Как и «Парк Юрского периода», взорвавший летнюю программу прошлого года, «День независимости» неизбежно стал общественным врагом всех фильмов, вышедших после первого дня его проката. СМИ кричали еще сильнее, чем вчера, еще громче, если вы только посмотрите на показанное ими общественное мнение, это настолько плохой фильм, что хуже уже быть не может.

Эта ситуация в некоторых отношениях превзошла ожидания Дюка: он знает, что Голливуд очень конкурентоспособен и ни в коем случае не является местом чистого добра, но он не ожидал, что конкуренция будет такой жесткой.

Руководители Уолта Диснея даже звонили ему, чтобы поздравить с первым шагом, а задние ноги их СМИ трезвонили, что инопланетяне в «Дне независимости» были страшными и с низким IQ. Как они могли вторгнуться на Землю?

Есть также СМИ, тесно связанные с Sony Entertainment, постоянно выискивающие логические лазейки в фильме, желающие выставить все косяки перед американской публикой.

Первоначально Дюк думал, что у «Дня независимости» не было сильных конкурентов в тот же период, и весь процесс показа мог бы быть более плавным. Он никогда не думал, что 20-миллионная касса «Дня независимости» в первый день взорвет всех возможных конкурентов.

«Дюк, ты родом из богатой семьи и мало знаешь о семьях с низким и средним доходом в Соединенных Штатах, верно?»

Дюк кивнул, когда услышал, как Робин Гранде сидящий напротив за столом заговорил. По мнению некоторых людей живущих за пределами страны, Америка это рай, но он живет здесь уже больше 20 лет, и понимает что это точно не рай, и конечно не ад. По сути, она мало чем отличается от страны, где он, когда то жил - богатые очень богаты, бедняки очень бедны, а права человека — это все чушь собачья.

«Кино — относительно дешевая форма развлечения, хотя и в зависимости от дохода», — продолжил Робин Гранде. «Но для людей с низким и средним доходом бюджет на билеты в кино, которые можно выделять каждый месяц или даже на все летние каникулы, определенно ограничен. Если они выберут этот фильм, они откажутся от другого фильма, и эти люди вносят свой вклад в кассовые сборы. Более того это основная группа людей.»

«Итак… — тут же понял Дюк, — мы все равно потенциально конкурируем с другими фильмами?»

"Смотрите. Disney для "Короля Льва", Paramount для Форреста Гампа. Они очерняют нас", - напомнил ему Робин Гранде. «Многие голоса Форреста Гампа исходят от Warners и Fox».

Перед лицом конкуренции и интересов. Никто не лучше и благороднее, чем кто-либо другой.

Это самое большое чувство Дюка. Если вы хотите усердно работать в Голливуде, вы не должны бояться конкуренции. Какой супер-продаваемый фильм не вышел из осады? Не был ли когда-то большой корабль окружен и подавлен средствами массовой информации и кинокритиками? Результаты этого? Это сокрушает все достоинства кинокритиков!

Хотя в нем нет гордости Джеймса Кэмерона, кричащего «Я король мира», Дюк тоже хочет попробовать, сможет ли он использовать суперпродаваемый фильм вроде «Звездных войн», чтобы пошатнуть авторитет кинокритиков, ведь они объявили ему войну! Отступить и убежать? Далеко не его стиль!

Тем временем Джефф Робинов из Warner Bros. смотрел, как Нэнси Джозефсон вышла из его офиса, и позвонил секретарю: «Бронируйте самый быстрый рейс в Нью-Йорк!»

Продвигать во внешних СМИ или нет? Во время почти раскаленного летнего сезона удушения Джефф Робинов решил покинуть Лос-Анджелес. Конечно, он не хотел избегать конкуренции, но отправился в штаб-квартиру Time Warner в Нью-Йорке, чтобы заручиться полной поддержкой группы компаний! Как и «Скала», «День независимости» — это проект, который он представлял и продвигал изо всех сил. И если он сможет превзойти ожидания рынка, будут не только большие бонусы, но и много текста в резюме. Он знал, нынешний глава Кевин Цуджихара покинет свой пост в сентябре. Если он хочет перейти на более высокий уровень и выиграть конкурс, ему нужен капитал!

«Скала» — его капитал, и успех «Дня независимости» тоже станет его капиталом. Джефф Робинов предполагал, что если «День независимости» сможет добиться таких же рыночных результатов, как и «Парк Юрского периода», эта позиция должна быть его!

Через час Джефф Робинов вылетел в Нью-Йоркский аэропорт имени Джона Кеннеди, хотя Time Warner толком и не снимал, но Warner Bros. потратила много ресурсов.

Хотя Warner Television Network играет непопулярную роль перед четырьмя крупными телевизионными сетями, у нее также есть много постоянных зрителей. В субботу и в дневное время фургоны ПТС Warner Television Station разбросаны по всем Соединенным Штатам, как и Fox Television. Они выехали в крупные города один за другим, становясь у знаменитых кинотеатров.

Fox ориентируется на аудиторию, а Warners — на кинотеатры.

«Смотрите, там уже длинная очередь.» Перед камерой директор театра указал на многолюдную, но не хаотичную толпу у кассы и сказал: «У этих людей в очереди только одна цель — посмотреть «День независимости»! Дневные билеты все распроданы, а купить можно только вечерние. Это впервые в этом году. В прошлогоднем «Парке Юрского периода» не было такой длинной очереди. Последний раз такая сцена была с «Терминатор 2», в 1991 году.»

Экран меняется, переключаясь на Чикаго, который также показывает театрального руководителя.

«Зрители полны энтузиазма. Популярность «Дня независимости» полностью превзошла все ожидания. Толпа в очереди была переполнена возле театра. Наши кассы в течение дня сегодня были распроданы, нам пришлось временно добавить еще четыре спектакля. Все еще не можем удовлетворить..."

Менеджер сети Нью-Йоркских театров вскоре встал перед экраном телевизора.

«Чтобы удовлетворить потребности зрителей, мы временно увеличили темпы показа «Дня независимости» с 53% до 62%. При этом почти все залы были заполнены. Если будут еще люди, мы рассматриваем возможность дальнейшего увеличения показов.»

В конце концов, будь то реакция обычных киноманов или сети кинотеатров, вся реклама имеет только одну цель — подавить негативные комментарии конкурентов и сверхнизкую оценку кинокритиков, а также привлечь зрителей. Продать билеты в кино.

Хотя негативные комментарии и критика заставили некоторых зрителей отказаться от фильма, длинные очереди в известные сети кинотеатров в крупных городах, начиная с полудня в

субботу, доказывали, что «День независимости» не зря был выпущен накануне Дня независимости. Темы, реклама и контент достаточно привлекательны для основной аудитории!

Данные — это самый верный ответ рынка. Статистика из первых рук, полученная через различные нанятые исследовательские и консалтинговые компании, постоянно поступает обратно в Warner Bros. и Twentieth Century Fox, а затем передается Дюку как можно скорее.

Около 18:00 студия «Дня независимости» все еще была ярко освещена, и Нэнси Джозефсон поспешила из Уорнер-билдинг в офис Дюка.

«Последние статистические данные». Она не могла скрыть улыбку на лице. "На данный момент, сегодня! Субботние кассовые сборы "Дня Независимости" превысили 20 миллионов долларов США!"

«Это действительно хорошие новости!» София Коппола, интервьюер, которого Дюк будет использовать позже, подняла голову и сказала: «Как сказал мне раньше Дюк, мы переоцениваем влияние кинокритиков».

«Рейтинг А-класса упал до 86%, что является нормальным снижением», — Нэнси Джозефсон пододвинула стул и села напротив Дюка, — «С точки зрения профессиональной репутации, к сожалению, Дюк, «День независимости» вот-вот упадет до 3 баллов».

«Не беспокойтесь о них». Дюк подумал об этом и сказал: «Есть много зрителей, которые имеют особый тип мышления. На основании таких людей фильм может поддерживать определенную степень популярности, чем больше агрессивных людей критикуют, тем больше они могут пробудить их любопытство к фильму.»

Хотя они не являются экспертами в психологии, все трое знают, что такое мышление на самом деле распространено среди киноманов.

«Ладно, не будем об этом.» Нэнси перевела разговор на что-то другое: «Уорнер только что сообщил мне, что репортер «Лос-Анджелес Таймс» будет здесь через час, женщина-репортер брала у тебя интервью в прошлый раз, Дюк, давай еще раз проверим план пропаганды для интервью."

Дюк торжественно кивнул, он никогда не был тем, кто равнодушен к другим, не говоря уже о том, что это затрагивает его собственные основные интересы, и не проблема появиться лично, пока выгоды достаточно велики. Он не против танцев с дьяволом.

Тогда же когда Сара, репортер газеты «Лос-Анджелес таймс», вошла в студию «День Независимости», программа «Роджер Альберт в кино» транслировалась несколько раз в год, она располагалась в чикагской студии. Новый выпуск анонсирован, и он будет транслироваться в прямом эфире в Соединенные Штаты по кабельным сетям.

Роджер Альберт и Джин Сискель сидели в гримерке, визажист наносил им макияж, а их общий менеджер стоял напротив них и обсуждал фильм, который они собирались прокомментировать.

«Я только что получил новость о том, что кассовые сборы «Дня Независимости» сегодня достигли 20 миллионов долларов США. Во всяком случае, они превысят кассовые сборы вчерашнего дня.

При нормальных обстоятельствах кассовые сборы фильма, выпущенного на выходные,

превысят кассовое число пятницы.

Хотя это нормально, лицо Роджера Альберта очень некрасиво, потому что эта ситуация доказывает, что роль кинокритиков гораздо меньше, чем он себе представлял! Поскольку основная аудитория явно проигнорировала его крайне негативные комментарии, проигнорировала его большой палец вниз!

Для кого-то с достаточным престижем и славой игнорирование иногда может быть очень страшным существованием.

«Дисней звонит», — продолжил агент, — «Роджер, они хотят, чтобы ваши комментарии были острее и имели большее влияние».

«Я постараюсь изо всех сил», Роджер Альберт прекрасно это знает: «У меня есть много вещей для Дюка Розенберга».

«Роджер, я поддержу тебя!»

Они старые друзья, ну и Джин Сискель тоже получил много денег.

Закончив грим, два известных и беспристрастных кинокритика проверили последний набросок, а затем отправились в студию прямого эфира.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

http://tl.rulate.ru/book/67850/1807870