

Естественно, он хотел предупредить своего нового друга.

"Ты знаешь, почему я вступил в шоу?"

"Понятия не имею."

Чтобы прославиться? Потому что у тебя было слишком много свободного времени?

"Потому что это будущее. Шоу объединит все виды звезд из разных областей и привлечет все больше и больше спонсоров. Когда его влияние достигнет определенного уровня, дизайнеры, которые начали свою карьеру таким образом, постепенно сформируют новый круг. Это станет ярким модным трендом. Именно поэтому вы должны пленить их своим обаянием. Вы должны стать их первым выбором подиума. Вот так супермодели рекламируют себя".

"Понял. Спасибо, Тим."

Твой совет, наверное, был бы полезен для обычных супермоделей, но не для меня. Когда эти неизвестные дизайнеры достигнут уровня Армани или Шанель, они могут вернуться ко мне.

В то же время, все, чего хотел Цинь Гуань, это насладиться редким солнцем Нью-Йорка и полностью остановить свою поездку в Америку.

Стремясь поддержать местных дизайнеров, Неделя моды в Нью-Йорке и проект Runway подписали частный контракт, согласно которому в течение недели моды будет запланирован специальный показ на подиуме, который состоится в финале показа.

Конкурсанты смогут самостоятельно участвовать во всех мероприятиях и кастингах Недели моды. Это означало, что "Project Runway" станет независимым брендом и наряду с другими брендами возьмет на себя всевозможные задачи.

Программа только что завершила свой четвертый сезон, поэтому ее влияние и популярность не могли соперничать с влиянием и популярностью всемирно известных брендов.

Инсайдеры моды просто увидели в показе альтернативный способ провести время. Они не обращали столько внимания на приглашения на показ.

Чтобы расширить свое влияние, продюсеры шоу обратились в оргкомитет недели моды за местом, которое могло бы принять 300-400 гостей. Из-за этого стоимость приглашений упала. Чем меньше приглашений, тем более ценными они будут. Это был просто здравый смысл.

В отличие от предыдущих сезонов шоу, на этот раз Фу Шень ухватилась за любую возможность продвинуть шоу и укрепить его статус.

В середине недели моды все участники пытались получить приглашение на финал Project Runway.

Фу Шень постепенно выпускала новости и использовала успешную маркетинговую стратегию.

На этот раз он не разослал все приглашения сразу. Вместо этого он придумал план.

Во время первого тура на сцене будут выставлены проекты с наименьшим количеством негативных отзывов от Тима. Фу разослал 50 приглашений врагам Тима внутри круга. Все эти люди более или менее критиковались Тимом в прошлом, поэтому они будут присутствовать на шоу только для того, чтобы иметь повод посмеяться над Тимом.

Как и ожидалось, они приняли приглашение немедленно. Некоторые из них даже выразили свою благодарность за приглашение.

Это был первый шаг Фу. Но он не последовал за победой в горячем преследовании.

Когда другие критики, оскорбленные Тимом, услышали новость и обратились к продюсерам шоу, персонал с сожалением сообщил им, что у них закончились приглашения.

"Что?" Но это такое большое место. Вы разослали все приглашения?"

"Да, сэр", - ответила ассистентка со сладкой улыбкой. "Мы разослали все приглашения критикам моды. Если вас интересует наш показ, пожалуйста, оставьте нам свою визитку. Я могу забронировать для вас приглашение на финал следующего сезона заранее".

"Тим все еще будет на шоу?"

"Да, он наш эксклюзивный консультант."

"Хорошо, запишите меня на следующий сезон. Я хочу по крайней мере два... о нет, три приглашения."

"Без проблем. Пожалуйста, заполните эту форму. Ваше заявление будет приоритетным. Поздравляю! Ваша заявка - 38-я в списке. Места будут зарезервированы для Вас на следующем финале нашего шоу".

"Спасибо". Толстяк остался доволен, вытирая бусины пота со лба.