

Если высокие кассовые сборы в пятницу лишь еще больше повысили статус «Скорости» в глазах 20th Century Fox, то стремительные кассовые сборы в субботу стали для них лучшей основой для расширения масштабов показа.

За один субботний день кассовые сборы «Скорости» взлетели до небес, собрав 106 254 доллара США в 20 кинотеатрах и более 5 000 долларов США в одном месте!

Это достижение за один день. Если вы посмотрите только на кассовые сборы за один день, это полностью данные, которые есть только у фильмов с большими продажами.

В воскресенье утром компания 20th Century Fox приняла основательное решение расширить масштабы рекламы и выпустить после встречи и обсуждения!

Когда это решение было обнародовано, САА выразило недовольство разрозненными рекламными ресурсами 20th Century Fox, но это не сыграло большой роли. 20th Century Fox сотрудничала с САА, потому что сотрудничество может принести пользу, а «Скорость» тоже может принести преимущества, и коммерческие компании никогда не пойдут против преимуществ.

«Эти недалёковидные ребята!» - Ловетт, положивший трубку, тяжело фыркнул: «После выхода «Чужого 3» 20th Century Fox определенно пожалеет о сегодняшнем решении!»

«Нам нужно что-то делать?» противоположная сторона предложила тихим голосом: «С нашими отношениями в СМИ нетрудно дискредитировать «Скорость».»

« У тебя голова забита ржавчиной?»

Ловетт полностью понимает этот момент: «Это бесплатная реклама для Дюка! САА очень сильна против Twentieth Century Fox, потому что мы можем принести им пользу ...»

Он не мог не предупредить: «Если мы коснемся интересов 20th Century Fox, они также повернутся к нам лицом и безжалостны. САА не боится Fox, но ... что, если новостная корпорация, стоящая за ними, побеспокоится?»

Хотя в лице Fox они всегда кажутся очень сильными, Ловетт понимает, что САА ничто перед лицом такого гиганта, как News Corporation.

Увеличить рекламу и показы?

Вспомнив новости, которые он только что получил, Ловетт медленно повертел ручку в руке, как будто пришло время переоценить Дюка Розенберга.

Была уже новая неделя, когда Дюк вернулся в Лос-Анджелес, потому что он сопровождал свою мать в Нью-Йорк в субботу, а после отъезда из Лос-Анджелеса он не пошел домой и направился прямо в студию «Скорость» в Западном Голливуде.

Робина Гранде здесь нет, он отправился в Fox Building в Сенчури-Сити, но Дюк, как режиссер, легко получил соответствующую информацию, и ему удалось обнаружить, что оставшиеся в студии сотрудники смотрели на него не теми же глазами, как и раньше, разница явно есть.

Впрочем, Дюку на это наплевать. Успех и неудача часто являются для режиссера лишь гранью между успехом и неудачей. Может быть, когда-нибудь эти люди будут смотреть на него с сочувствием и пренебрежением.

Войдя в кабинет своего директора, Дюк первым делом подумал о расширении Twentieth Century Fox.

На новой неделе Fox расширит масштабы показа «Скорости» до 500 кинотеатров и вложит от 2 до 3 миллионов долларов США в рекламные фонды в зависимости от ситуации.

Это число может показаться не таким уж большим, но Дюк не забудет, что сейчас начало 1990-х, и даже «Терминатор 2», вышедший в прошлом году, потратил всего более 9 миллионов долларов США на рекламу в Северной Америке.

Конечно, в качестве контракта, который съемочная группа должна выполнить, начиная с этих выходных, основной актерский состав и съемочная группа, включая Дюка, Уму Турман и Киану Ривза, также будут сотрудничать с планом 20th Century Fox по продвижению фильма.

Прочитав это, Дюк обратил внимание на данные первых выходных «Скорость». После хороших результатов в пятницу и субботу фильм выиграл 112 566 долларов в воскресенье, что увеличило кассовые сборы фильма за первые выходные до 281 598 долларов, а кассовые сборы за выходные в одном месте превысили 10 000!

Медленно выдохнув, Дюк почувствовал, что тяжелое давление на его тело, подобное Скалистым горам за последний год, немного уменьшилось, и, наконец, увидел рассвет победы и успеха. Удача может появиться в любое время, но к ней никогда нельзя прикоснуться.

Если успех может сеять хаос, как буря, пусть он придет еще сильнее!

Благодаря возможностям 20th Century Fox печатать копии и связываться с кинотеатрами не проблема. «Скорость», наконец, появилась в основных коммерческих кинотеатрах на второй неделе после выхода в прокат, изготовлено в общей сложности более 750 копий для 500 кинотеатров. Масштабный показ на экране и соответствующие рекламные усилия также увеличиваются, и он появился на многих телеканалах сети Fox TV.

Что касается печатных СМИ, помимо рекламы и репортажей во второсортных и третьеразрядных газетах, они также появлялись в таких журналах, как Variety Show и The Hollywood Reporter. Даже в трех крупнейших газетах Северной Америки можно увидеть «Скорость». Имя и связанное с ним изображение.

«Киану Ривз объединился с Умой Турман, чтобы организовать захватывающее путешествие любви...»

Конечно, помимо самого фильма, в центре внимания общественности по-прежнему находились главные герои — мужчина и женщина.

Масштабная и интенсивная реклама вкупе с репутацией у зрителей, которую фильм всегда поддерживал выше А, наконец, заставили кассовые сборы «Скорости» значительно вырасти.

750 000 долларов в понедельник, 760 000 долларов во вторник, 730 000 долларов в среду и 770 000 долларов в четверг...

Когда наступают новые выходные, «Скорость» одним махом преодолела отметку в 3 миллиона долларов в прокате в Северной Америке.

В ответ на рекламную деятельность в субботу и воскресенье в районе Лос-Анджелеса съемочная группа и отдел рекламы Twentieth Century Fox провели в пятницу специальную

встречу в Fox Tower, в которой приняли участие основные актеры и съемочная группа, включая Дюка, и их агентов.

В рекламном отделе Фокса работают профессионалы, и план рекламы естественно формулируется ими, и если у съемочной группы нет возражений, то нужно действовать только по плану.

Только тогда Дюк понял, что не иметь агента слишком неудобно: если у него есть какие-либо возражения против плана Фокса, он может только поднять их сам, между двумя сторонами не было необходимого буфера.

На самом деле в рекламном плане нет ничего особенного: встречи с фанатами, интервью газетам и телевидению и другим СМИ, общение со зрителями, обмен секретами и лакомыми кусочками во время съемок...

"Мистер Ротман, мистер Уилсон.» - Когда встреча подходила к концу, Дюк, остановил двоих председательствующих руководителей Fox, и сказали: «У меня есть личное предложение...»

«Пожалуйста, говорите», — сказал Дэвид Уилсон, и сделал жест.

Дюк выглядевший почти на двадцать оглядел полный конференц-зал «Я надеюсь, что будет как можно меньше людей.»

Томас Ротман и Дэвид Уилсон посмотрели друг на друга, кивнули, и все сидящие за столом переговоров встали и приготовились уйти.

«Мистер Ривз, мисс Турман и их агент могут остаться?»

После того, как Томас Ротман согласился, все четверо остались.

Несколько человек сидели близко друг к другу. Томас Ротман посмотрел в глаза Дюка с оттенком восхищения. Как проект, который он настоятельно рекомендовал представить, если «Скорость» продолжит поддерживать свой нынешний импульс, это определенно поможет ему. Должность генерального директора, которую он желает, требует как можно большего преимущества.

Он, безусловно, ценит тех, кто может принести ему пользу.

Заметив глаза Томаса Ротмана, Дюк слегка кивнул ему. В конце концов, это самый благосклонный руководитель «Скорости» в Fox. После того, как ему сделал жест «пожалуйста, скажите», он заговорил: «Я начну издали. Я ходил на показы в Лос-Анджелесе и Нью-Йорке, чтобы посмотреть, как отреагируют некоторые зрители».

Сказав это, Дюк посмотрел на Ривза и Турман: «Они очень любят Киану и Уму...»

«Спасибо...» Ума Турман улыбнулась Дюку, а Киану Ривз, который был на самом мудацком этапе своей жизни, слегка вздернул подбородок.

«У меня есть идея, это всего лишь предложение.» - Это чрезвычайно полезно для продвижения фильма, Дюк не колебался: "Многие зрители надеются, что Киану и Ума могут сойтись!"

Он поднял палец: "Не только в фильмах многие люди хотят, чтобы они были вместе за кадром».

«Ты имеешь в виду...» Ума Турман ясно поняла.

Однако, не дожидаясь, пока Дюк что-нибудь скажет, Томас Ротман заговорил первым: «Согласно отзывам, упомянутым наблюдателями, этот звук не только присутствует, но и сильнее с каждым днем»

Компания 20th Century Fox, по-видимому, согласна с его предположением, они не первые и определенно не последние, кто создает фальшивые пары для продвижения фильма.

Затем Ума Турман, Киану Ривз и их агент отправились в гостиную, предоставленную Twentieth Century Fox. Это не тривиальный вопрос. Они тоже должны это обсудить, но Дюк знает, что маловероятно, что они откажутся, тем более они одиноки. "Скорость" уже раскрыла потенциал быть большим продавца, и эти двое неизбежно станут мишенью СМИ в будущем. Если они временно соберутся вместе, СМИ неизбежно упомянут о другом, рассказывая об одном человеке. Это пропагандистская стратегия, где один плюс один намного больше, чем два.

Пока «пара» может привлекать внимание, «Скорость» с их участием, естественно, не будет лишена внимания.

"Двадцатый век Фокс" был очень заинтересован в этом методе пропаганды, который значительно усилил освиствывание. Помощник Томаса Ротмана также отправился в гостиную. Спустя более получаса они принесли хорошие новости. Два актера и их брокеры пришли к консенсусу.

Дюка не интересует, какое соглашение в конце концов достигли две стороны. Даже если Ума Турман и Киану Ривз в конце концов разыграют фальшивую драму, это не его дело. Единственное, что его волнует сейчас, это «Скорость». Взорвется ли следующий кассовый сбор!

В следующую субботу днем команда и дистрибьютор провели встречу с прессой и фанатами на площади Санта-Моника, когда Киану Ривз и Ума Турман шли по красной ковровой дорожке, сцепив пальцы. Те молодые мужчины и женщины, которые смотрели «Скорость», кричали в высоком децибеле, звуки которые они выкрикивали, почти разносились до Тихого океана.

Поклонники, репортеры, папарацци и камеры — все вращались вокруг «пары», а Киану Ривз и Ума Турман привлекли всеобщее внимание и довели событие до кульминации.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1803586>