После интервью Чен неторопливо покинул комнату со слабой улыбкой на лице.

Я перехитрю тебя, Чоу. Ты все еще новичок по сравнению со мной.

Неудивительно, что когда была опубликована новая разработка в конфликте между Чжоу и Ченом, она привлекла к себе большое внимание. Всё изменилось для Чоу в Америке, как и предсказывал Цинь Гуань. Странные новости начали прорастать как грибы после дождя.

Старая сплетня о Чоу и Джолине была пересмотрена.

"Джей Чоу всё ещё влюблён в Джолин Цай?"

"Джей был горько воспринял успех своей бывшей девушки."

...

Фанаты были рассеяны. Чен, безусловно, был способен на маркетинг и производство новостей. Новости бесконечно появлялись в развлекательном кругу, поэтому было невозможно изменить негласные правила музыкального круга, привлекая внимание и исследуя простых людей.

Музыкальные награды, продажи альбомов и чарт-листы не имели ничего общего с повседневной жизнью простых людей, так как эти люди сосредотачивали свое внимание на средствах к существованию, а не на таких скандалах.

На самом деле, китайцы были терпимы, когда речь заходила о подобных инцидентах. Если бы это произошло в Америке, певица была бы брошена своими поклонниками и бойкотирована компаниями. Продажи их альбомов также резко сократились бы, вытеснив их со всех каналов и телеканалов.

Таково было отношение каждого музыканта изнутри, а также способ сохранить справедливость и сохранить справедливую атмосферу.

Для китайцев музыка была ничем иным, как развлечением. В Европе и Америке, однако, это было кропотливым коллективным достижением, источником вдохновения для композиторов и мечтой каждого певца. Это была душа личного и художественного выражения, и как таковая она не могла быть подделана или оскорблена.

Естественно, что вскоре все были поражены другими сплетнями. Джей Чоу молчал. Он представлял себе столько возможных концовок, как удачных, так и неудачных. Он даже был готов защищаться надолго.

Тем не менее, весь инцидент пришел к молчаливому, неожиданному концу. Никто не обращал

на это внимания. Равнодушие было самой большой, глубокой печалью.

Но Чжоу не смирился с таким исходом. Вместо этого, он сделал еще одну попытку. Он опубликовал длинное письмо в своем блоге, призывая всех обращать внимание и регулировать такое неподобающее поведение.

Он даже подумывал о том, чтобы возбудить судебное дело, но не нашел конкретного закона, который бы применялся на Тайване.

Его усилия показали его добрую волю, поэтому он смог убедить все больше и больше людей в том, что он действовал не из личных эмоций или выгоды.

Через несколько дней он получил тысячи ответов на свое письмо.

"Мы на вашей стороне!"

"Нам нужны такие мыслимые мнения".

"Так больше не может продолжаться!"

Чен Чжешан гневно бросил газету на свой стол.

"Я должен придумать, как заставить СМИ и общественность полностью забыть об этом. Мне нужны поразительные новости... Бинго!"

Скоро будет раскрыт еще один заговор.

Всё, что Цинь Гуань мог сделать, это выразить свою поддержку Чжоу через свой блог. Его ждало шоу талантов NBC "Проект Подиум".

Подлинность и крайняя жестокость программы сразу же покорили сердца зрителей.

Хотя большинство людей ничего не знало о моде или дизайне, любой с хорошим вкусом мог зациклиться на шоу. Каждый зритель выбирал своего любимого участника и радовался его работе, как верный поклонник.

Аудитория становилась первой группой покупателей после того, как дизайнеры начинали свою карьеру.

Каждый шаг конкурса был тщательно спланирован.

Например, конкурс проходил в школе дизайна Parsons в Нью-Йорке, которая славилась своими профессиональными студиями, изысканными концепциями и безупречным пошивом оборудования. Это была лучшая школа в модном кружке.

Кроме того, конкурсанты останавливались в Департаменте Атлас прямо рядом со школой, что показало, насколько они преданны победе.

Эти идеальные условия и продуманные аранжировки помогли создать успешный показ.

http://tl.rulate.ru/book/6769/897838