Глава 803: Независимый бренд

Когда Ван Лиин поспешила увести Цинь Гуаня в сторону, она заметила, что строгий актер получил солнечный удар.

К сожалению, в ту ночь Чэн не смог поговорить с Цинь Гуанем. Телешоу должно было выйти в эфир перед следующим весенним фестивалем, поэтому режиссер должна была поторопиться, чтобы успеть в срок. Каждый день Цинь Гуань рано вставал, бежал на съемочную площадку и работал там до темноты. Он был очень рад, когда его роль подошла к концу.

Соблазненный прекрасной женщиной, его персонаж был задействован в убийстве императора. Робкий человек, наконец, показал свое истинное лицо и свой страх стать сумасшедшим. Сбитый с толку император лично посетил его дом.

Цинь Гуань был одет в синюю одежду. Его грязные седые волосы свисали с его плеч, когда он стоял на крыше, держа воздушного змея и бормоча про себя: «Лети, Жир! Лети вместе с воздушным змеем! Убей гуннов!»

Несмотря на то, что он приближался к концу своей жизни, он все еще мог прочитать мысли императора. В последние минуты своего здравомыслия он отдал императору все свое огромное богатство, чтобы помочь ему в битве на Северном Китае. Весть о его безумии не была важной для императора Хань Ву. Старый, испуганный человек больше не был препятствием на его пути.

С тех пор ему удалось объединить свой двор. Его план начал действовать.

Все вздохнули с сочувствием, увидев человека на крыше. Им было грустно видеть, как растет ребенок.

Он был сложным человеком, но он не был ни хорошим, ни плохим.

Цинь Гуань был разносторонним актером. Через два с лишним года он, наконец, покинет съемочную группу.

Жизнь была похожа на телевизионную драму. Люди куда-то спешили. Одни приходили, а другие уходили. Некоторые актеры принимали участие во всем шоу, в то время как у других была лишь короткая роль. Главный герой шоу мог быть только второстепенным персонажем в другой драме. Это было самое удивительное в телевидении.

Съемочная группа была действительно занята подготовкой к поездке на монгольские луга, поэтому у них не было времени обратить внимание на уходящего актера. Цинь Гуань разочарованно покинул команду. Затем он улыбнулся холодному десерту, который вручила ему Ван Лиин.

Это был охлажденный манговый саго-крем с помело в маленькой пластиковой коробочке, настоящий гонконгский десерт, который в то время был большой редкостью. Благодаря людям, собравшимся в Хэндяне со всех уголков мира, кинобаза превратилась в международную выставку закусок.

У этого конкретного десерта был стандартный рецепт, поэтому на вкус он был практически одинаковым, независимо от того, где его купили. Единственная разница заключается в количестве фруктов внутри.

Цинь Гуаню хватило манго и грейпфрута. Саго было хорошо приготовлено, так что можно было просто проглотить его, не разжевывая. Густое кокосовое молоко, обычное молоко и сахар сделали соус идеальным.

Прежде чем заморозить его, нужно было добавить измельченный грейпфрут и манго. Через полчаса десерт можно вынуть и попробовать. Этот десерт был лучшим холодным напитком для лета, так как он подходил для людей всех возрастов.

Чудесная закуска дала Цинь Гуаню много сил, поэтому он сумел добраться домой в целости и сохранности, несмотря на палящую летнюю жару.

Добравшись туда, он обнаружил у двери теплое послание. Он открыл холодильник и увидел, что он заполнен едой, которую приготовила Конг Нианьвэй. Цинь Гуань сразу почувствовал себя отдохнувшим. Она не забыла о нем, хотя была очень занята.

Только люди, которые не скучали по кому-то и забыли, использовали давление, под которым они находились, как оправдание. Цинь Гуань был действительно доволен. Поцеловав свою девушку на прощание, он отправился в фирму, чтобы разрешить некоторые вопросы, прежде чем отправиться на Тайвань.

Наконец он выбрал название для своего бренда. Первоначально он хотел назвать его «Цинь и Конг», но его команда единогласно отвергла эту идею. Вместо этого они дали ему броское название «МЕНЬШЕ / БОЛЬШЕ».

На самом деле они планировали превратить его в иностранный бренд или просто в создание так называемого иностранного бренда, поскольку китайцы всегда любили добиваться международного успеха. Таким образом, будет обеспечен хороший объем продаж.

Цинь Гуань добросовестно отклонил это предложение.

В те дни люди могли получить больше информации, чем когда-либо прежде. Все были знакомы с брендами, как отечественными, так и зарубежными, поэтому пользователи интернета могли рассказать общественности об истории бренда. Вот почему Цинь Гуань предпочел бы создать оригинальный бренд.

В конце концов, они решили назвать его «МЕНЬШЕ / БОЛЬШЕ».

http://tl.rulate.ru/book/6769/522946