

Как только контракт с Мауве был подписан, Тауро начал продвигать свою продукцию.

От простых, недорогих досок для широкой публики, до тщательно продуманных досок для богатых и даже лимитированных, роскошных досок с ножками, как у доски для сёги.

Здесь пригодилась дремавшая до этого способность "точность".

Продукт, выпущенный ограниченным тиражом, был сделан с такой точностью, что его нельзя было заказать ни в одной деревообрабатывающей мастерской.

- Тауро-кун, это произведение искусства.

Таково было впечатление Нэй после использования оценки.

Они передали три изделия в Торговую Гильдию и зарегистрировали их под именем Маува.

Регистрация прошла гладко.

Коммерческая гильдия все еще не была уверена в будущем этого Реверси, но они были потрясены художественным исполнением доски, выпущенной ограниченным тиражом.

- Несколько дней спустя...

- Хороший продукт не всегда продается сразу. Главное - это реклама.

Тауро говорил в магазине "Ясураги-тей", управляемом гильдией.

- К счастью, этот магазин - самое популярное туристическое место в городе. Все, что вам нужно сделать, это присоединиться к покупателям, поиграть в эту игру и время от времени рассказывать им, как это весело.

Да, идея Тауро заключалась в использовании стратегии: "Цветущая вишня".

Они подготовили людей, которые будут играть в игру с покупателями, и людей, которые будут рекламировать товар, создавая вокруг него толпу.

Кстати, Тауро договорился с магазином, чтобы освободить несколько мест для этой цели.

Он также позаботился о том, чтобы рядом с кассой был уголок продаж, чтобы заинтересованные покупатели могли сразу же купить товар.

Купцы, ведущие дела с Гильдией авантюристов, также получили право продавать товары и размещать их в магазине.

Лео, глава филиала, уже передал лорду города в подарок экземпляр ограниченного издания.

Лео посоветовал ему не пускать его в продажу без его ведома, чтобы тот потом не жаловался на это.

В городе Саиси, где развлечений мало, молодежь сразу же ухватилась за возможность сыграть в популярную игру в популярном месте.

А поскольку правила были просты для понимания, в нее могли играть и дети, и пожилые люди.

В реверси стали играть во всех уголках города.

Когда люди начали играть в нее за столом в карнизах своих домов, стали собираться галереи, и некоторые из них начали комментировать игру игроков.

Узнав, что ее можно купить по низкой цене для широкой публики, они выстраивались в очередь перед торговцами, которые ее продавали.

- Господин Маув, она продается! Дешевые продаются, но и дорогие расходятся как горячие пирожки!

Торговец, который часто посещал Гильдию Авантюристов, подошел к Мауве, который как раз проверял свой квест.

- О да? Я рад это слышать. Но я оставлю это дело гильдии, так что ты можешь поговорить с ними.

- Хаха! Именно так. В любом случае, этот Реверси наверняка будет хорошо продаваться не только в этом городе, но и за его пределами! Я пойду поговорю с ними об увеличении производства.

Сияющий торговец подошел к комнате управляющего филиалом.

- Все в порядке. Тауро-кун?

Маув повернулся к Тауро, который сидел рядом с ним и искал квест ранга F.

- Я уже говорил с руководителем филиала о расширении производственной базы.

- Понятно. Я смогу соревноваться в большом городе со своими друзьями, спасибо.

Маув слегка размахивает кулаком, и Тауро сжимает свой маленький кулак, стучаясь с ним.

\*

Полмесяца спустя, выполнив ряд высокоранговых квестов в городе Саиси, команда Серебряного Меча получила ранг В и отправилась в большой город с рекомендательным письмом от Лео, главой гильдии.

<http://tl.rulate.ru/book/65013/1744216>