

Внимательно прочитав материал, Цинь Гуань получил общее представление о своей работе. На самом деле, то, что он должен был сделать, было довольно просто. В конце концов, он был бы только приглашенной звездой.

Было бы три-четыре предварительных раунда, каждый из которых включал бы в себя различное тестирование для дизайнеров. Иногда им приходилось изготавливать одежду из нетрадиционных материалов, таких как отходы, художественные принадлежности или даже фрукты и овощи.

Иногда им приходилось изготавливать одежду для конкретного человека. Цинь Гуань был бы именно таким человеком. Он был бы тестом второго раунда.

Не было никаких ограничений по стилю, поэтому дизайнеры могли сделать все, что, по их мнению, подошло бы Цинь Гуану.

На самом деле, это был умный тест. Благодаря выдающейся внешности и популярности Цинь Гуана, было много дизайнеров, которые жаждали такого шанса. Эти неизвестные участники могли осуществить свою мечту во время шоу.

Можно было представить, сколько профессиональных дизайнеров позавидуют такому шансу и сколько зрителей закричат перед телевизорами, как только увидят Цинь Гуана.

Этот пункт продажи помог бы программе достичь беспрецедентно высоких зрительских рейтингов и получить публичное признание со стороны модного сообщества.

Это объясняет, почему NBC хотела потратить миллионы долларов на появление Цинь Гуана на шоу. Они бы получили больше прибыли за счет этих инвестиций.

Таким образом, все, что нужно было сделать Цинь Гуану, это появиться в начале программы. Позже он выберет трех-четырех дизайнеров для финала, который будет тесно связан с Неделей моды в Нью-Йорке.

Дизайнеры будут работать в команде, чтобы создать серию нарядов для показа на Неделе моды в Нью-Йорке, который пройдет в Брайан Парке.

Это также будет частью работы Цинь Гуана. Его последнее появление в программе будет таким же простым, как и просмотр показа мод.

Это не работа для Цинь Гуана. Перед неделями моды он примерял костюмы Armani, чтобы дизайнеры могли встретиться со старшими дизайнерами, работающими на Armani.

Когда новости выходили, конкуренция становилась ожесточеннее, чем когда-либо.

Фу Шен был очень доволен организацией. Он хотел видеть, как дизайнеры сражаются, как будто их жизнь на кону. Тот факт, что ему удалось привлечь к участию в шоу Цинь Гуана, заставил высшее руководство NBC думать о нем лучше. Теперь у него будет больше шансов развить свою карьеру.

Фу Шень был потерян в своем собственном мире, когда Цинь Гуань внезапно похлопал его по плечу.

"У вас есть замечательные награды для победителей. 100 000 долларов за создание бренда, рекламу в ELLE, тренинги в лучших студиях бренда... Должно быть, это очень привлекательно для зеленой руки. Есть ли какие-нибудь требования к претендентам? Я хотел бы послать своих дизайнеров. Могу ли я получить особое отношение к моим собственным людям?"

Фу Шен сразу кивнул. "Конечно. Все, что им нужно сделать, это пройти первое рассмотрение в судейском комитете, я буду отвечать за остальную часть процесса". Но они должны быть талантливы. Наше шоу будет транслироваться по всей стране".

"Конечно. Все мои сотрудники талантливы."

Шоу будет как раз вовремя для "LESS/MORE".

Когда Ван Лиинг вел переговоры с Фу Шэнь, Цинь Гуань закрыл глаза, чтобы культивировать свой дух. Внезапно, он почувствовал, что пара мягких рук закрывают его глаза.

"Угадай, кто это."

"Понятия не имею", - честно ответил Цинь Гуань.

Прежде чем женщина могла разозлиться, он добавил с умом: "Но, судя по вашему замечательному голосу и мягким рукам, вы должны быть красивой леди".

"Хорошо, я тебя отпущу. Я польщена."

Цинь Гуан повернулся и увидел двух женщин, стоящих позади него. Одна из них была немецкой супермоделью Хайди Клум, которая была ангелом Victoria's Secret и основательницей собственной марки. Ее 177-сантиметровый рост позволил ей закрыть глаза Цинь Гуану.

Другой женщиной была знакомая Цинь Гуана Нина Гарсия, которая была главным редактором американского издания Мари Клэр.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/897839>