

Девушка покраснела. «Когда будет следующий кастинг? Могу ли я подать заявку?»

«Девушки уродливы, а судьи привлекательны. Это издевательство!» - нервно ответила ее мать.

Девушка указала на экран сверкающими глазами. «Смотри! Их производительность намного лучше. Цинь Гуань был прав: все красивые, но не каждая может изучить и эффективно использоваться этот потенциал. Я буду участвовать в конкурсе! По крайней мере, тогда я узнаю, в чем заключается моя красота!»

«Давай посмотрим на весь процесс, прежде чем ты примешь решение. Ты должна знать как себя, так и своих врагов!»

«Хорошо, мы не будем пропускать эпизоды. Дай мне совет, мама!»

«Конечно, я дам совет».

Было так много девушек, которые мечтали стать моделями, и многие из них восхищались Цинь Гуанем.

Сразу начали появляться посты об азиатском парне.

«Он такой умный!»

«И красивый!»

«Просто посмотри на его фигуру!»

Его обаяние очаровывало девушек.

Блестящая конкуренция, с модными фотосессиями и показами на подиумах, казалась очень заманчивой для девушек, которые стремились стать знаменитыми.

Это моя мечта. Я хочу быть одной из них! Я намного лучше их!

Первый эпизод, который длился около 45 минут, вскоре подошел к концу, оставив зрителей перед экранами своих телевизоров.

Программа была потрясающей. Она перекликалась с амбициями и отличным вкусом молодых

американских женщин, выражая мечты в их сердцах.

Тысячи людей подали онлайн-заявку на второй сезон кастинга программы «Следующая топ-модель Америки». Заявки поступали в Соединенные Штаты со всех сторон, неся надежды заявителей. Это был ответ молодой аудитории.

Прежде чем зрители смогли переключить канал, они были привлечены рекламой в конце.

«Эта программа спонсировалась мужской косметикой Лореаль по уходу за лицом, профессиональным набором по уходу за кожей».

Затем последовала реклама Цинь Гуаня. Аудитория смотрела, сидя на своих кушетках. Его прекрасное лицо снова произвело на них впечатление.

«Как его родители смогли родить такого идеального мальчика? Он прекрасен, как Боги в греческих мифах! Они должны быть счастливы!»

Многие девушки рассматривали возможность покупки набора для ухода за кожей в качестве подарка для своих парней. Они знали, что реклама ненадежна и хотели попробовать.

На самом деле они были введены в заблуждение красивым лицом Цинь Гуаня.

Когда программа и реклама закончились, съемочная группа выдохнула с облегчением. Технический директор протер глаза и положил свои очки на стол. Он взял распечатанные данные из принтера, когда проходил мимо.

«Тина, можешь передать директору таблицу статистики онлайн-дискуссии?»

Помощница поставила кружку кофе на стол технического директора. Затем она вышла с бумагами в руках.

В другом офисе Тайра Банкс, главный исполнительный продюсер и исполнительный рекламный директор, ожидали данных. В дверь постучали.

«Входите пожалуйста!»

Тина осторожно положила бумаги на стол и молча ушла, закрыв за собой дверь.

«Пришло время для сбора урожая».

Когда исполнительный продюсер медленно раскрыл бумаги, Тайра Бэнкс увидела, как его

глаза открываются все шире и шире. «Уильям! Уильям, что случилось?»

Глаза Уильяма достигли краев глазниц.

Он внезапно опомнился. Его дрожащие руки предавали его волнение.

«Мне очень жаль. Мы узнаем рейтинги аудитории завтра, но мы можем получить представление о результатах онлайн-данных. Вот они...»

Все посмотрели вниз. Число онлайн-посетителей во время транслирования программы, составило 597 896!

<http://tl.rulate.ru/book/6769/312926>