

«Убирайтесь из Калифорнии и взорвите страну!» На следующий день средства массовой информации под руководством Уорнера и Фокса начали масштабную предварительную рекламу «Дня независимости», что стало одним из популярных слов в Северной Америке.

«Креативный и деструктивный молодой режиссер Дюк Розенберг, наконец, решил убраться из Калифорнии после того, как «Скорость» разрушила Санта-Монику, а «Скала» взорвала Сан-Франциско и Алькатрас, пришла очередь всех Соединенных Штатов в новом фильме «День независимости», может быть, весь Североамериканский континент утонет в его нескончаемом взрыве.»

Сидя на скамейке в кампусе, Ирэн положила газету из рук и спросила Анну, стоящую рядом с ней: «Когда этот сумасшедший собирается бомбить «Белый дом» и «Статую Свободы»?»

«Ты можешь быть умнее, мисс Лаудер?» Анна шевельнула ягодицами и намеренно отстранилась еще немного, «Фильм называется «День независимости», и он точно выйдет в прокат во время праздника Дня независимости».

Ирэн кивнула: «В июле следующего года недостатка в фильмах нет».

«Ты уверены, что у нас будет время?» Анна расправила плечи: «После этого семестра у нас будет стажировка, и ты должны вернуться в Нью-Йорк. У тебя есть стажировка в Dai Group?»

«Да, моя мама попросила меня вернуться к работе в семейной компании».

«Бродвей или пойдешь в Голливуд?»

«Я еще не думала об этом особо», - казалось, задумалась Анна.

«Голливуд лучше, чем Бродвей, — небрежно предложила Ирэн, — тебе не нравятся фильмы Дюка Розенберга? Почему бы тебе просто не пойти к нему, по крайней мере, ты можешь быть помощником режиссера?»

По сравнению с Ирэн, которая происходила из богатой семьи, глаза Анны были более реалистичными. Она больше не упоминала об этом аспекте, а просто сменила тему: «Ирэн, ты заметила, что Дюк Розенберг, кажется, попал в неприятности».

«Неприятности?» Ирэн не поняла и покачала головой.

«Правильно, его первые два фильма имели огромный коммерческий успех, особенно «Скала», который в настоящее время собрал более 355,6 миллиона долларов, превзойдя «Скорость» в мировом прокате»

Закончив институт кинопроизводства Анна может анализировать некоторые из своих переживаний: «Его взрывы, автомобильные погони и сцены с визуальным воздействием действительно очень привлекательны. Но! Это чистая сенсорная стимуляция! Легко вызвать эстетическую усталость! Теперь идея Дюка очевидно, использовать большие, более захватывающие сцены взрыва, чтобы привлечь людей, возможно, «День Независимости» все еще будет иметь успех, но такой успех не может поддерживаться в течение длительного времени».

Эстетической усталости. Поразмыслив об этом, она наконец медленно кивнула.

«Значит, Дюк должен трансформироваться?» — спросила она.

"Я думаю, что это правда."

Это был частный разговор между друзьями, и Анна не скрывала своих случайных мыслей: "Если "День Независимости" просто сохранит посещаемость и влияние его первых двух фильмов, то рынок может также приспособить его следующую работу того же типа. Если «День независимости» станет большим хитом, его следующий фильм должен изменить его мышление. Быть больше связанным с эмоциональным конфликтом, в противном случае...» Она пожала плечами.

«О, Анна, — вздохнул Ирэн, — тебе действительно следует стать профессиональным кинокритиком.»

«Профессиональные кинокритики? Они все мужчины без настоящего мужчины... » В словах Анны все еще было сильное презрение: «Но я хочу научить настоящего мужчину, как это делать. Любовь!»

Услышав, что слова ее подруги были забавными, Ирэн не смогла удержаться от смеха, затем подошла и обняла Анну: «Я так счастлива быть с тобой, я не могу расстаться с тобой».

Анна похлопала ее по спине: «Я всегда буду помнить, что мы вместе смотрели фильмы, вместе смеялись и вместе плакали».

Подготовка «Дня независимости» больше, чем у двух предыдущих фильмов, фильм более сложный.

«Хансен, я видел эскизы, которые вы нарисовали.» В студии Дня независимости Дюк держал стопку эскизов и только что позвонил руководителям нескольких отделов, таких как спецэффекты, искусство и живопись, и сказал быстро и лаконично. «Облик пришельцев слишком прост и дружелюбен!»

«Послушайте мое описание!»

Хотя в сценарии есть те же самые слова, Дюк намеренно еще раз подчеркивает это, что определенно привлечет больше внимания: «Они приходят с находящегося в 25 световых годах красного карлика из галактики Грейс, органическая форма жизни, по форме напоминающая саранчу, с множеством щупалец, плоским черепом, хрупким телом и худощавой структурой. У них есть лучевая пусковая установка, зеленый щит, малый космический корабль!"

"Короче говоря, я хочу, чтобы зрители чувствовали отвращение, отвращение и отвращение, когда они увидят инопланетян с первого взгляда, и они будут думать, что они - группа хищников, похожих на саранчу". Увидев, что ответственные лица, торжественно закивали, Дюк отмахнулся от них и вернулся к рисованию образцов инопланетян и материнских кораблей.

Раздался стук в дверь, и София Коппола вошла без всякой разшаркиваний и прямо сказала: «Уорнер и Фокс временно согласовали рекламный бюджет фильма в размере 25 миллионов долларов, если окончательную стоимость производства можно контролировать на уровне 90 миллионов не выходя за пределы, они вложат еще 10 миллионов долларов в зависимости от реакции на фильм».

Дюк кивнул и сказал: «Хорошо, постараемся сэкономить как можно больше денег».

«Есть еще хорошая новость», София не остановилась. «Продюсеры решили разместить рекламу во время Суперкубка в следующем году. Также IBM, Coca-Cola и Cadillac решили спонсировать

съемки, и нам лучше рассмотреть их сцены как можно скорее насколько возможно, чтобы студия заключила договоры».

«Пойдем и посмотрим, как дела у Зака и его работы».

После того, как София закончила говорить, Дюк взял на себя инициативу и вышел из офиса, толкнув дверь, и направился прямо к Заку Снайдеру, который привел помощника к написанию сценария сцены в офисе.

Коммерческие фильмы требуют четкой и ясной сюжетной структуры, не содержащей воды. Сюжетная линия «Дня Независимости» очень проста – инопланетяне уничтожат человечество, человечество даст отпор и, наконец, победит – сценарий фильма разработан вокруг объединения людей, которые дают отпор.

Во-первых, на Землю летит загадочный космический корабль. Во-вторых, правительство узнало, что Министерство обороны и Белый дом ответили. В-третьих, разочарованный научный гений играл в шахматы со своим отцом, чтобы развеять скуку, и обнаружил инопланетные сигналы. В-четвертых, вьетнамский летчик, которого когда-то захватили инопланетяне для испытаний, целый день употреблял алкоголь, чтобы облегчить свои переживания, и на работе у него был бардак. В-пятых, отличные летчики ВВС не презирают свою девушку за то, что она стриптизерша с детьми, и наконец, сойдутся.

Эта череда событий не имела прямой связи в начале. Каждое событие казалось несвязанным, но на самом деле ни одно из них не было потрачено впустую, а в конце все они имели незаменимые последствия. С нападением инопланетян эти события в итоге переплетутся .

Хотя это типичная техника перекрестного повествования, часто используемая в фильмах, и она действительно пресная, этого достаточно, чтобы рассказать историю.

Сказав Заку Снайдеру найти подходящую сцену для вставки рекламы, Дюк просмотрел некоторые из разработанных ими сценариев и вернулся в офис, чтобы продолжить думать о кинопроизводстве.

Если коммерческий фильм хочет быть успешным, недостаточно просто рассказать историю, самое действенное и мощное оружие — это сенсация! Так называемая любовь, конечно же, относится к эмоциям!

Будь то линейная речь, действие или сцены взрыва, в конце концов, это должно стимулировать резонанс аудитории, чтобы большая часть аудитории, которая входит в театр, могла чувствовать себя отдохнувшей и расслабленной. А не как на литературном фильме, который заставляет аудиторию чувствовать себя растерянным после просмотра, то есть взять на себя инициативу по изгнанию большей части аудитории.

Взрыв и действие - кадры, которые Дюк сейчас хорошо снимает. Помимо этого, в фильме есть и самый элементарный способ сенсационности. Так же, как в "Скорости " и "Скале", добро неизбежно победит зло в конце!

Можно сказать, что, в конце концов, побеждает сила «добра», что можно назвать самым основным законом коммерческого кино!

Может быть, многие спросят, почему, посмотрев столько фильмов, редко или никогда не видишь, как побеждают плохие парни? Это не потому, что создатели фильма добросердечны и боятся, что зрители узнают плохое, а из-за своей коммерческой выгоды, они не могут

поставить перед зрителями концовку «плохой парень побеждает».

Никто не может отрицать, что основная аудитория, не может смириться с окончательной победой злодея.

Несмотря на то, что фильм представляет собой всего лишь виртуальный мир, публике все равно нравится видеть, как зло плохих парней наконец побеждается справедливостью, и плохие парни получают суровое наказание, которого они заслуживают, точно так же, как зрители не примут того, что Микки Маус стал убийца, который творит все виды зла, а Дональд Дак стал грабителем.

Более того, массовому обществу также нужны такие фильмы, которые на самом деле полны сказок, подсознательно напоминающих людям, что жить в этом обществе не опасно.

Предварительные приготовления были утомительными и повторными. Хотя Дюк не должен был делать это сам, как режиссер, контролирующий общую ситуацию, каждая работа должна быть рассмотрена и одобрена им и двумя руководителями производства.

Звонок из голливудского офиса связи Пентагона.

«Что? Не удовлетворены сценарием?» Брови Дюка дернулись: «Хотят, чтобы убрал Зону 51 и изменил концовку финальной битвы?»

«Нет-нет-нет, генерал Джозеф, это должно быть гражданское лицо, которое уничтожает оружие инопланетного космического корабля, а не президент. Или кто-то из военных!» - Дюк подчеркнул: "Это сюжет, который я разработал после тщательного обдумывания".

"Завтра? Представитель Пентагона прибудет завтра в Лос-Анджелес?" Имя, упомянутое в телефоне, смягчает тон разговора: «Завтра я подробно поговорю с подполковником Рено».

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1806016>