

Глава 539: Официальный блог

Они определились со структурой, продвижением и администрированием блога.

Вечером на Метерфилтер был создан официальный блог Цинь Гуаня. Китайский парень наконец-то нашел свое место среди американских звезд.

Весь процесс занял всего 10 минут. Веб-сайт подтвердил всю достоверную информацию о Цинь Гуане. Появился американский блог, который принадлежал ему.

Жаль, что это произошло в конце июля 2003 года. В Китае блоги еще не были приняты простыми людьми. Веб-сайты портала не осознавали своей ценности.

Полное имя: Цинь Гуань

Пол: мужской

Род занятий: студент, актер, модель

Биография: Он дебютировал очень молодым. В 1998 году он выиграл конкурс «Новое лицо». В 1999 году он стал моделью уровня Б. Он представлял множество модных брендов в Азии и снялся в многочисленных рекламных объявлениях. В 2002 году он приехал в Америку, где его обнаружила компания КК. Он продемонстрировал свое необыкновенное величие во время Недели моды в Нью-Йорке. Позднее его обнаружил известный итальянский дизайнер Джорджио Армани. В настоящее время он является послом Армани, Тиффани, Вачерон Константин, Лореаль и других ведущих мировых брендов.

Рекламы: духи Армани, Лореаль, Кадиллак и другие.

Достижения в кино и телевидении: его обнаружил режиссер Чжан Цзичжун. Он играл во многих китайских телевизионных сериалах и считался «непревзойденным красавцем». Позднее его снял режиссер Чжан Имоу в своем фильме «Герои», который стал началом его пути в киноиндустрии. Когда все думали, что на этом все, он отправился в США, где режиссер Гас предложил ему сняться в его фильме «Слон». Это была его первая ведущая роль в фильме.

Телевизионные сериалы: «Легенда о фехтовальщике».

Фильмы: «Слон», «Признания опасного разума», «Дрянные девчонки».

Награды: Победитель китайского конкурса «Новое лицо» в 1998 году, победитель в номинации «Лучший актер» на 56-м Каннском кинофестивале.

Прошлые труды Цинь Гуаня была представлены общественности. Его поклонники услышали новости от сестры Сюэ и кинулись смотреть блог.

«Поздравляю, я так счастлива!»

«Мы можем, наконец, узнать о деятельности нашего кумира как можно быстрее. Больше никаких сплетен!»

«Да, я устала от всех этих фальшивых новостей, распространяющихся в средствах массовой информации!»

Количество его поклонников стремительно увеличивалось. Некоторые люди, которых привлекали другие сайты сплетен, а также зрители фильмов Цинь Гуаня, также посетили блог.

Команда молча смотрела, как увеличивается количество фанатов. Одна тысяча, две тысячи ... Увеличивающееся число замедлилось, пока не достигло более 60 000 человек.

Поклонников Цинь Гуаня привлекала его популярность. Если бы звезды, с которыми он сотрудничал, продвинули новый блог, то число было бы еще больше.

Цюй Хумей и сестра Сюэ были консервативными. Хвастаться своим блогом, до того как Цинь Гуань достиг более высокой коммерческой ценности, не совсем хорошая идея.

То, о чем они беспокоились больше всего, сбылось.

Посетителями блога были в основном поклонники кино, телевидения и моды, которые случайно наткнулись на блог Цинь Гуаня.

Когда они поняли, кто он, они обрадовались. Он парень из той недавней истории! Новость распространялась по мере того, как аудитория собиралась на веб-сайте.

«Прекрати колдовать на Бритни! Ты просто хочешь воспользоваться ее популярностью!»

«Лучший актер в Каннах? Я посмотрю на его работу!»

«Иди к черту! Ты просто полагаешься на свою внешность!»

Дисгармония в разделе комментариев потрясла Вивиан, которая беспомощно посмотрела на сестру Сюэ. «Что нам делать?»

Рончжи возбужденно закатил рукава. Он был администратором блога. «Оставь это мне, я

уничтожу их компьютеры».

Цюй покачала головой. «Не волнуйся, посмотри на ответ наших фанатов!»

После короткого молчания, поклонники Цинь Гуаня пришли в себя и начали отбиваться.

«Цинь Гуан достоин Бритни, Пэрис и Мадонны!»

«Основываясь на чем? На его популярности и влиянии в Америке? Это типичная сенсация!»

«Да! Люди, прославившиеся своими романтическими связями, не выдерживают испытания временем!»

Фанаты отвечали однообразно, руководствуясь президентом фан-клуба Цинь Гуаня.

«Давайте! Скажите вместе со мной! Почему Цинь Гуань лучше?»

«Потому что он ангел, сошедший с небес! Посмотрите на его лицо!»

«Да!»

«Да!»

Между тем, Сестра Сюэ организовала содержание разных разделов с Рунчжи.

«Загрузите обложки и рекламные ролики Цинь Гуаня. Не забудьте указать ссылки на самые популярные бренды в резюме Цинь Гуаня».

«Без проблем ...» Пальцы Рунчжи танцевали на клавиатуре. Когда война на форуме утихла, пользователи поняли, что контент был обновлен.

В блоге теперь были красивые фотографии, фрагменты рекламных объявлений и плакатов. Когда они нажали на них, они развернулись на весь экран.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/309305>