

В меню были указаны цены на такие напитки, как Латте, Кофе Американо, Кофе Мокко и другие часто встречающиеся напитки.

Однако цены были в несколько раз дороже, чем в обычных кафе. Диапазон цен составлял от 100 до 120 юаней.

Женщина указала на меню и заметила: "Вы что, с ума сошли? Одна чашка кофе за 100 юаней? У вас что, кофе из золота?"

Сяоюй хотела объяснить причину этого, но Чжао Яо становился все нетерпеливее. Он заявил: "Это средняя цена за чашку кофе в кошачьем кафе. Вы платите не только за кофе, но и за обслуживание и возможность поиграть с кошками.

Если вы не можете себе этого позволить, это просто означает, что вы не являетесь нашим целевым клиентом. Вы можете идти".

"Вы!" Это был не тот ответ, которого ожидала женщина. Ее лицо стало красным, затем багровым, и она закричала: "Вы просто пытаетесь обмануть наши деньги! Бродячих кошек в вашем кафе можно найти по всему соседнему району, и вы думаете, что я заплачу за это 100 юаней? С таким же успехом вы можете пойти и ограбить банк! Я никогда не буду покупать кофе в вашем кафе..."

"Отвали".

Губы женщины скривились от отвращения, услышав слова Чжао Яо. На его лице промелькнул отблеск красного света. Внезапно женщина почувствовала, что потеряла контроль над своим телом, и безвольно начала идти к выходу из кафе.

Сяоюй не обратила внимания на аномалию с женщиной. Она просто улыбнулась и прокомментировала: "Не думаю, что это лучший способ обращения с первым клиентом". В конце концов, у нее был один год опыта работы в сфере продаж. Неуважительное отношение Чжао Яо к клиенту было за пределами поведения для любого продавца.

Чжао Яо пожал плечами и ответил: "Все в порядке, и такие люди, как она, никогда не придут в наше кафе и ничего у нас не купят. Если кто-то из покупателей придет с подобным отношением, просто прогоните его".

Сяоюй рассмеялась в ответ, но подумала: "Ни один бизнесмен никогда не прогонит клиента".

Сделав несколько шагов из кошачьего кафе, женщина вновь обрела контроль над своим телом. Она в шоке смотрела на свое тело: "Как я... Как я вышла из кафе? Я была одержима?" Она повернулась и уставилась на кафе позади себя. Она хотела вернуться и поговорить с Чжао Яо, но в итоге отказалась от этой мысли.

"Хм, его бизнес здесь долго не задержится. Зачем мне вообще с ним разговаривать?"

Она продолжила идти к торговому центру.

Сяоюй сосредоточилась на меню и поняла, что в словах женщины есть определенный смысл. Она сказала Чжао Яо: "Чжао Яо, наша цена не слишком дорогая?".

"Как это дорого?" Чжао Яо продолжил: "У нас свежесваренный кофе, и вы сможете поиграть с 22 кошками. Этот опыт определенно стоит больше, чем 100 юаней".

Сяоюй потеряла дар речи от ответа Чжао Яо. Она посмотрела на коробки с кофе Nestle, лежащие на барной стойке, и подумала: "У вас даже нет кофеварки, и как вы готовы к завтрашнему торжественному открытию...".

После этого общения Сяоюй начала понимать Чжао Яо немного лучше.

Чжао Яо был довольно скуп, когда дело касалось мелких вещей в его кафе, в отличие от того, как он вел себя при покупке дома и машины.

Однако она не знала, что большая часть сбережений Чжао Яо испарилась из-за денег, которые он потратил на своих кошек.

Лицо Сяоюй искривилось в улыбке, и она предложила: "Как насчет того, чтобы провести какую-нибудь рекламную акцию? Может быть, мы можем предложить наши напитки по сниженной цене или даже устроить акцию "купи 1 и получи 1 бесплатно"?".

"Нам это не нужно", - Чжао Яо сразу же отверг это предложение, - "Говорю тебе, цены в нашем кафе будут только расти и никогда не снизятся. Я собираюсь провести инвентаризацию запасов льда. В будущем, если клиенты заказывают какой-либо охлажденный напиток, добавляйте как можно больше льда".

Хм, постарайтесь также увеличить температуру. Так они будут более склонны покупать охлажденный напиток".

Сяоюй была поражена услышанным и втайне согласилась с тем, о чем говорила женщина.

"Мы действительно являемся кафе, которое стремится обмануть клиента".

Однако Чжао Яо не был с этим согласен. Он понимал силу Сада Успокаивающего Сердца и то, какой комфорт он приносит клиентам. Это было похоже на огонь, который согревал холодной зимой.

Органы, скелет и мышцы освобождались от давления работы день и ночь и, наконец, получали возможность отдохнуть. Чжао Яо знал, что всем это понравится.

Однако он боялся, что Сад Успокаивающего Сердца может привлечь слишком много нежелательного внимания.

Поэтому он начал писать несколько слов на огромном картоне.

Сяоюй с любопытством подошла к Чжао Яо, чтобы посмотреть, что он пишет. Увидев содержание, она закатила глаза.

Там было написано:

В этом магазине используется самая современная технология Массачусетского технологического института. Объединив китайский принцип Лэйинь и намагниченный костный мозг и нанокости, присутствующие в теле кошки, кошки смогли излучать электромагнитную волну, которая была бы полезна для здоровья.

Человеческое тело будет подвергаться этому излучению, когда вы будете играть с кошками. Это улучшит ваш иммунитет, эндокринную систему и состояние вашего физического здоровья. Выйдя из нашего кафе, вы почувствуете себя как заново родившейся".

Сяюй не поверила ни одному слову Чжао Яо и подумала: "Разве это не лженаука? Я уверен, что он все это выдумал, даже ученик начальных классов поймет его ложь".

Однако Сяюй это не волновало. В ее глазах это была попытка правительства помешать апостолам совершать какие-либо злодеяния. Он мог продолжать делать все, что ему заблагорассудится, лишь бы никому не навредить.

В голове Сяюй внезапно возникла мысль: "Подождите, Чжао Яо - апостол, не говорите мне, что это его способность?". Ей вдруг стало очень любопытно, в чем же заключается его способность, благодаря которой Чжао Яо так уверен в бизнесе своего кошачьего кафе.

"Может быть, у него есть способность варить идеальную чашку кофе?"

...

Тем временем рыжеволосая женщина переступила порог другого кафе, расположенного в другом конце торгового центра.

Оно значительно превосходило кафе Чжао Яо по обстановке, размерам, атмосфере, оборудованию и даже обслуживанию персонала.

Когда женщина вошла в кафе, оно было переполнено клиентами. Семь или восемь студентов колледжа даже стояли в очереди за кофе.

Это кафе было самым популярным в студенческом городке. Его современный дизайн в сочетании с широким выбором кофе по доступным ценам привлекал сюда преподавателей и студентов.

Женщина усмехнулась, увидев оживленный бизнес в кафе. Она была владелицей этого кафе.

К женщине подошел официант и спросил: "Мисс Майер, как вам наша конкуренция?".

"Это всего лишь кафе, которым управляет кучка новичков, они продержатся не более трех месяцев", - бесстрастно ответила г-жа Майер и продолжила: "Кроме того, наши стили противоположны, так что нам не о чем беспокоиться".

<http://tl.rulate.ru/book/63337/2059695>