

Его брови были нахмурены, и Роджер Альберт осторожно вспоминал: когда они критиковали Джорджа Лукаса, другая сторона только молча наживала состояние; когда они критиковали Ридли Скотта, британец не отвечал ни на одно жесткое слово; а Джеймс Кэмерон, который признан самым вспыльчивым режиссером в мире, никогда толком не боролся с кинокритиками...

С 1950-х и 1960-х если критики критикуют, то более 95% режиссеров предпочтут либо терпеть, либо закрывать глаза и игнорировать. Когда два предыдущих фильма выходили на экраны, профессиональные оценки были невысокими, а также было много критических замечаний со стороны кинокритиков, но Дюк не ответил и предпочел промолчать.

На этот раз Дюк решил ответить по очень простой причине. Он подписал соглашение о разделении кассовых сборов. Пока он может взорвать тему и управлять кассовыми сборами, его не волнуют чувства кинокритиков.

Конечно, чтобы быть публичным врагом кинокритиков, нужно обладать достаточно сильными психологическими качествами, иначе эти саркастические комментарии сведут людей с ума.

Время медленно приближается к концу июля, кассовые сборы фильма «День независимости» в Северной Америке только что превысили 250 миллионов долларов США и пытаются подняться до 300 миллионов долларов США, а зарубежные кассовые сборы фильма также превысили 250 миллионов долларов США!

Мировые кассовые сборы составляют 500 миллионов долларов, что уже является одним из самых высоких кассовых результатов в истории кино. В начале августа даже средства массовой информации, которые ранее критиковали Дюка и «День независимости», переломили ситуацию и начали всячески хвалить. Его вдруг начинают превозносить, особенно первая опубликованная статья "Vanity Fair" (Американский журнал, посвященный политике, моде и другим аспектам массовой культуры. Издаётся компанией Condé Nast Publications с 1913 г.), вышеприведенная статья заставляет людей смеяться.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1807878>