В последние годы на авансцену современного дизайна незаметно вышла одна из форм дизайна, к которой все более серьезно относятся ведущие компании.

Эта форма дизайна называется "vi" дизайн, также известный как "визуальная идентичность" дизайн.

Говоря простым языком, это дизайн серии вещей, материальных или нематериальных, для компании или организации, который может вызвать у зрителя интуитивное ощущение.

К ним относятся.

Фирменное название, фирменный логотип, фирменная форма, стандартные символы, стандартные цвета, символические рисунки, слоганы...

Включает.

Формы продуктов, офисные принадлежности, корпоративную среду, транспорт, одежду, рекламные носители, вывески, упаковочные системы, официальные подарки, дисплеи и печатные издания...

Например, если вы упомянете qq, вашей первой реакцией будет "толстый пингвин" и его синий интерфейс чата; если вы упомянете Taobao, вашей первой реакцией будет оранжевая иконка...

По мере того как "Клуб вечной жизни" продолжал внедряться, Лу Ли почувствовал, что настало время создать для клуба целый набор "визуальной идентичности".

Дизайн приглашения "Клуба долголетия" должен был быть, он не мог быть простым, как лист бумаги формата A4!

Контракт клуба "Долголетия" должен быть стилизован!

Дизайн на "Клубной карте члена клуба долголетия" должен быть там!

Одежда члена клуба должна быть с дизайном!

Даже, позднее, городское здание "Клуба долголетия" должно быть стилизованно!

...

Такие слова, как "таинственный, величественный и иносказательный", стали основными элементами дизайна визуальной идентичности клуба долголетия.

В голове Лу Ли промелькнули различные идеи.

В это время, перед компьютером, "данные глобального резерва талантов" также обновились!

Поиск соответствующих талантов для вас: "3923" позиций.

Это был список лучших дизайнерских талантов в мире (в основном тех, кто страдает физическими заболеваниями, и тех, кто старше), ранжированный по популярности, дизайнерским способностям и физическому состоянию (в список попали все лучшие таланты мира).

Взгляд Лу Ли скользнул по первому ряду - архитектор мирового класса с острова Тадао Андо,

спроектировавший трилогию церквей, включая Церковь Света, а также музей AURORA в Волшебном городе и Международный центр дизайна...

Лу Ли зашел в список этого мастера.

Сразу же после этого появилась дополнительная информация о Тадао Андо.

Гражданство: Остров

Возраст: 79 лет

Физическое состояние: последняя стадия рака, удален желчный пузырь, двенадцатиперстная кишка, поджелудочная железа и селезенка, зависим от лекарств...

Лу Ли вышел со страницы.

Продолжить просмотр.

Он также увидел Чена Юцзяня, дизайнера китайского логотипа Coca-Cola.

Лу Ли вдруг вспомнил о господине Пэе, мастере китайского происхождения, который спроектировал стеклянную пирамиду Лувра в Париже и который совсем недавно ушел из жизни.

К сожалению, в то время Лу Ли еще не приобрел эту способность.

...

Лу Ли просмотрел его в общих чертах, содержание было подробным и ясным, и он был более чем доволен завершением работы Мориса.

Он придавал большое значение этим резервам талантов.

Потому что неважно, был ли это высший мастер или ученый, все они, скорее всего, будут наняты им и станут его работниками.

Лу Ли улыбнулся, поднял руку и продолжил в строке поиска, добавляя ключевые слова.

"VI дизайнер, волшебный город".

Нажмите клавишу ввода и нажмите кнопку поиска!

Поиск соответствующих талантов для вас: 3.

Три дизайнера появились перед глазами Лу Ли.

Первый конструктор был очень стар, ему было уже за восемьдесят, никаких болезней или катастроф...

Второй дизайнер был мужчиной средних лет, всего около сорока лет, талантлив, и в его профиле было указано, что он был опорой своей семьи, имел добродетельную жену и прекрасную дочь, которая только начала начальную школу, а в настоящее время тяжело больна и умирает...

Взгляд Лу Ли прошелся по тексту без малейшего колебания.

Была ли семья этого дизайнера средних лет счастлива или нет, сожалел ли он или нет, был ли он опорой семьи или нет... все это не имело никакого отношения к Лу Ли.

Он смотрел только на то, достаточно ли талантлив этот человек, а главным было то, сможет ли он принести пользу "Клубу вечной жизни".

Кроме того, из двух талантов с сопоставимыми условиями во всех аспектах, как Лу Ли выбирает их, он будет использовать свою эстетику и чувства в качестве окончательного критерия суждения.

Возьмем, к примеру, это время...

Лу Ли посмотрел в сторону третьего дизайнера.

Это был молодая "дизайнер красоты древних костюмов" с именем "Тан Яньюй".

Очень элегантная, на фото она в зеленом китайском платье, кожа белая, как нефрит, в руке зонтик из масляной бумаги, спокойно смотрит в камеру...

Лу Ли зашел в профиль Тан Яньюй.

Физическое состояние: в 2017 году диагностирована опухоль в головном мозге (мезенхимальная вентрикулярная менингиома), сейчас она достигла пятой стадии, которая является терминальной...

Карьерный рейтинг.

Forbes Sky's Most Promising Designer 2017.

Выпускница Института Марангони, ее стиль дизайна исходит из традиционной культуры династии Тан... Каждая коллекция, которую она разрабатывает, черпает вдохновение в культуре династии Тан, такой как древние стихи, лица пекинской оперы, воздушные змеи, терракотовые воины и лошади, традиционные закуски и т.д..

Она считает традиционную культуру Китая неиссякаемым источником вдохновения для своих...

В базе данных также есть несколько сборников произведений Тан Янью.

Лу Ли отвел взгляд и уже принял решение.

Хотя эта Тан Яньюй, возможно, не была столь квалифицированной или способной, как два предыдущих, в плане дизайна, Лу Ли все равно решил выбрать ее!

Для Лу Ли это было решение, которое не могло быть более случайным.

Но для первых двух дизайнеров и для семей дизайнеров это была очень жестокая сцена...

Но что с этим можно сделать?

Никто не мог повлиять на решение Лу Ли...

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

http://tl.rulate.ru/book/65509/1741891