

10 апреля, всего через 15 дней после конференции У Хао по запуску нового продукта, официальный Weibo Наоуи опубликовал новое объявление.

«По состоянию на 1:13:47 10-го числа умный помощник Наоуи Technology H1 продал 1 миллион единиц в официальных торговых центрах и официальных фирменных магазинах на нескольких платформах онлайн-покупок.

Чтобы отблагодарить пользователей за поддержку, мы откроем магазин приложений в зале официального виртуального обслуживания. Некоторые из сервисных функций, которые ранее не были разблокированы, можно найти в торговом центре, и пользователи могут активно их опробовать. С сегодняшнего дня вы можете пользоваться скидкой 50% на все покупки в App Store.

Кроме того, в ответ на большой спрос клиентов, Наоуи Technology продаст сопутствующее вспомогательное оборудование в полдень 11-го числа. Добро пожаловать клиентов, чтобы купить.

Жизнь умного дома начинается здесь. Вы готовы? "

Это просто запись результатов и уведомление о продаже продукта, ничего удивительного, за исключением того, что все удивлены, что этот результат в миллион продаж идет слишком быстро.

Вы знаете, он продается всего пятнадцать дней, а уже продано миллион штук. От безвестности до горячей темы общественных дебатов, скорость роста Хаоюй действительно похожа на сидение на ракете.

Разве это к удаче внезапно встать, люди, уделяющие мало внимания новостям технологий, будут качать головой.

Хотя название этой компании неизвестно, на самом деле оно не зависит от одного продукта. Многие люди до сих пор помнят изюминку шоу света и теней кластера дронов в Янчэне и новости о предыдущей выставке.

Тот, кто немного знает, знает, что хотя эта компания относительно небольшая, она уже придумала удивительные технологии, которые поразили мир. Говорят, что предыдущая технология дронов сотрудничала с военными, что показывает, что у этой компании все еще есть что-то.

Но они не ожидали, что У Хао сможет за такое короткое время выпустить наружу грибовидное облако.

Эта интеллектуальная голосовая технология, несомненно, более шокирующая, чем предыдущая технология кластерного массива дронов.

Все не ожидали такой технологии, которую мировые технологические гиганты изо всех сил пытаются изучить, но это была небольшая компания, которая сделала прорыв для нескольких молодых людей.

Это искусственный интеллект? Ответ — да, и он по-прежнему относится к разряду слабых искусственных интеллектов. Но это эпохальное в технологии. Во-первых, как сказал У Хао, они делают язык насыщенным температурой, а не таким холодным программно-механическим языком.

Во-вторых, это устройство может чувствовать радость и горе людей. Основываясь на тоне голоса и частоте сердечных сокращений человека при различных эмоциях, это устройство может определять выражение лица человека в это время и реагировать соответствующим образом.

Теперь они, наконец, понимают, почему У Хао не сделал мобильный телефон или браслет, а сделал приспособление для крепления ушей.

Это означает, что после ношения устройства пользователям больше не нужно намеренно выполнять операции, достаточно только голосового управления.

Если это другое устройство, мобильный телефон или даже браслет, вам придется вынуть мобильный телефон или поднять руку, чтобы управлять им.

И это устройство может быть рядом с ушами и ртом, нет необходимости преднамеренно оперировать, требуется только нормальный разговор. Это большое улучшение, которое означает, что это устройство будет полностью интегрировано в жизнь каждого.

Может быть, сначала вы ничего не почувствуете, но как только вы его покинете, вы не адаптируетесь.

Люди такие. Один раз срезав путь, вы больше не поедете на такое большое расстояние. Поэтому мы часто видим, что на поворотах некоторых дорог часто бывает много сокращений, которые искусственно проложены.

Точно так же, как только вы принимаете более удобный и удобный продукт, трудно принять оригинальный продукт.

Что удобнее интеллектуального голосового помощника У Хао, думают все.

Возможно, в дополнение к реальной технологии дополненной реальности, которая появится в будущем, чтобы заменить ее, кажется, что эти носимые устройства или персональные информационные продукты, представленные на рынке сегодня, не могут с ней сравниться.

Конечно, этот интеллектуальный голосовой помощник не лишен недостатков, недостатков у него много. Например, вы не можете подключиться к мобильной сети самостоятельно, вы должны использовать мобильный телефон. Кроме того, некоторая информация должна передаваться через мобильный телефон или экран телевизора компьютера. Голос не очень интуитивен.

Но нельзя отрицать, что это успешный продукт, достаточно успешный, чтобы поразить каждого пользователя, который его использует.

Поэтому неудивительно, что за такой короткий период времени удалось быстро продать один миллион единиц. Некоторым людям даже жаль, что если У Хао снова сможет хорошо работать и спекулировать, объем продаж этого продукта намного больше.

Нельзя сказать, что это небрежность У Хао, это можно назвать маркетинговой стратегией. Они могут провести энергичную пресс-конференцию и устроить хороший ажиотаж, так что продажи обязательно вырастут.

Но это означает, что они столкнутся с большим количеством заказов в короткие сроки. В настоящее время их сотрудничество с литейными заводами совершенно не выдерживает.

Даже расширение литейной части требует постепенного процесса. Необходимо не только добавить оборудование для изготовления абразивного инструмента, но и переобучить соответствующий персонал. Более того, это будет означать более высокие затраты и первоначальные инвестиции, а в настоящее время У Хао вообще не может их себе позволить.

Вот почему мы решили пойти по этому пути, полагаясь на то, что пользователь из уст в уста медленно бродит и растет поэтапно.

Оказывается, их маркетинговая стратегия верна. Все больше и больше пользователей, все больше и больше обсуждений и оценок этого продукта в Интернете, несомненно, сэкономили им много рекламных расходов.

Благодаря отличной репутации заказы также быстро растут. С точки зрения мониторинга продаж за последние десять дней количество их заказов также выросло в геометрической прогрессии. Проще говоря, это ускоренный рост.

И их литейный цех Great Wall начал ценить сотрудничество с ними. В настоящее время несколько производственных линий освобождены, чтобы выйти на полную мощность, и даже если этого все еще недостаточно, чтобы не отставать от продаж.

По этой причине Чжан Цзюнь разозлился и даже подумывал, стоит ли сотрудничать с другими производителями для увеличения продаж. В конце концов, заместитель генерального директора Great Wall лично побежал в Аньси, чтобы умиротворить его, и пообещал как можно скорее мобилизовать соответствующие ресурсы для полного производства, прежде чем временно стабилизировать Чжан Цзюня.

Такая же ситуация сложилась и у ряда других производителей вспомогательного оборудования. Изначально все думали, что 70 000 или 80 000 такой вспомогательной техники — это почти одно и то же. Но предполагаемый запуск состоялся менее чем за неделю, 50 000 комплектов умных домашних устройств контролировали средний уровень, 20 000 интеллектуальных камер и 120 000 интеллектуальных панелей переключателей были распроданы, что действительно всех шокировало.

<http://tl.rulate.ru/book/65881/2130431>