

Глава 411: Промо-конференция

«Это идентификатор топ-модели. К тому времени ты станешь лучшим парнем-моделью в Китае. Возможно, ты станешь одним из 100 лучших мужчин в мире моды. У тебя будет свое место среди красавцев со всего мира».

Она была очень амбициозной. Цинь Гуаню лучше остерегаться.

...

С нетерпением ожидая будущего, сестра Сюэ все еще не забывала о своей цели. До Оскара осталось два месяца, но с января в Лос-Анджелесе начали проводиться промо-конференции фильмов.

Также кинокомпании и звезды проводили множество различных анонсов, банкетов и пресс-конференций.

Цинь Гуаню нравилась погода в Лос-Анджелесе. Была зима, но в городе все еще было тепло. Даже социальная напряженность, вызванная Ираком, ослабла. Люди чувствовали, как приближается весенний бриз.

Режиссер Чжан Имоу много вложил в эту конференцию. Сразу после Нового года он и Чжан Вайнин отправились в Голливуд.

Будучи Священной Землей киноиндустрии, Голливуд, со своей десятилетней историей, был живописным городом.

Рядом с небольшим городом находились большие киностудии и телевизионные студии, где собирались компании по производству фильмов. Они стали частью большой семьи Голливуда и способствовали успеху Лос-Анджелеса, второго по величине города в США.

Церемония награждения состоится в театре Кодак (который был переименован в Голливуд & Хайленд). В будущем он по-прежнему останется местом церемонии награждения. Ранее церемония проводилась в театре ТСЛ и театре Долби.

До отбора фильмов оставалось еще несколько дней. Цинь Гуань не опоздал на это мероприятие, но промо-персонал уже провел множество выставок и эксклюзивных предварительных встреч.

Цинь Гуань встретился с режиссером Чжаном и продюсером Чжаном вместо того, чтобы бродить по Голливуду, как турист.

Продвижение фильма в 2003 году фактически означало многократное разъяснение концепции фильма всем участникам. На самом деле кинокритики и базирующиеся в Лос-Анджелесе дистрибьюторские компании ничего не знали о китайских фильмах.

Их привлекла знаменитая звезда Кунг-фу, Ли Лянцзе, а также успех кассового сбора «Крадущийся тигр, притаившийся дракон».

Первая задача Цинь Гуаня состояла в том, чтобы принять участие в последней промо-встрече перед церемонией награждения с намерением найти мощную дистрибьюторскую компанию для фильма. В противном случае их инвестиции были бы напрасны.

Цинь Гуань был одет в свой костюм Армани. Хитрый, внимательный бренд заранее подготовил три обычных официальных костюма, чтобы служить в качестве обязательного для различных банкетов, которые он будет посещать в Голливуде.

Цинь Гуань последовал за режиссером Чжан. Мужчина средних лет был китайцем, который выглядел неожиданно красивым в своем костюме западного стиля.

Это была небольшая промо-конференция, поэтому были приглашены только некоторые дистрибьюторские компании, с намерением сделать покупку. В этот день они обсудят окончательную цену.

«Цинь Гуань, это Сэм, дистрибьютор Мирамакс, Сэм, это Цинь Гуань, актер, который снимался в фильме «Герои». Он студент Колумбийского университета....»

Чжан Вэйнинг и Сэм, казалось, были знакомы друг с другом.

Цинь Гуань улыбнулся Сэму: «Привет, я Цинь Гуань. Для меня большая честь сниматься в фильме вашей компании. Спасибо за такую возможность ...»

Старик был типичным хитрецом, работающим в американской киноиндустрии. Он мягко пожал руку Цинь Гуаню.

«Какой фильм?»

Мирамакс инвестировал множество фильмов, в том числе некоторые с ограниченным бюджетом. Это был хороший способ привлечения аудитории.

«Признания опасного разума».

«Ого! Молодец, молодой человек! Инди-фильм!»

Хотя все компании были коммерциализированы, они действительно чувствовали глубокое уважение к режиссерам и актерам, посвятившим себя инди-фильмам.

Режиссер Чжан был удивлен. Что? Цинь Гуань, является актером второго плана в отечественных коммерческих фильмах, и стал единственным героем в США всего за полгода? Мир меняется очень быстро!

Он осмотрел Цинь Гуаня с ног до головы. Он кажется элегантным и изящным. Может ли он сниматься в инди-фильме?

Он забыл о концепции эстетизма в зарубежных инди-фильмах. Цинь Гуань, Сэм и Чжан провели гармоничную беседу. После конференции они обменялись контактной информацией через своих адвокатов.

Права на выпуск в Северной Америке принадлежали Мирамакс. Цена в 25 миллионов долларов сделала его лучшим китайским фильмом.

В ходе следующих переговоров Сэм даже пошутил. «Может сменить название на «Чжан Имоу: Герои»?

Все они обсудили дальнейшее продвижение фильма. На следующий день Цинь Гуань вернулся в Нью-Йорк, а его няня отправилась в Лос-Анджелес, в главную штаб-квартиру фильма.

Она работала в Голливуде, как рыба в воде. Благодаря Чжан, она получила всевозможные приглашения на различные банкеты.

Теплая Южная Калифорния была далеко. Цинь Гуань начал сдавать экзамены, как только вернулся в Нью-Йорк.

Было хуже сдавать экзамены в Нью-Йорке из-за высоких цен в США. Учитывая, что это Уолл-стрит, конкуренция там должна быть особенно жестокой.

Заявочный сбор в Нью-Йорке составлял 220 долларов, а в западных частях страны - всего 25 долларов. Экзамены также стоили 650 долларов. Наряду с платой за сертификаты об образовании, Цинь Гуань потратил всего 1000 долларов.

Это была чистая дискриминация. В Нью-Йорке также жили бедные люди. Цинь Гуань мог позволить себе такие расходы, но у него не было свободного времени для подготовки к экзаменам.

Сертификаты СПА ценились высоко, но время было столь же ценным.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/279843>