

Повесив трубку и дважды пройдясь взад и вперед по гостиной, Дюк подавил свое хаотичное настроение, и смешанное выражение на его лице сменилось спокойствием.

Поскольку в 20 кинотеатрах всего 20 показов, была опубликована статистика первого дня показа «Скорость».

Среднее количество людей, посещающих один спектакль, составляет 18 человек, а средний кассовый сбор одного спектакля составляет 84 доллара США - существуют скидки на пакетные билеты - среднее количество появлений в первый день в одном театре составляет 8, и общие кассовые сборы первого дня показа составляют 13 440 долларов США ...

Сравните то, что в памяти. Кассовые сборы одного дома могут составить блокбастер за 15 000 долларов, что действительно ужасно.

К счастью, в то же время пришла еще одна новость, которая может поднять людям настроение.

Всего за один день «Скорость» посмотрели 2880 человек, а компания 20th Century Fox вернула в общей сложности 2056 анкет, из которых 1577 оценили фильм на «А+», 256 — на «А» и ни одной оценки ниже «С».

Зрительскую молву в первый день показа вполне можно охарактеризовать как взрывную.

Вот только не знаю, можно ли превратить сарафанное радио в кассу в конце концов...

С легким вздохом Дюк вышел из дома и направился в сторону приморского проспекта неподалеку. Дул морской бриз, но вскоре после прогулки по приморскому проспекту он вспотел.

Приближаясь к частной пристани для яхт, Дюк свернул в магазин холодных напитков на перекрестке с тремя путями и сказал боссу за прилавком: «Джо, налей стакан кокосового молока со льдом».

Получив кокосовое молоко, когда он подошел, Джо улыбнулся и спросил: «Я слышал, что ваш фильм вышел?»

«Вы очень хорошо информированы.» Дюк сделал большой глоток холодного кокосового сока и почувствовал себя намного лучше.

«Не забывайте, это Санта-Моника, — босс по имени Джо указал в сторону пристани, — хватайте оттуда любого, и это может быть кинозвезда».

Увидев, как Дюк пожал плечами, босс снова поклялся: «Не волнуйся, Дюк, мы знаем друг друга десять лет, и я обязательно приглашу окружающих посмотреть твой фильм!»

Услышав слова босса, Дюк не выдержал. Он лишь слегка приподнял голову. Глядя на него, он как будто хочет смотреть сквозь потолок на далекое небо, и видя, что все те, кто видел фильм, также могут словами и действиями заставить окружающих людей смотреть его «Скорость», он знает, как страшна сила сарафанного радио.

Недалеко от Дюка Кунитес вяло вошел в Университет Южной Калифорнии. Он плохо спал прошлой ночью, его голова была забита автобусами «Мерседес-Бенц», и он даже во сне стал пассажиром автобуса. В шокирующем взрыве автобуса, врезавшегося в самолет, он увидел Бога...

"Это все этот проклятый фильм! Почему этот молодой режиссер фильма Дюка Розенберга таким замечательный? Такой захватывающий?"

"Привет, Кунитес". несколько одноклассников догнали его сзади, а тот, кто держал баскетбольный мяч, обогнал и обнял его за плечи: «Пойдем, пойдем вместе на занятия?»

«Все еще нет», — Кунитес указал на свои тусклые темные круги: «Мне нужно найти место, где можно поспать».

«Ты плохо спал прошлой ночью?» Кто-то подошел и спросил.

«Вчера я ходил смотреть фильм, это было так захватывающе...»

Как ребенок, который только что посмотрел самую захватывающую историю и хотел поделиться ею со своим партнером, Кунитес без умолку говорил: «Кроме «Терминатора 2», — лучший боевик, который я видел за последние годы...» Из его уст вырвалась цепочка комплиментов, и, наконец, он сказал: « Советую вам успеть посмотреть его, жаль, если пропустите».

Несколько человек явно заинтересовались и спросили: «В конце концов, как называется фильм?»

«Скорость!»

«А внеклассных занятий в эти выходные нет?» Мужчина с Баскетбольным мячом предложил: «Пойдем вместе».

Солнце медленно переместилось с востока в нужное положение. Джонсон, только что закончивший обед, вернулся в офис. Поскольку в полдень был небольшой перерыв, многие коллеги собрались, чтобы обсудить темы, представляющие взаимный интерес. Он тоже присоединился к ним.

После разговоров о новом президенте и распаде Советского Союза тема плавно перешла к кинематографическому аспекту.

«Премьера «Чужого 3» состоится в начале следующего месяца.»

Рассказчику около сорока лет, и, очевидно, он испытывает особые чувства к сериалу «Чужой», выпущенному в конце 1970-х годов. «Дэвид Финчер, ты хочешь посмотреть?»

Это фильм не для семейного просмотра, и, очевидно, он больше подходит для просмотра с друзьями.

«Это все из последних вышедших фильмов?» Кого-то явно не интересовал «Чужой».

«Позвольте мне порекомендовать вам один», — продолжил Джонсон, — «Вчера я сделал перерыв и пошел посмотреть фильм под названием «Скорость».

20th Century Fox продвижение «Скорости» пока вяло, но по мере увеличения числа людей, которые смотрят фильм, начинается молва о «Скорости жизни и смерти» среди зрителей. Медленно бродить, хотя кассовые сборы в будние дни не имеют какого-либо бурного тренда, но демонстрируют медленную тенденцию к росту каждый день.

Последняя сводка данных о фильме также была быстро отправлена Дюку Робином Гранде.

В среду средняя посещаемость составила 21 человек, а общие кассовые сборы за один день составили 14 526 долларов США.

В четверг средняя посещаемость составила 25 человек, а кассовые сборы за один день составили 16 844 долларов.

За первые три дня показа «Скорость» собрал в общей сложности 44 810 долларов США в 20 кинотеатрах, а кассовые сборы в одном кинотеатре составили 2 240 долларов США.

«Это хороший результат...»

В пятницу утром Дьюку позвонил Джордж Лукас: «Это уже выше моих самых высоких ожиданий, у «Скорости» есть потенциал, я дам указание оказать некоторое давление на Twentieth Century Fox, чтобы вложить больше ресурсов».

В то же время директор по распространению Twentieth Century Fox Томас Ротман также созывает встречу, чтобы обсудить выпуск «Чужого 3» и «Скорости».

Излишне говорить, что «Чужой 3» — ключевой проект 20th Century Fox в этом году, а также пакетный проект САА, и он должен быть в центре внимания релиза.

«Мое мнение...» заместитель Томаса Ротмана сказал: «Нам по-прежнему нужно быть осторожными в отношении «Скорости», нам лучше сохранить текущие усилия по рекламе и посмотреть на реакцию кассовых сборов в пятницу и субботу. А кассовые сборы на выходных можно только проверить. Действительно ли у фильма достаточно потенциала?»

Никто не возражал. Хотя шесть крупных компаний ежегодно выпускают бесчисленное количество плохих фильмов, они осторожно относятся к инвестициям. Обзор слоя, требуется много времени для исследования и оценки от создания проекта до съемки и публикации, и ситуация, когда сотни тысяч или даже миллионы средств будут решаться простым свайпом по лбу, никогда не возникнет в сложном составе акций, сдержек и противовесов между полномочиями крупных кинокомпаний.

С наступлением пятницы североамериканский кинорынок достиг самого загруженного времени недели. Еженедельные рейтинги фильмов в Северной Америке также основаны на данных о кассовых сборах за выходные за три дня с пятницы по воскресенье. Потенциал фильма и конкурентный период времени фильма становятся ясны именно по ним.

Фабио является дирижером независимой театральной сети, и его рабочая нагрузка часто в несколько раз превышает рабочие дни в течение трех дней по выходным.

"Инстинкт, два билета, спасибо".

Фабио принял деньги собеседника, передал билеты и умело дал сдачу. "Основной инстинкт" вышел больше месяца, но зрители, приходят посмотреть на Шэрон Стоун, до сих пор есть. Многим нравится. Сборы меньше, но это самый продаваемый фильм в кинотеатрах на этой неделе.

Стрелки часов медленно миновали семь часов вечера, и из кинотеатра один за другим вышли более 40 зрителей, которые, казалось, обсуждали на ходу такие темы, как автобусы, метро, взрывы и т. д. Фабио знал о чем это. Это содержание фильма, который они только что посмотрели. Уже четвертый день, когда «Скорость» показывают в кинотеатрах.

Это очень хороший фильм. Фабио тоже пошел посмотреть его в зале вчера во время перерыва. В его глазах, если не считать раздевания догола Шэрон Стоун, по азарту "Инстинкт" не сравнится со "Скоростью" совершенно.

Просто "Скорость" не имеет достаточной репутации и обращения со стороны режиссера к актерам, а реклама ограничена, поэтому многие вообще не знают фильм. Хотя количество зрителей в последние три рабочих дня росла, но не была такой уж большой.

Однако сегодня, похоже, все по-другому: в нескольких шоу, которые были показаны, количество зрителей на одном шоу почти удвоилось по сравнению со вчерашним днем.

«Эй, приятель...» Сюда пришла группа людей, похожих на студентов, «Скорость, шесть билетов».

"Скорость, два билета"

"Скорость, одно место."

«Скорость...»

Фабио, который все время был занят, вдруг нашел, что число людей, покупающих билеты на «Скорость», росло, даже превосходя «Инстинкт», который занимает 3 зала.

Как раз после того, как начали показывать новое шоу «Скорость», Фабио тоже освободился от работы. Пользуясь перерывом между сменами, он грубо подсчитал количество купленных билетов на «Скорость» и обнаружил, что все билеты распроданы, билетов больше 80, это театр сегодня... Нет, это самая посещаемость за один спектакль на этой неделе!

После нескольких дней горького брожения подавляющая зрительская репутация «Жизни и смерти» наконец сыграла свою роль. В пятницу вечером, от Нью-Йорка до Лос-Анджелеса, от Сиэтла до Нэшвилла, в 20 кинотеатрах спектакль посетило гораздо больше людей. Количество человек было почти вдвое или даже втрое больше, чем в четверг, и многие люди даже приходили в театр группами, чтобы посмотреть «Скорость» с друзьями!

К следующему утру о ситуации сообщили в Twentieth Century Fox, и, хотя окончательное решение не будет принято до встречи на высоком уровне, у Томаса Ротмана уже было больше ресурсов в сердце, чтобы посвятить больше ресурсов идее фильма.

«Сборы за один день в пятницу составили 62 778 долларов, кассовые сборы за один зал — 3 138 долларов, а рейтинг аудитории А+ составил 77%...»

Эти данные на столе Томаса Ротмана представляют собой наиболее потенциальный рыночный потенциал для «Скорости». Хорошее доказательство!

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1803585>