Когда в пятницу взошло солнце, начался еще один соревновательный уик-энд.Так же, как в прошлые выходные продолжались коллективные наветы и клевета на «День Независимости». Профессиональные кинокритики снова коллективно высказались, восхваляя «Побег из Шоушенка» и чуть не перевернули топ рейтингов. Статус лучшего фильма в этом году обеспечен, более того он стал почти лучшим за всю историю кино.

Почти так же, как и на прошлой неделе, похвала критиков обрушилась на театральный рынок без неистовой цепной реакции.

Может, актерскому составу не хватает привлекательности, может, название с намеком на религию неприятно, может, жанр и тематика фильма не подходят, а может, дело в том, что критики на прошлой неделе раскритиковали «День независимости», а зрители любят показывать последствия. Реакцию рынка на «Побег из Шоушенка» можно охарактеризовать только как необычайно скучную.

Вечер пятницы часто является первым пиком просмотра фильмов в выходные дни. Исследователь рынка Паркер рано зашел в кинотеатр на коммерческой площади в центре города, чтобы понаблюдать за первой реакцией рынка на «Побег из Шоушенка».

Случайные интервью и данные, полученные от сети кинотеатров, постепенно складывают предварительное впечатление об исследуемом фильме - ситуация не очень хорошая.

Совершенно очевидно, что, хотя "День Независимости" вышел на второй уик-энд после выпуска, он все еще был сильным, составляя почти половину коэффициента просмотра!

Разумеется, этого же ожидают и дистрибьютор, и их компания. Предыдущие отзывы о «Дне независимости» были слишком хороши, и никто не будет настолько глуп, чтобы думать, что «Побег из Шоушенка» может конкурировать с этим фильмом в рыночном прокате.

Проиграть "Дню Независимости" - это нормально, но почему соотношение зрителей сравнимо только с "Королем Львом" и "Форрестом Гампом"? Два последних идут в кинотеатрах уже несколько недель, а «Побег из Шоушенка» идет только первую неделю!

Как раз в тот момент, когда Паркер так думал, показ «Побега из Шоушенка» закончился, из кинотеатра подошла немногочисленная публика, и он быстро поприветствовал их. Начались обычные случайные опросы.

"Фильм очень захватывающий и заразительный, и сюжет очень хороший..."

Как и некоторые зрители, которые спрашивали в течение дня, молодой человек, которого он остановил, был полон похвалы фильму, и Паркер снова спросил: «Вы бы порекомендовали его людям окружающих вас. Или пригласите свою семью и друзей, чтобы посмотреть его снова?".

«Нет!» Молодой человек без колебаний ответил: «Абсолютно нет!»

«Почему?» — быстро спросил Паркер.

«Этот фильм слишком тяжелый, и он заставляет людей чувствовать себя некомфортно. Даже если вы смотрите трагедию, вы часто можете найти в ней радость.» - Молодой человек нахмурился, - «Но "Побег из Шоушенка" очень угнетает. Кинотеатр предназначен для развлечения, и люди определенно не захотят чувствовать эту атмосферу».

Паркер спросил еще нескольких зрителей, и некоторые из них придерживались того же

мнения, считая фильм отличным, но не рекомендовали бы его другим.

«День независимости» постоянно опережает фильмы, выпущенные за тот же период, по кассовым сборам, посещаемости и количеству зрителей в пятницу, и Дюк получил подробные данные от студии «День независимости» рано утром в субботу. Кассовые сборы на выходных обязательно вырастут, хотя и не на огромную сумму. Но в эти выходные «День независимости» лидировал с 15,57 миллионами долларов в день. На втором месте только что вышедший «Побег из Шоушенка». Он заработал 5,12 миллиона долларов за один день, опередив 4,78 миллиона долларов «Короля Льва» и 4,27 миллиона долларов «Форреста Гампа», и занял второе место.

По мнению Дюка, до тех пор, пока главный конкурент «Побег из Шоушенка», кассовые сборы могут превысить 15 или даже 20 миллионов долларов США в выходные, что может изменить судьбу фильма. Тем не менее, его называли лучшим и самым странным фильмом всех времен, и его нельзя было измерить обычными правилами кино, и даже самое смелое оценочное агентство не могло ожидать его кассовых сборов, которые вообще не соответствовали обычным правилам.

В общем, профессиональная репутация зашкаливает. Это должно сыграть определенную роль в рекламе, в сочетании с уже хорошей репутацией аудитории и обычным графиком выхода выходных, «Побег из Шоушенка» должен возвестить небольшой взрыв в субботу, по крайней мере, он может превзойти кассовые сборы пятницы, но что? Он застал всех врасплох. Зрительская репутация и профессиональные рейтинги фильма росли, но кассовые сборы резко падали.

В субботу «Побег из Шоушенка» упал более чем на 50%, а однодневные кассовые сборы упали до 2,24 миллиона долларов, а «День независимости», «Король лев» и «Форрест Гамп» стали относительными бенефициарами, собравшими 16,34 миллиона долларов , 8,22 млн долларов и 7,43 млн долларов соответственно, превысив все новые фильмы, выпущенные на этой неделе.

Это подрывной график. "День независимости" был понижен кинокритиками до бесполезного, но он продолжал пользоваться большим успехом. "Побег из Шоушенка" был поднят на высокий уровень в истории кино, но никому до него не было дела.

Если эта ситуация является лишь кратковременным явлением, возможно, аудитории будет все равно, но средства массовой информации Time Warner и News Corporation раздувают ее, и трудно не привлечь к себе внимание. Несколько дней достаточно, чтобы самые тупые киноманы осознали тот факт, что фильмы, расхваливаемые критиками, могут им не подойти, а фильмы, которые им нравятся, не оценены критиками.

Крупнейшие голливудские компании признают и другой факт – отношения между кинокритиками и рынком не превышают пяти центов.

То есть, в эти выходные кинокритики не были приглашены для участия в превью фильма «Блуждающие глаза», совместно вложенного Paramount и Universal Pictures, и фильма «Грейнджеры под прикрытием» New Line Pictures. Интересы этой вампирской индустрии очевидно резко пошатнулись.

Также в эти выходные "День независимости" начал свое зарубежное турне и первым вышел на зарубежные рынки, такие как Великобритания, Франция, Новая Зеландия, Испания и Австралия. Реакция фильма была похожа на ремейк Северной Америки. Бесчисленные иностранные кинокритики подвергли его резкой критике.

«День независимости» — это объединение нескольких фильмов о вторжении инопланетян на

тему, отражающую американскую агрессию!» — Le Figaro, Франция.

««День независимости» отражает иллюзии и амбиции режиссера Дюка Розенберга «Великий американизм»!» — испанское «Marca».

«Речь президента США перед войной в фильме — самый нашумевший диалог в истории Голливуда!»

«Дюк Розенберг — сумасшедший, он хочет использовать научно-фантастический блокбастер, чтобы изнасиловать мир, и он на самом деле хочет перенести на 4 июля национальный день всех стран!» — британская «Таймс».

Этот фильм, за этот короткий уик-энд, Дюк произвел сенсацию гораздо большую, чем сумма последних нескольких лет. Кинокритики во всем мире вызвали безумие, чтобы критиковать его, и Студия «Дня Независимости» использовала News Corp. чтобы распространились опровержения Дюком роли кинокритиков, что вызвало волнение кинокритиков западного мира.

Критика Дюка стала политически корректной в мире кинокритиков, и даже некоторые кинокритики, которые хотят его защитить, должны быть осторожными.

Дюк не стал из-за этого молчать, а продолжал наращивать обороты для рекламы и ажиотажа.

«Я не чувствую себя плохо из-за ружей и стрел, выпущенных критиками, любой должен принять идею свободного рынка, если люди не хотят покупать мой продукт, я больше не буду его делать. Но зрители не раз показывали, что они любят смотреть мои работы, и даже если критикам они не понравятся, я все равно в первую очередь буду учитывать нужды зрителей». - Заявил он в интервью известному «World News Weekly»: «Я работаю изо всех сил, и я очень рад видеть, что зрителям, кроме кинокритиков, этот фильм нравится, так что давайте проигнорируем этих кинокритиков, я сделал фильм, чтобы он понравился зрителям».

Кинокритики скрежетали зубами от непрекращающегося энтузиазма «Дня независимости» и пускали в ход самые жестокие и злобные слова.

В частности, в Северной Америке чем громче были критики, тем больше росли кассовые сборы «Дня независимости», и чем больше они хвалили «Побег из Шоушенка», тем менее популярным был фильм.

Когда были опубликованы новые кассовые сборы выходного дня, североамериканские кинокритики на некоторое время замолчали, а затем вывали новую большую волну критики, но все они казались такими бледными перед цифрами кассовых сборов «Дня независимости».

Кассовые сборы фильма «День независимости» в Северной Америке достигли 42,96 млн долларов США во второй уик-энд, не только превзойдя все фильмы, выпущенные за тот же период, но даже превысив кассовые сборы большинства фильмов за первую неделю. Боксофис накопил до $159,89 млн. Дюк установил еще один рекорд в истории кино Северной Америки — самый быстрый рекорд в размере $150 млн!

Этот результат, конечно же, занимает первое место в еженедельном чарте кассовых сборов Северной Америки!

Стоя на самой высокой точке и глядя вниз, на второй или третьей позициях нет ни тени недавно вышедшего фильма. Второе место занял «Король Лев», который вышел в мировой

прокат с 16,88 млн долларов США. «Форест Гамп» занял третье место с 14,18 миллиона долларов, а на четвертом месте оказался не впечатливший Дюка фильм «Выходные» с 9,87 миллионами долларов.

«Побег из Шоушенка», который был востребован бесчисленным количеством кинокритиков, оказался на пятом месте с 8,57 миллионами долларов, потому что кассовые сборы снова и снова падали в течение двух дней после выходных.

Как и думал Дюк, «День независимости» раздавил лица кинокритиков, которых они считали гламурными, делая их все менее и менее влиятельными на рынке, и полностью разоблачил Голливуд и киноманов перед публикой.

"День независимости" также добился больших успехов в свои первые выходные за границей. Хотя он появился только на зарубежных рынках в Западной Европе и англоязычных регионах, за три дня выходных он собрал в общей сумме за рубежом 75,28 миллиона долларов США. Этого было достаточно, чтобы развеселить всех инвесторов.

В начале новой недели количество фильмов в кинотеатрах неизбежно начнет снижаться, а на выходных появится грозный конкурент — блокбастер Джеймса Кэмерона «Правдивая ложь» стоимостью 115 миллионов долларов.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

http://tl.rulate.ru/book/67850/1807877