

В отличие от типичных бизнес-сайтов, их сайт был теплым и внимательным. Вся страница имела мягкий, теплый цвет, поэтому кадр видео выделялся на фоне.

Когда дверь машины открылась и вышел Цинь Гуань, болельщики начали кричать.

"Цинь Гуань выглядит наилучшим образом в деловом костюме. Он одет как генеральный директор?"

"Эй, он настоящий генеральный директор."

"Мне нравится этот стиль. Вот на кого похож парень моей мечты. Мужчина с стройными ногами и спокойными глазами, который носит официальные костюмы... Я люблю такой тип мужчин..."

"Трудолюбивый мужчина - самый красивый тип мужчин..."

Они все потерялись в собственных мечтах, когда смотрели, как Цинь Гуань читает свою газету, ужинает в самолете и засыпает на роскошном стуле... Такое ощущение, как будто они были рядом с ним.

Видео было идеально подходит для мечтаний.

Два коротких рекламных ролика Цинь Гуана удовлетворили интернет-пользователей, но некоторые люди были не так уж и счастливы. Эти рекламные ролики напомнили им о его новых фильмах.

"Мне не нравится эта реклама". Я предпочитаю видеть его настоящее актерское мастерство".

"Да, к этому времени Цинь Гуань обычно объявлял всё о своих новых фильмах. Весенний фестиваль уже прошел, но он ничего не сказал!"

"Может быть, он слишком занят Олимпиадой?"

"О, нет!"

Все начали ныть.

Тем временем Цинь Гуань уезжал из дома, чтобы присоединиться к съемочной группе "Солдатской вылазки". Его герой появлялся на полпути в сериале, поэтому, пока все остальные актеры уже были заняты работой, он только отправлялся на встречу с ними.

Режиссером был Канг Хонглей, который имел опыт работы с военной тематикой и уделял особое внимание интерпретации персонажей и отношениям между разными персонажами. Именно поэтому компания наняла его.

Ван Баоцян, главный герой QIn Гуань рекомендовал, был отправлен в армию для специальной подготовки. Традиционные военные поощряли такие шоу.

В то время преобладали семейные мыльные оперы, настолько выдающиеся шоу, которые изображали современную армейскую жизнь, что их было трудно найти. Шоу основывалось на сценарии о личной и профессиональной жизни простых солдат, поэтому оно, безусловно, отвечало требованиям рынка.

Как только военные округа получили просьбу о проведении шоу, они постарались облегчить работу съемочной группы, предоставив несколько слабозащищенных баз и тренировочных площадок в качестве съемочных площадок.

Когда Ван закончил свою специальную подготовку и снова присоединился к команде, все заметили, что его дух изменился. Несмотря на то, что он все еще был глуп, теперь у него была непоколебимая сила воли.

Актеры стали присоединяться к команде один за другим, в том числе Дуэн Ихун, Чжан Гуоцян, Син Цзядун и Чжан И. Все они были лично выбраны Канг Хонглей за их уникальные преимущества.

Несмотря на то, что в то время они еще не были никем, они приложили все усилия, чтобы воплотить в жизнь своих персонажей.

Они знали, что это была драгоценная возможность для них.

Канг также использовал Цинь Гуань, чтобы поощрить их.

"Цинь Гуань также присоединится к нам". Будем здоровы!" Это был хороший мотив для них, так как каждый актер, который сотрудничал с Цинь Гуанем, стал популярным. Даже Хуан Бо, который был уродливым человеком, прославился. Для него было так много рекламы и фильмов.

По крайней мере, они были лучше, чем Хуан...

<http://tl.rulate.ru/book/6769/936213>