

Однако это действительно произошло.

В начале нового две тысячи семнадцатого года рейтинги «Project Idol», которые были весьма скромными до третьего эпизода, вдруг резко стали расти.

Это произошло потому, что одна группа стала горячей темой для обсуждений, снявшись в красивых костюмах для обложки. А фанкам Кан Джувона, который впоследствии займет первое место, стал буквально джекпотом.

Мало того, фандом высшего класса, который хотел сдержать рост популярности Кан Джувона, начал транслировать фанкамы, не жалея никаких средств. Это было началом войны фанкамов.

После начала проекта возникла странная культура сообщества айдолов, одержимых рекордами, которые заботятся о просмотрах и лайках других видео, таких как фанкамы, Y App и так далее.

И с VHL Ent. произошло то же самое. Первоначально цель состояла в том, чтобы дебютировать в апреле две тысячи семнадцатого года, но дебютная группа P.I. также должна была дебютировать примерно в это время.

P.I. возглавил все рейтинги горячих тем. Существующие артисты выбирали себе стажеров, также были шли переговоры об эстрадных шоу.

Говорили, что рекламная индустрия уже начала работать за кулисами для дебюта группы P.I.

— Мы изначально выбрали неправильную стратегию. Это мистика какая-то. Они даже не айдолы девяностых, — размышлял Ли Бёнхон.

Если бы это было известное агентство среднего размера, некоторые сасэнки слонялись бы перед компанией.

Люди, которые раньше поддерживали Blackrush словами любви, собирались один за другим при новости о следующей группе VHL Ent.

Семеро стажеров должны были каждый раз ходить в компании с прикрытыми лицами, чтобы минимизировать давление. К счастью, была зима. Летом было бы намного сложнее.

— Я чувствую, что проект «Айдол» станет более популярным. — У генерального директора Ли Бёнхона было хорошее чутье.

Со Сурён вздохнула и отложила папку, которую просматривала.

«Оценка Чхве Яна. Песня — (А), Танец — (В), Индивидуальность — (Выдающаяся)».

Если все так, то они могли бы начать свой дебют медленно.

— Что нам теперь делать? — стажеры во все глаза смотрели на генерального директора.

— Конечно, мы будем дебютировать. Однако... Мне жаль, но это будет не апрель.

Такое решение было принято после долгого совещания. Генеральный директор посмотрел в глаза каждому стажеру и продолжил говорить:

— Наш план — декабрь.

— Да?

Даже Джин не знал точной даты дебюта этой группы. Ян, который думал, что это будет отложено всего на месяц или два, также был удивлен.

— Динамика проекта «Айдол» необычная. Даже если в общежитии нет интернета, вы, ребята, наверняка что-то слышали об этом, верно?

Хотя для Чхве Яна эта компания была первой, у других участников были личные связи или знакомые стажеры из агентств, через которые они прошли.

По слухам, некоторые из стажеров, которых они хорошо знали, сейчас живут в лагере Р.І. в Паджу.

— Если мы будем дебютировать с ними, нас просто похоронят. Дело не только в них. Стажеры, вышедшие оттуда, будут узнаваемы совсем не так, как мы.

Действительно. Помимо финальной группы «I-One», состоящей из 11 человек, была еще группа «JIO», которая состояла из стажеров с высокой значимостью и родилась благодаря постоянному натиску фанатов нерейтинговых стажеров.

Они размещали рекламу возле своих агентств и даже рассылали факсимильные сообщения. Это была группа, созданная по желанию фанатов. Ким Ёнмин в прошлом тоже мог присоединиться к ней в первые дни Р.І. Конечно, позже его убедили, что он уже слишком стар.

— Итак, мы также собираемся повысить информированность.

— Во-первых, давайте разблокируем ваши социальные сети. Мы собираемся провести

некоторую работу с форумами примерно с такими заголовками: «Стажер для следующей бойз-группы от агентства "Blackrush"», «В настоящее время предполагаемый стажер VNL Ent. не раскрыт», «Безумно красивый стажер, который в настоящее время создает хаос среди сасэнов».

Даже сейчас в Р.І. фанаты выкладывают прошлые фотографии стажеров и каждый выкладывает мемы о продажах. Например, занявший первое место мукбанг с кошачьими ушками Кан Джувона хорошо подействовал даже на маглов*.

П.п.: Продажи или бизнес здесь относятся к деятельности фанатов по продвижению своих кумиров. Помните мем «Хёнвон Старбакс» от Monsta X? Люди будут спрашивать, кто это, так и происходит продвижение кумиров в сообществе. Маглы — обычные нетизены, которые ничего не знают о кумирах. Мукбанг — отдельный жанр видеоблогинга, суть которого заключается в поедании огромного количества еды на камеру.

— Мы приложим все усилия, чтобы поддержать вас во всем, что вы делаете. Во-первых, мы, конечно же, будем продолжать самостоятельное производство контента, который мы сейчас снимаем. Просто скажите, что вы хотите сделать. Мы будем вас всячески поддерживать.

Чо Тэун смело поднял руку:

— Тогда, пожалуйста, отправьте меня в дораму.

— Хорошо.

— Я тоже хочу играть, — присоединился Ян.

Генеральный директор Ли с интересом посмотрел на него. С лицом Яна все что угодно будет хорошо*. Парень уже похож на актера и сам хочет сниматься.

П.п.: Сленг, используемый здесь. «[] is []», с лицом Яна все равно. Оригинал: «[] is []», you are whatever. «[] is []» — это песня Mamamoo «You're the best», которая на самом деле означает, что все, что ты делаешь, хорошо. Здесь «ты» может быть заменено на другие слова.

— Хорошо. Я также назначу учителя актерского мастерства для Тэуна и Яна.

Ян внутренне ликовал. Он мог начать сниматься быстрее, чем предполагал. Он изнывал от нетерпения, так хотелось поскорее начать.

Джухёк тоже поднял руку:

— Мы думаем о том, стоит ли нам заняться баскетболом и как это сделать? В Хондэ проходят

турниры каждую пятницу или субботу.

— Хорошо, группа планирования займется организацией. Мы можем выкладывать видео еженедельных занятий.

— Звучит неплохо.

Помощник менеджера Пак Юмин, которого повысили в должности после того, как он привел Яна, с энтузиазмом все записывал.

Ким Джуён, который до этого только слушал, тоже медленно поднял руку:

— Можно я и Хён-и-хён пойдем в танцевальную студию нашего знакомого хёна и снимем видео?

— Почему именно там?

— Мы можем получить много зрителей YouTube. У них на канале более десяти миллионов подписчиков.

Десять миллионов! Генеральный директор Ли с удовольствием согласился. Запрет на внешнюю деятельность также был снят.

— Итак, дебют состоится в декабре! Дата подтверждена, назад дороги нет! Мы не позволим вам, ребята, гнить в шкапулке. Я надеюсь, что вы будете доверять и следовать за мной.

— Да... — почти шепотом ответил Хён.

Он выглядел так, как будто ему стало легче. Генеральный директор Ли похлопал его по плечу.

Ким Хёна в компанию привел сам генеральный директор Ли. Это случилось после того, как он, к несчастью, попал в программу выживания YANG Ent., а потом был буквально выброшен оттуда как ненужная вещь.

Парень пережил три дебютных провала. Сложно представить, как ему было тяжело, сколько нервов он потратил, сколько было неудовлетворения собой из-за постоянных неудач.

— Но есть ли причина, по которой это должен быть именно декабрь? — Ким Хён все еще сомневался в правильности принятого решения, тон его был недовольным.

«Айгу, этот сопляк опять надулся», — мысленно усмехнулся генеральный директор.

— Если мы провалимся в этом году из-за Р.И., то не сможем выиграть награду «Новичок года». У нас есть только один шанс после дебюта.

[Генеральный директор хорошо разбирается в стратегиях!] — изумился Джин.

«Что?»

— Обычно награда «Новичок года» присуждается с октября по ноябрь. Похоже, в этом году Р.И. заберет ее, поэтому нам надо готовиться к следующему году, — объяснил Пак Юмин.

Ребята были поражены этим объяснением Пак Юмина. Значит, после дебюта они получат хорошее продвижение. Так вот он какой, генеральный директор! Он все продумал! Ким Хён тоже ярко улыбнулся, его нахмуренное лицо разгладилось.

Парни тут же оживились и зашумели:

— Если ты будешь работать как бык с декабря и делать три камбека в год, разве ты не получишь хотя бы одну награду?

— Вау! Я люблю вас, генеральный директор Ли!

— Вы красавчик, Ли Бёнхон!

— Аргх! Свет... свет слепит! Вы что, Бог?

Генеральный директор Ли посмеивался над глупыми комментариями ребят. Покидая тренировочный зал, он не забыл о словах поддержки:

— Каждый из вас будет активным, чтобы повысить информированность публики, но все знают, что работа в команде — это самое главное, верно? Хорошо подготовьтесь к ежемесячной оценке.

— Да, господи-ин!

«Все-таки это странно, компания хорошо разрабатывает стратегию, дает необходимые толчки, стажеры тоже в порядке. Но почему они не были популярны в Корее?» — Ян не мог понять.