

Пак Ын Су прокомментировала наряд Чхэ У Джина, который до сих пор оставался загадкой для всех. Поэтому члены команды дизайнеров неизбежно заволновались и полюбопытствовали.

— Какая ткань была использована для костюма? — спросила Рю На Е.

— Ткань викунья[1], — ответила Пак Ын Су.

— Викунья? Неудивительно, она ведь такая дорогая...

Викунья была известна как самая дорогая ткань в мире. Если мастер делал кройку и шитье вручную, то один наряд мог стоить гораздо дороже автомобиля.

В наши дни можно встретить одежду, изготовленную на фабриках из смесовой[2] ткани с шерстью викуньи, но, судя по поведению Пак Ын Су, она не была фабричной.

Даже Рю На Е считала, что прикреплять брошь или цветы к одежде такого невероятного качества - преступление против человечества.

— Похоже, нам придется отказаться от бутонашки.

— Это прискорбно, но давайте сделаем это в следующий раз. У меня не хватает смелости изменить этот костюм.

Пак Ын Су покачала головой в ужасе и страхе, вспоминая, как она впервые увидела этот костюм.

— Давай обойдемся запонками и часами для него.

— Часы? Даже если Чхэ У Джин - наша модель, разве он не получал множество спонсорских предложений от известных брендов элитных часов?

Аксессуары и украшения были основными товарами, производимыми в Brisingamen, в то время как часы были лишь вторым приоритетом. Поэтому, если компания не сотрудничала с известными часовыми брендами, их часы не были достаточно хороши, чтобы их носил человек калибра Чхэ У Джина.

Хотя они могли попросить его носить их часы в повседневной жизни, члены команды посчитали, что было бы неразумно просить его надеть их часы на известный кинофестиваль. Поэтому они высказали идею исключить часы из списка аксессуаров для Чхэ У Джина.

— Он будет носить то, что ему дадут, так что не стоит об этом беспокоиться.

Пак Ын Су ответила уверенно, и другие члены команды начали подсознательно хлопать. Только что она была переполнена харизмой, ее аура лидера команды и матери слилась воедино.

Вот что значит позвать мать на помощь.

Вскоре собрание закончилось, и все начали собираться, когда Пак Ын Су позвала Рю На Е.

— У нас осталось несколько копий, поэтому я принесла их сюда. Ты можешь поделиться ими в команде с теми, кто хочет иметь такой экземпляр.

Пак Ын Су передала несколько копий фотокниги, которую У Джин и Хён Мин сделали на днях. Тогда все четыреста копий были проданы в киоске перед кафе. Однако люди из их окружения тоже захотели получить такую книгу, включая семью У Джина, поэтому позже они перепечатали пятьдесят фотокниг.

Пак Ын Су принесла пять экземпляров на работу и передала их Рю На Е, сказав ей, чтобы она поделилась ими с членами команды. На самом деле, это было точное количество поклонников Чхэ У Джина в команде, включая Рю На Е.

— Правда?! Вы действительно дарите их мне?

— Ты не можешь взять их все.

Когда она принимала фотокниги и держала их в руках, в глазах Рю На Е загорелась сияющая звезда.

В тот день, когда продавались фотокниги, она уехала за город. Рю На Е не терпелось вернуться и купить себе экземпляр, но к моменту ее возвращения в Сеул фотокниги были распроданы.

В довершение всего, на предыдущей неделе телепрограмма "Запечатленная жизнь" подсыпала соль на рану, показав процесс создания фотокниги. Увидев, как она создавалась, Рю На Е не могла не почувствовать себя расстроенной, разочарованной и сожалеющей.

Эти фотокниги имели другое значение и ценность по сравнению с журналами или другими фотокнигами. В них все сводилось к выбору концепции и написанию истории с помощью фотографий, в которых модель исполняла роль. Однако в этих фотокнигах был настоящий Чхэ У Джин в его чистом, неотредактированном виде.

Личность Чхэ У Джина была хорошо видна на каждой фотографии, создавая дружескую и теплую атмосферу.

Фанаты могли легко представить, как актер вел себя в реальной жизни по фотографиям, и они были в восторге, поскольку в фотоальбоме также содержались старые, выцветшие фотографии Чхэ У Джина времен его учебы в средней и старшей школе.

Хотя Рю На Е не смогла увидеть фотографии лично, она легко почувствовала атмосферу, переданную через фотографии, которые она увидела в интернете, и смысл, скрывающийся за ними.

Фанаты могли почувствовать, насколько Чхэ У Джин доверяет своему другу, по его расслабленной улыбке в камеру, раздраженному выражению лица, а также по тому, как он иногда не замечал камеру.

В любом случае, процесс создания фотокниги был показан по телевидению, поэтому Рю На Е смогла немного смягчить свое разочарование.

То, как У Джин сопротивлялся велению своего друга играть на пианино, но сдался и позволил своим эмоциям выплеснуться наружу, играя всемирно известное произведение и сетуя на свою судьбу, было похоже на сцену из фильма.

Подобно тому, как люди хотели, чтобы У Джин снялся в историческом фильме, когда он стал Ханрян Дорёном, его фанаты теперь хотят, чтобы актер сыграл пианиста.

Однако больше всего их шокировала сцена, где У Джин в костюме медведя продавал фотокниги.

В трансляции предыдущего эпизода был показан только продавец в костюме медведя, продающий мыло, но этого было более чем достаточно, чтобы сделать догадки. Они предположили, что медведь, который в этот раз рьяно привлекал внимание покупателей, продавая фотокниги, на самом деле сам Чхэ У Джин.

Рю На Е также часто видела этого медведя в сообщениях фанкафе. Медведь так старательно танцевал, чтобы привлечь людей, что постоянно притягивал взгляды. Более того, говорили, что медведь прислушивался ко всем просьбам клиентов, когда они фотографировались вместе, и даже вел себя очень мило!

Люди не понимали, откуда взялся такой забавный медведь, и выкладывали свои мысли и фотографии в фанкафе. Они ожидали, что это был еще один из друзей У Джина, помогавший с заданием, но только во время трансляции узнали, что это был сам Чхэ У Джин.

Фанаты, пропустившие продажу, начали паниковать и сожалеть, впрочем, как и те, кому удалось приобрести копию лично.

Единственными, кто остался доволен, были те, кто сфотографировался с медведем. Те, кто

отвлекся на фотокниги и полностью игнорировал медведя, вынуждены были лежать и делать глубокие вдохи, чтобы успокоиться. Все они испытывали глубокое сожаление о том, что не знали, что хоть и на короткое время, но разделили с Чхэ У Джином воздух и пространство.

— Теперь у меня есть своя фотокнига... На ней даже есть автограф! — воскликнула Рю На Е, поглаживая подпись Чхэ У Джина в правом нижнем углу обложки. — Тимлид, давайте работать вместе вечно. Я закопаю свои кости в здании компании!

— Это уж слишком... Боже, ты заставила меня представить это.

Пак Ын Су с обеспокоенным видом попыталась забрать фотокнигу, которую подарила Рю На Е. Понимая, что тимлид шутит, Рю На Е нагло ухмыльнулась и крепко сжала фотокнигу, после чего развернулась и убежала.

Таким образом, новая знаменитость Wish Baragi получила еще один особый предмет и забавную историю, которую сможет рассказать сегодня.

Первый день кинофестиваля "Золотой дракон", одного из крупнейших событий в киноиндустрии, наконец-то наступил. Всевозможные журналисты и представители прессы собрались в Культурном центре вместе с поклонниками, которые пришли, чтобы лично увидеть своих любимых актеров.

Когда актеры выходили из машин и шли по красной дорожке, их фанаты громко выкрикивали их имена, теряя при этом голос.

Хотя было бы неплохо установить зрительный контакт со своими кумирами, они просто хотели показать свою поддержку и инстинктивно хотели выразить свои чувства вслух.

Каждый раз, когда перед красной дорожкой появлялся новый автомобиль, людям нравилось угадывать, кто выйдет из него.

— На этот раз это черный седан. Наверное, он приехал один.

Актеры, снимавшиеся в одном фильме, часто приезжали в одном автомобиле, обычно в фургоне. Однако, если учесть, что на этот раз это был один черный седан, то вполне вероятно, что внутри находился только один актер.

— Кто еще не приехал?

— Около двух третей актеров уже здесь... А~! Это Чхэ У Джин!

Как только фанаты поняли, что Чхэ У Джин вышел из машины, они просто закричали во весь голос, как подсказывал им инстинкт. На самом деле, всевозможные крики и возгласы раздавались отовсюду.

Как только он сделал первый шаг по красной дорожке, перед ним вспыхнули яркие вспышки света, а репортеры различных развлекательных каналов громче всех окликнули его.

Проходя вперед, У Джин здоровался с каждым, с кем встречался глазами. Среди них был и Ким У Хён, с которым он познакомился на "Street Date" два месяца назад. Будучи первым знакомым лицом, У Джин с радостью взял на себя инициативу первым подойти к репортеру.

— Рад снова видеть вас, господин Чхэ У Джин. Сегодня вы выглядите необыкновенно красивым.

Как и сказал Ким У Хён, У Джин сегодня был одет в насыщенно-черный костюм. Наряд идеально прилегал к его телу и создавал красивый, но стоический силуэт, еще больше подчеркивая его длинные ноги. Кроме того, линия, спускающаяся от плеч к талии, создавала очень сексуальную атмосферу.

— Большое спасибо.

— Прежде всего, поздравляю с номинацией на звание лучшего актера. Как вы себя чувствуете сегодня?

Когда У Джин ответил на приветствие, Ким У Хён не упустил возможности и вручил актеру розу, одновременно задавая вопрос.

У Джин радостно принял розу и остался на месте, чтобы побеседовать с репортером.

— Не только у меня отличные новости. Я слышал, что вы женитесь.

Ким У Хён смутился, когда У Джин ответил на поздравления, и в то же время смело пригласил себя на его свадьбу.

— Если я сегодня получу награду за лучшего актера, то обязательно приду на свадьбу, независимо от того, где я буду в тот день.

— Ох...

— Стоит ли нам заключать обещание с такими условиями?

— Хахаха, а не можем ли мы изменить условие, чтобы "Красный враг" выиграл премию за лучший фильм?

Всем было известно, что Чхэ У Джин вряд ли получит награду за лучшего актера. Неважно, насколько успешным был фильм, неважно, насколько идеальной была игра актера, они ни за что не отдадут награду лучшего актера тому, кто снимается всего два года.

С другой стороны, был большой шанс, что "Красный враг" получит награду, так как на предыдущей неделе фильм уже получил награду за лучший фильм на кинофестивале "Великий Восток".

— Тогда это не будет весело. Я бы лучше изменил его на вариант, смогу ли я вообще получить приз во второй половине церемонии награждения.

У Джин был номинирован и на лучшего актера, и на самого популярного актера во второй половине церемонии.

Но он считал, что у него нет шансов выиграть ни одну из них. Награда "Самый популярный актер" присуждалась не судьей, а широкой публикой. Они могли проголосовать онлайн или позвонив в группу планирования фестиваля.

Однако 60% голосов поступало из-за рубежа, поэтому неважно, сколько голосов У Джин получил от корейцев, это будет бессмысленно, если только за него не проголосуют зарубежные фанаты.

Таким образом, эта система была выгодна звездам халлю, у которых уже были фанбазы за рубежом.

У У Джина не было поклонников за рубежом, которые могли бы проголосовать за него, так как он еще не вышел на международный рынок. Поэтому награда "Самый популярный актер" была для него так же недостижима, как и награда "Лучший актер".

— Хорошо, договорились!

— Правда?

Ким У Хён неожиданно быстро согласился на новые условия, поэтому У Джин удивленно переспросил.

Однако он понял, что они должны зайти так далеко, хотя бы для того, чтобы стать темой для разговоров и сплетен, поэтому У Джин с готовностью согласился на сделку.

Затем он продолжил идти по красной дорожке с Ким У Хёном за спиной, когда узнал новых репортеров.

Из-за недавнего инцидента У Джин некоторое время относился к репортерам равнодушно и безразлично. Когда они в страхе начали вздрагивать от его взгляда, У Джин первым протянул руку, чтобы помириться и наладить отношения.

Было стратегически выгодно помириться с журналистами в нужный момент, а не враждовать слишком долго.

В недавнем инциденте репортеры были неправы, а У Джин казался им властной, авторитарной фигурой, поэтому они держались с актером настороженно. Но долго такая ситуация продолжаться не могла.

Сила репортеров заключается не в их беспристрастности, а в том, что они держат перо. Сила написанных ими слов гораздо страшнее, чем реальная правда.

Поэтому, сохраняя небольшое преимущество в борьбе за власть против прессы, хорошо было начать примирение и продемонстрировать великодушное, прощающее проступки.

Когда У Джин подошел к ним первым и поприветствовал их с улыбкой, он услышал вздох облегчения среди нервничающих репортеров.

Благодаря улыбке У Джина им удалось сделать несколько хороших снимков. Таким образом, у них не было причин отказываться от руки мира и компромисса.

Таким образом, кровавая вражда между актером и прессой подошла к концу.

После рукопожатия У Джин повернулся к своим фанатам и помахал им рукой, когда они приветствовали его. По стечению обстоятельств, лепестки роз в руке, которой он махал, начали падать, создавая эффект дождя из лепестков.

Не обращая внимания на красные лепестки в своих волосах, У Джин встал перед пресс-волом[3].

Но как только он увидел логотип Bareunjeong на заднем фоне, У Джин едва сумел скрыть недовольство на своем лице.

Он изо всех сил контролировал свои лицевые мышцы, вспоминая прошлогодний кинофестиваль. Он четко помнил, что Bareunjeong не была одной из компаний-спонсоров прошлогоднего кинофестиваля "Золотой дракон".

Логотип располагался прямо рядом с лицом У Джина. Если посмотреть на фотографии, сделанные на пресс-воле, можно было увидеть логотип Bareunjeong и У Джина рядом друг с другом.

Те, кто не знал предыстории, не придали бы этому значения, но те, кто знал обстоятельства жизни Чхэ У Джина, истолковали бы это совершенно иначе.

У Джина сильно раздражали подобные вещи.

В них не было ни капли искренности, компания откровенно предпринимала тщательно просчитанные действия с целью распустить сплетни и поднять скандал естественным образом.

У Джин был удивлен внезапной засадой в этой ситуации, когда он не мог пожаловаться или отреагировать на это, так как выделился бы.

Тем не менее, он сохранил спокойствие с безразличным выражением лица.

Примечание:

Ткань Викунья – одна из самых дорогих тканей, сделанных из шерсти ламы-викуньи.

Смесовая ткань – материал, состоящий из натуральных и синтетических волокон.

Пресс-вол(Press wall) – легкие конструкции/баннеры, которые используются на различных рекламных акциях, конференциях, имиджевых мероприятиях, симпозиумах или выставках для привлечения внимания целевой аудитории.

<http://tl.rulate.ru/book/60946/2966526>