

Цинь Гуань приветствовал всех гостей на рекламной акции "Похоть, осторожность" в Венеции. Он был одет в официальную одежду, разработанную и изготовленную лично компанией GIN, победителем четвертого сезона "Project Runway".

Счастливый победитель уехал в Венецию в качестве временного советника по моде от Цинь Гуана. Ему также была предоставлена возможность поучиться у дизайнеров Armani.

Это была мечта каждого дизайнера. К тому же, это событие будет освещаться каждым модным журналом в Нью-Йорке. Несмотря на то, что он, вероятно, будет опубликован в маленьком уголке, это был редкий шанс, что гринхенды получили только один раз в голубой луне.

NBC также отправила репортёров в Венецию, чтобы похвастаться новостями. В рекламных целях они снимали короткое видео с Цинь Гуанем на Венецианском кинофестивале.

Как только закончится Неделя моды в Нью-Йорке, NBC будет транслировать программу и активно ее продвигать.

"Это секретный гость четвертого сезона".

"Неделя моды в Нью-Йорке - это праздник для супермоделей".

"Частная модная вечеринка собрала подборку самых удивительных дизайнеров."

"Давайте все поклонимся Цинь Цюану и Тиму!"

Цинь Гуань и Тим встали плечом к плечу и сказали камере вместе: "Мы готовы к четвёртому сезону". А ты?"

Большинство американских зрителей смотрели бы этот дурацкий клип, когда включали телевизор. Они все любили забавные и драматические промо-ролики. Даже жители верхнего Ист-Сайда, которые смотрели только финансовые новости и текущие события, перестали пролистывать каналы.

Все больше и больше людей влюблялись в шоу благодаря его плотному графику, блестящему присутствию Цинь Гуана и славе Тима. Это был не поспешный проект. Они даже наняли удостоенного награды актера.

Когда новость об участии Цинь Гуана в "Project Runway" вышла в свет, его поклонники в Китае были раздражены.

"Отлично! Мы можем посмотреть шоу в Гонконге."

"Некоторые японские телеканалы купили права на вещание."

"Как и некоторые южнокорейские. Хотя, возможно, шоу будет транслироваться чуть позже."

Китайцы, которые не любили смотреть, как другие люди празднуют, придумали всевозможные странные идеи.

"Если я установлю лучшую антенну, смогу ли я принимать сигнал из других стран?"

"Не думаю, что это сработает."

"Мы могли бы поделиться нашими ресурсами онлайн. Американцы любят записывать классические шоу на пленку."

"Да, мы могли бы попросить кого-нибудь отправить эпизоды через интернет."

"Я хорошо говорю по-английски. Я мог бы создать субтитры для всех..."

"Разве это не незаконно?"

"Понятия не имею, но мы определенно не получим от этого никакой прибыли."

Тема была автоматически изменена на Венецию, чтобы оттолкнуть все злые мысли.

Когда Венеция упоминалась, большинство людей думали о лодках и мостах. Однако, у поклонников Цинь Гуана была другая реакция.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/899928>