

Глава 558: Весь мир присоединяется к празднованию

Это было страшное число. Кроме того, это была всего лишь группа, проводящая онлайн-дискуссии. Следует еще учесть оффлайн аудиторию.

После тщательных размышлений, все были в восторге от новостей.

Их агентство по связям с общественностью также отправило им результаты широкомасштабного опроса аудитории.

Гендерное соотношение: 2:8

Возрастной диапазон: 14-34

Это была целевая группа, на которую они нацелились! Все были в восторге от деталей. Это означало, что программа СВ была популярной! Это был большой источник денег!

«Мы должны открыть бутылку шампанского, чтобы отпраздновать!»

«Нет!» Тайра Бэнкс была самым разумным человеком в комнате. «Давайте оставим празднования на завтра, когда мы получим рейтинг аудитории всех телевизионных станций по всей стране».

«Да, шампанское стоит всего 19 долларов, я купил одну бутылку в супермаркете внизу. Если у нас будут хорошие рейтинги аудитории, я надену свой костюм от Карла Лагерфельда. Он хорошо подойдет для этого случая!»

«Вот и все! Модный наряд, созданный известным дизайнером и классический Дом Периньон!»

Человек казался безумным от радости.

Все праздновали заранее, кроме Цинь Гуаня, который был ошеломлен.

Команда была такой хитрой. Они включили в эпизод некоторые ненужные, противоречивые сцены, чтобы привлечь внимание зрителей. Вскоре пользователи сети разделились на разные лагеря. Участники, которые не попали в эпизод, чуть не выбросили свои пульты. Весь мир видел, как они жаловались, обзывались и ссорились!

Я умру от смущения ...

Между тем Цинь Гуань думал о чем-то другом. После его прослушивания в Парاماунт на

следующий день начнется новый семестр. Во время летних каникул он стал знаменитостью, но что он будет делать, когда снова встретится со своими строгими профессорами?

Он вздрогнул от этой мысли. Конг Нианвэй неправильно поняла его поведение и попыталась его успокоить. «Это реалити-шоу. У тебя не было никаких несчастных случаев во время съемок, поэтому тебе не нужно беспокоиться ...»

Твое беспокойство неуместно, но я все еще тронут ...

Кондиционер мог облегчить палящую летнюю жару, но ничто не могло облегчить их быстрое, нервное сердцебиение.

Главный исполнительный продюсер сидел в своем большом кресле. В ящике его стола была бутылка шампанского. С раннего утра у него в офисе было сотни посетителей.

Внезапно раздался звонок. Он нажал кнопку громкой связи и услышал сладкий голос своей помощницы.

«Доброе утро, мистер Уильям. Что я могу для вас сделать?»

«Я все еще жду рейтинги аудитории».

«Подождите, я проверю еще раз...»

Она повесила трубку со вздохом. Я занята сегодня! Почему он так нервничает? За последние 20 минут он звонил мне раз 5!

Фанни беспомощно вздохнула. С профессиональной улыбкой, она встала и снова направилась в технический отдел.

«Входите, Фанни!» Винни крикнула ей. «Вот документ, который вы ждали. Отнесите его своему директору как можно скорее!»

«Благодарю!»

Фанни немедленно ушла с документом в руках. Через минуту Уильям получил то, что хотел. Цифры были понятны.

Лучшие новостные программы

Си-Би-Эс «Вечерние новости»: 57 миллионов зрителей

Ай-Би-Си Радио энд Телевишн, «Доброе утро США»: 50 миллионов 10 тысяч зрителей Эн-Би-Си Радио энд Телевишн, «Сегодня»: 43 миллиона зрителей

Рейтинг развлекательных программ

Вот оно!

ВВЕ, «Американская профессиональная борьба»: 37 миллионов зрителей

«Модное шоу Виктории Секрет»: 29 миллионов зрителей

ФОХ «Американский идол»: 20 миллионов зрителей

СВ, «Следующая топ-модель Америки»: 13 миллионов зрителей

Четвертое место! В Америке было пять крупных телевизионных станций, а также сотни местных, частных и спутниковых станций. У каждой из них были уникальные функции, которые поддерживали их формальные операции.

Как новый конкурент, СВ занял четвертое место в списке! Теперь весь мир присоединится к празднованию.

Кроме того, две лучшие программы были классическими шоу с большим рейтингом аудитории. Это очевидно, почему новая программа уступила им.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/312927>