

"Я начал как стажер, а потом стал постоянным сотрудником. Несколько месяцев назад меня назначили руководителем независимой программы, на которую NBC очень рассчитывает".

Цинь Гуань понял и попросил Ван открыть свою личную комнату отдыха, чтобы они могли поговорить наедине.

"Входите. Не волнуйтесь, на сегодня я закончил работу. Никто нас здесь не побеспокоит".

"Спасибо!" Фу Шен расслабился. "Речь идёт о доверии для меня. За свою карьеру я никогда не ставила в неловкое положение наш колледж. Мое начальство очень высоко ценит мои способности. Тем не менее, на этот раз мне было поручено трудное задание".

"Правда? И что же это? И в чем проблема?"

"Вы, должно быть, слышали о "Проекте Подиум". Ты все-таки член модного круга. Это авангардный показ талантов для модных дизайнеров, который включает в себя проектирование, пошив и презентацию своих творений на подиуме. Зрители становятся свидетелями всего процесса. Это программа, которая требует высокого мастерства".

"Я знаю. Она очень популярна в модном кругу. Она выходит в эфир уже три сезона, верно? Я слышал так много жалоб на NBC от моих партнеров и компаний. Ваша программа увеличила амбиции каждого стажёра и ассистента и забрала их. Они все оставили свои позиции, чтобы начать свой собственный бизнес".

Фу Шен кивнул. "Да. Нашим первоначальным намерением было помочь талантливым дизайнерам. Как вы знаете, в последнее время кружок не очень гостеприимен. Так что многим хорошим дизайнерам приходится очень долго работать, чтобы добиться успеха, потому что им не хватает опыта работы или впечатляющего резюме. Возможности для них очень редки. Эта профессия требует вдохновения, а не опыта. Круг не дружелюбен по отношению к гринхендам и любителям".

"Наша программа обеспечивает им открытую, справедливую окружающую среду". Молодые дизайнеры используют этот шанс. Показ будет продолжаться, несмотря на сопротивление модного круга. Но я здесь не для этого".

Цинь Гуань подарил ему чашку весеннего чая. "Это из Китая. Попробуй."

"Спасибо."

"Я знаю, что бренды не мешают шоу, Фу Шень. В конце концов, многие ведущие бренды обращают на это внимание. Даже организатор Нью-Йоркской Недели Моды. В любом случае, вы создали платформу для американских дизайнеров, которые стремятся работать на топ-бренды".

Фу Шень кивнул и сделал глоток жасминового чая.

"До третьего сезона у нас были спонсоры со всех направлений, включая Нью-Йоркскую Неделю Моды". Я приехал сюда сегодня, потому что программа не принадлежит NBC. Мы купили ее у другой компании".

"Мы подписали пятилетний контракт, но станция предложила низкую цену. В результате, когда второй сезон стал популярным, продюсеры были несколько недовольны. Они считают, что NBC не внесла свой вклад в шоу. Они считают, что следует отдать должное его популярности, поэтому попросили увеличить первоначальное предложение. Если мы не согласимся, они сделают предложение другому телеканалу".

Честно говоря, эта история напомнила Цинь Гуану о "Гадком утке". Продюсер хотел получить больше от шоу, которое неожиданно превратилось в лебедя. Это было несправедливо, но понятно. Все бизнесмены заботились о прибыли. Все просто пытались максимизировать свою личную выгоду.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/872501>