

Глава 129: Появление паровой машины! Новый вибраниу!

Производство огнестрельного оружия и продаже его различным противоборствующим силам!

В дополнение к признанным героям, таким как капитан Донг, Цао Мэн и Ся Дэ, в королевстве Солнца все ещё было много мелких группировок, которые наблюдали за происходящим.

Они были похожи на великие кланы появившиеся в областях также похожи на чиновников, которые есть в каждом городе, и т.д.

Некоторые из них были амбициозны некоторые не очень и все они наблюдали за ситуацией в королевстве Солнца, но все без исключения понимали важность огнестрельного оружия.

Спрос на огнестрельное оружие также становился все больше и больше!

Происхождение рынка огнестрельного оружия предположительно было от Ся Дэ он был самым известным пользователем, но Ся Дэ тщательно отрекался от этих слухах.

Было запрещено выпускать какое-либо огнестрельное оружие.

Ян увидела что наступило время и начала использовать контакты Великой армии опустошителей и учёных, чтобы продавать огнестрельное оружие массово и с размахом!

Это было не простое огнестрельное оружие, пока вы назначаете цену, оружие также становится предметом переговоров.

Таким образом, из-за неотложных потребностей всех сил цена огнестрельного оружия Великой армии опустошителей была очень высока. Однако спрос на него по-прежнему превышал предложение.

Один учёный также предложил концепцию "голодный маркетинг*".

Каждый месяц продавалось совсем немного, из-за чего огнестрельное оружие Великой армии опустошителей было трудно найти! При достаточном финансировании Ян также приступила к реализации плана по расширению своего штата.

В дополнение к рекрутскому залу, на повестке дня также стояло расширение Великой армии опустошителей. 1000 человек были временно увеличены!

В то же время также начался поиск владельцев жетонов.

В сегодняшних горах Королевских гробниц было менее пяти тысяч человек, у которых были чёрные жетоны.

В то время как в общей сложности 30 000 человек Великой армии опустошителей и тысячи учёных приняли знак, данный Цзян Фанем во времена правления Ци.

Другими словами, прямо сейчас по улицам. Было ещё по меньшей мере десять тысяч владельцев жетонов!

Время шло медленно, и различные исследования были также проходили медленными, в то время как у некоторых исследования продвигались быстрее других.

Спустя пять месяцев после создания команды разработок, совместными усилиями команды,

наконец, родилась первая достойная паровая машина!

Эта скорость исследований считалась очень высокой. В конце концов, не было никакого предварительного основания для такой быстрой скорости создания.

В дополнение к мудрости Ян и группы учёных, одной из других причин такой скорости было железо из звёздного метеорита! Этот металл был таким же удивительным, как вибраниум. Он занимал место железной руды.

Он стал самым важным сырьём для всех видов оборудования и предметов! Это было чрезвычайно эффективно, и вероятность успеха в не зависимости от изобретения, если возможно осуществить в конструкции, шанс успех был очень высок!

Первая паровая машина была изготовлена с использованием большого количества железа из звёздного метеорита.

Эта машина называлась – Паровой подъёмник!

Принцип был не слишком сложным.

Когда родилась паровая машина, не только исследовательская группа, но и другие учёные пришли послушать о ней!

Они хотели увидеть это изобретение своими глазами..... Такая эпохальная машина.

“Это паровая подъёмная машина!” Молодой учёный взглянул на всех с оттенком гордости в глазах и громко объяснил: “Смотрите, это контейнер в форме яйца, сначала он заполняется паром, а затем закрывается клапана подачи пара, давление создаётся путём распыления холодной воды снаружи сосуда для конденсации пара внутри сосуда.”

“Откройте впускной клапан, и вода снаружи втянется в контейнер под атмосферным давлением через впускную трубу”.

“Затем закройте впускной клапан для воды, снова откройте впускной клапан для пара и полагайтесь на давление пара, чтобы выдавить воду из ёмкости через сливной клапан”.

“Когда вода в контейнере опустеет и наполнится паром, закройте впускной клапан пара и сливной клапан и повторно распылите воду для конденсации пара

”.

“Это повторяется так.....”

“Работая поочерёдно с двумя контейнерами яйцевидной формы, вы можете непрерывно сливать воду!”

Зрители слегка кивнули, как будто они бессознательно поняли! Цзян Фан, естественно, тоже видел эту сцену.

Откровенно говоря, у этой подъёмной машины все ещё были серьёзные недостатки. Она полагалась на всасывание под давлением, для забора воды, но она не может забирать воду на глубину более десяти метров! Это было не слишком практично!

Кроме того, он был ещё и очень громоздким!

Но это уже огромный прогресс. Родилась первая паровая машина. Это все равно было большим стимулом для исследовательской группы! Усовершенствование подъёмника было произведено быстро и он стал более мощным!

В то же время это была не просто паровая машина, она также была более или менее плодотворной для исследований других групп.

Чего Цзян Фан не ожидал, так это карты минералов, оставленной Ханом. Разведывательная команда, посланная Ян, действительно нашла месторождение вибраниума!

Предположительный объем этого месторождения вибраниума был немаленький. С первого взгляда было понятно, что он был не меньше десяти тонн!

Разведывательная команда была очень взволнована и оставила одного человека на страже, остальные забрали немного вибраниума, и поспешили обратно.

Ян, получивший эту новость, тоже была очень взволнована. Она была в состоянии разработать или изучить различные сложные теории, но не было никакого способа создавать нужные ей минералы.

Особенно такой необычный как вибраниум..... Легендарный магический металл!

Сразу же это было протестировано, и по результатам этого теста даже Цзян Фан был немного удивлён.

После столетия эволюции вибраниум, производимый Голубой Звездой, похоже, приобрёл новые свойства.

Голодный маркетинг* - это психологическая стратегия, которая фокусируется на желании потребителей, делая их голодными, таким образом, имея сильное желание покупать продукты, которые другие люди также хотят купить. Стимулируя психологию, она подталкивает людей к эмоциональному, а не рациональному принятию решений, увеличивая дефицит продукта.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67487/2676567>