

Глава 589: Перерезание ленты

Как посол компании, перед СМИ он должен был носить последнюю коллекцию Джей Одежды. Они представят китайский бренд американскому кругу моды и пройдут проверку инсайдеров и критиков.

Пот покрыл лоб и ладони Го. Когда в магазине собралось все больше репортеров и зрителей, он начал потеть, как свинья.

Цинь Гуань заметил его нервозность и похлопал его по плечу, чтобы успокоить.

«Посмотри на меня!»

Го повернулся, чтобы посмотреть на Цинь Гуаня. Внезапно его часто бьющееся сердце успокоилось.

Цинь Гуань был одет в яркую толстовку. Несмотря на то, что на нем не было никаких аксессуаров, узор на груди сделал толстовку модной.

Дизайн представлял собой крупный причудливый карп традиционного китайского стиля, вышитый желтыми и зелеными нитками. Преувеличенный дизайн и яркий контраст цветов сделали толстовку, которая стоила всего 29 долларов, действительно модной.

Если бы Цинь Гуань вышел в ней на сцену Т, зрители могли подумать, что это была последняя коллекция Валентино.

Внизу он был одет в свободные брюки. Они были достаточно длинными, чтобы скрыть желтые туфли, которые подходили причудливому карпу.

Только международная топ-модель, такая как Цинь Гуань, могла превратить этот дешевый обычный наряд в высокую моду.

Го восстановил свой статус своей хитростью и способностями. Цинь Гуань улыбнулся ему. Молодой человек создал новый мир для Джей Одежды в Нью-Йорке. Цинь Гуань продвинул Джей Одежду в Китае, в то время как Го преуспел в Америке.

Го проводил церемонию по договоренности с ПР-агентством. Приглашенные гости были рады наладить хорошие отношения с новым богатым брендом.

Журналисты записывали церемонию на свои камеры, пытаясь поймать Цинь Гуаня после того, как она закончилась.

Го привлек всеобщее внимание, сорвав большой плакат.

Это был гигантский плакат, который висел сверху магазина. Все зрители были потрясены не его размером, а человеком, изображенным на нем.

Это был плакат Цинь Гуаня в полный рост с зеленой лужайкой в качестве фона. Цинь Гуань неторопливо лежал на траве, обутый в белые кроссовки. Парень выглядел таким свежим и чистым. Его руки были за головой, когда он смотрел, как два воздушных шара вздымаются в небо.

Сердце людей согревалось при виде плаката, но проницательный круг инсайдеров моды и репортеры сразу начали думать о его значении.

Медленно проезжающие такси, покупатели на площади Таймс-сквер и прохожие, катающихся на велосипеде, ускорялись, чтобы оценить прекрасный вид оживленного города.

Привлеченный огромным плакатом и изящным парнем на нем, персонал окружающих магазинов бесстыдно вышел.

Менеджер ГАП надменно посмотрел на плакат. Его маленькие плакаты выглядели хуже, по сравнению с ним.

Через 10 минут плакат доказал свою силу.

После церемонии персонал мог начать уборку, а гости могли уходить, клиенты потоком вливались в магазин.

«Посмотри на этот плакат! Это Цинь Гуань?»

«Невозможно! Он носит исключительно высокочеловеческую одежду! Это обычный бренд».

«Я знаю этот бренд. Их первый магазин открылся на Ярмарке Хилтон. Я тоже видел плакат!»

«Действительно, это новый бренд! Давайте посмотрим!»

Их можно было считать спокойными, обычными людьми. Некоторые безумные поклонники мчались к очевидному ориентиру.

Они вышли из музыкальных магазинов с синглом и сразу увидели большой плакат.

Это была судьба. Им пришлось зайти в магазин из-за симпатичного парня в рекламируемом

видеоролике. Все волной ворвались в магазин.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/323812>