

Кинофестиваль "Золотой дракон" был фестивалем для деятелей кинематографа.

Это была церемония оценки фильмов, выпущенных за последний год, а также поощрения и укрепления уверенности кинопроизводителей.

Однако не только они наслаждались фестивалем.

Здесь также собрались зрители, которые любят кино, и фанаты актеров, снимающихся в фильмах. Таким образом, люди, готовившие кинофестиваль, должны были сделать все возможное, чтобы учесть интересы всех этих разных людей.

Работники разных профессий трудились не покладая рук в течение многих дней только ради этого дня.

Но трудно было не только организаторам. Ноябрь был похож на войну для стилистов и fashion-координаторов актеров из-за кинофестивалей "Великий Восток" и "Золотой дракон".

Поскольку оба кинофестиваля проходили с разницей в неделю, стилисты соревновались друг с другом с налитыми кровью глазами, как будто не было завтрашнего дня.

Короткое время, в течение которого их актеры стояли на красной дорожке и подиуме, определяло победу или поражение во всей войне стилистов и координаторов.

Но никто не был в большем отчаянии, чем актеры, которые должны были быть вооружены и стоять на самом переднем крае этой войны.

— Пожалуйста! Не могли бы вы дать нам костюм Луи Д.Л., который вы недавно приобрели?

— Сколько раз я должна вам повторять? У нас его больше нет. Я видела его всего один день, прежде чем отправить адресату.

— Кто еще в Корее может быть более достоин носить костюм Луи Д.Л., чем наш Пак Мин?

Fashion-координатор Пак Мина выразила небольшой протест стилисту Пак Си Ён. Они проделали весь этот путь, чтобы встретиться со стилистом после того, как узнали, что в Корею прибыла коллекция дизайнера Луи Д.Л. Однако у Пак Си Ён было довольно печальное выражение лица – она объяснила, что костюм больше не в ее руках.

Хотя Луи Д.Л. не был хорошо известен в Корее, он был всемирно известным дизайнером мужской одежды.

Он не был известен в Корее, потому что его работы не были общедоступны, так как это были дорогие, созданные вручную шедевры, доступные только в очень небольшом количестве. Тем не менее, Луи Д.Л. был воспет во всем мире как дизайнер, который воплотил в мужском теле наиболее элегантный и в то же время чувственный образ.

Поэтому все мужчины, знавшие о его известности, хотели хотя бы раз в жизни надеть одну из его вещей, даже если им приходилось ждать годами, чтобы заполучить хоть один наряд.

Однако каждый предмет одежды был настолько дорог, что широкая публика никогда не могла себе его позволить. То же самое можно сказать и о знаменитостях.

Хотя знаменитостям, зарабатывающим миллиарды или десятки миллиардов вон в год, было несложно раскошелиться, даже они не решились бы заплатить 10 миллионов вон за один наряд. Конечно, было бы совсем другое дело, если бы они получили спонсорскую поддержку и им не пришлось бы платить за одежду, но это было безнадежное желание.

Вместо этого были редкие случаи, когда известные стилисты делали прямой заказ дизайнеру и покупали одежду на заказ.

Луи Д.Л. был одним из таких дизайнеров. Он придерживался принципа индивидуального подхода к своим творениям - он не производил одежду для неопределенного клиента, не говоря уже о широкой публике.

Хотя он обычно не принимал запросы от стилистов, он не мог оборвать связи с некоторыми людьми, работающими в сфере моды. Иногда он принимал заявки от стилистов, с которыми был близок, и выполнял один заказ за раз.

Были также случаи, когда Луи Д.Л. предоставлял новые модели всемирно известным стилистам в качестве образца. Обычно это происходило по прихоти, когда он хотел поэкспериментировать и бросить вызов самому себе, используя в качестве образца людей с красивой фигурой, например, моделей и знаменитостей.

А несколько дней назад распространилась новость о том, что Пак Си Ён приобрела новый, шедевральный наряд, созданный Луи Д.Л.

Как бы там ни было, все предположили, что Пак Си Ён собирается спонсировать кого-то и подарить ему этот костюм, так как у нее есть костюм от Луи Д.Л.

— Вы знаете, что нашему Пак Мину будут вручать награду на кинофестивале "Золотой дракон" в этом году? Мы обязательно вас сильно прорекламируем, чтобы спонсорство оправдало себя. Вы точно не пожалеете.

— Позвольте мне поправить вас. Луи Д.Л. находится на таком уровне, что ему не нужна

реклама, как и мне.

Fashion-координатор Пак Мина вздрогнула из-за неодобрительного ответа Пак Си Ён и тут же извинилась.

— Простите. Я сказала что-то странное из-за своего волнения. Тем не менее, наш Пак Мин - модель, который не запятнает честь своих дизайнеров и стилистов. Ему как никому другому подойдёт одежда, он порадует вас прекрасным внешним видом.

Видя искренние извинения, Пак Си Ён ответила чуть более мягким тоном.

— Мне кажется, вы что-то не так поняли. На этот раз я была просто курьером.

— Что?

— Луи Д.Л. хотел подарить кое-кому одежду и попросил меня быть посредником между ними, и я приняла его просьбу.

На этот раз работа Луи Д.Л. представляла собой костюм, который он создал после того, как его вдохновил актер из фильма, который он посмотрел и который глубоко его тронул.

Но чтобы актер смог надеть костюм, созданный Луи Д.Л., он должен был знать его размеры. Однако, будучи сентиментальным и романтичным человеком, Луи Д.Л. не мог послать человеку бездушное сообщение: "Я хочу подарить вам свою работу, поэтому, пожалуйста, пришлите мне ваши мерки".

Подарки должны были готовиться в тайне и преподноситься в качестве сюрприза под возгласы "Та-дам!". Более того, странно было бы заранее сообщать человеку о подарке, когда на его ручную работу уйдет несколько месяцев.

Поэтому, когда Луи Д.Л. было трудно определиться с дальнейшими действиями, он вспомнил о Пак Си Ён, которую встретил через знакомого некоторое время назад.

Он предположил, что, будучи стилистом известной корейской знаменитости, она должна быть знакома с его музой.

И, собственно говоря, она оправдала его ожидания. Пак Си Ён оказалась стилистом музыки Луи Д.Л. Эта новость обрадовала дизайнера, и он взялся за разработку костюма для своей музыки.

— Я просто дала Луи мерки и доставила готовый продукт. Так что, пожалуйста, оставьте меня в покое. Думаете, вы единственный человек, который прибежал ко мне, умоляя о костюме? — спросила Пак Си Ён.

Возможность увидеть работы Луи Д.Л. выпадала нечасто. Поэтому, когда Пак Си Ён показала готовый костюм нескольким близким людям, работающим в индустрии моды, по городу поползли слухи.

Когда люди начали выпрашивать костюм своими громкими голосами, она была разочарована их поведением и разозлилась на назойливых людей, которые не переставали беспокоить ее в такое напряженное время.

— Тогда кто же получил подарок?— задала последний вопрос fashion-координатор Пак Мина, так как она не хотела возвращаться с пустыми руками и разбираться со вспышкой гнева актера.

— Что вы вообще будете делать с этой информацией? Не будьте слишком одержимы вещами, которые принадлежат другим. В конце концов, мы говорим о Пак Мине. Я уверена, что многие хотят его спонсировать.

Пак Си Ён ответила равнодушно. Множество людей, от компаний по производству предметов роскоши до модельеров, стояли в очереди, чтобы спонсировать Пак Мина.

У нее и так было полно дел, ей приходилось подбирать одежду и аксессуары для актеров, за которых она отвечала, чтобы их стили не пересекались с другими актерами. Как стилисту, ей было нелегко общаться с дизайнерами от имени актеров, поэтому договоренность с Луи Д.Л. в этот раз отняла много времени.

И самое главное, если бы она не поторопилась и не приобрела обувь, которую хотела, то не смогла бы получить нужные размеры.

Что касается известных звезд, то каждый из них заранее готовил и монополизировал, по крайней мере, три-четыре наряда, даже если большинство из них они не надевали в день кинофестиваля.

Естественно, обувь должна была быть подготовлена в соответствии с каждым нарядом. Но поскольку один человек брал несколько туфель, самые распространенные размеры быстро заканчивались.

Обувь меньшего размера причиняла бы боль ногам актеров, а в больших парах могли споткнуться и упасть на красной дорожке. Таким образом, быстро найти обувь нужного размера, подходящую к нарядам, было мучением.

Это был тот период, когда стилисты должны были быть как никогда быстры на ногу. Однако, слишком много людей задерживали свой взгляд на движущемся автобусе, который даже не предназначался для них.

Пак Си Ён замахала руками и вытолкнула fashion-координатора Пак Мина, сказав, что не хочет, чтобы ее больше беспокоили. Координатор ничего не смогла сказать в ответ и молча покинула магазин, не добившись никаких результатов.

Ее взгляд затуманился, так как она думала о том, как объяснить ситуацию Пак Мину.

Координатор предпочла бы, чтобы костюм первым взял кто-то другой, так как тот был на шаг быстрее. В этом случае Пак Мин был бы раздосадован, но свалил бы вину на невезение.

Но если бы он узнал, что Луи Д.Л. лично сшил костюм в подарок кому-то, Пак Мин пришел бы в ярость и приказал выяснить, кто это.

— Может, мне солгать ему...?

Это была ужасная идея. Если бы Пак Мин узнал позже, что ему солгали, в координатора полетят всевозможные предметы.

В конце концов, она просто вздохнула и покачала головой, как будто уже свыклась с подобными ситуациями. По сравнению с другими актерами, Пак Мин получал спонсорские предложения от гораздо большего количества брендов, поэтому fashion-координатору не приходилось так много бегать, пытаясь найти наряды и обувь для актера. Тем не менее, ее трудовые будни по-прежнему были очень напряженными, ведь самой сложной задачей было удовлетворить Пак Мина.

При посещении кинофестиваля аксессуары были не менее важны, чем одежда, в которую были одеты актеры. Актерам приходилось использовать личные коллекции или получать спонсорскую поддержку, чтобы выделиться на фоне других.

В случае с известными звездами компании и дизайнеры соревновались друг с другом, чтобы спонсировать их. С другой стороны, актеры, не имевшие такой славы, проводили недели перед фестивалем в тревоге, поскольку их уверенность в себе падала.

Но что интересно, такая же ситуация была и с компаниями и дизайнерами.

Чем известнее была компания или дизайнер, тем больше звезд выбирали их продукцию. Но если никто не выбирал определенный бренд, компания не могла никого спонсировать, даже если бы хотела. В таких случаях компаниям приходилось ходить за знаменитостями по пятам, умоляя их носить их продукцию и платить за рекламу.

Таким образом, богатые становились богаче, а бедные - беднее. Это был закон человеческого общества, который действовал во всех странах мира.

— Вы сказали, что Квон Ын Ми приготовила два комплекта одежды?

— Да, но оба наряда желтого цвета и с похожим дизайном, поэтому я думаю, что мы можем просто подобрать к ним одинаковые аксессуары. Также, похоже, О Ха На собирается надеть черное прозрачное кружевное платье.

Команда дизайнеров Gaon также неустанно трудилась, готовясь к кинофестивалю. Поскольку компания была относительно новой, лучшего мероприятия для продвижения бренда было не придумать.

Поэтому команда начала работать за месяц до начала фестиваля, разрабатывая и создавая несколько аксессуаров, соответствующих стилю актеров, за которыми они были закреплены. Теперь им оставалось только выбрать те аксессуары, которые лучше всего подходили к нарядам актеров.

Команда дизайнеров под руководством Пак Ын Су отвечала за Чхэ У Джина, Квон Ын Ми и О Ха На, которые снимались в фильме "Красный враг".

— Стоит ли нам выбрать бриллианты и желтые сапфиры, чтобы соответствовать наряду Квон Ын Ми? Колье-Ривьера[1] должно подойти, так как это платье с открытыми плечами.

Большинство людей ответили положительно, когда Пак Ын Су спросила мнение членов своей команды. Они заранее изучили вкусы Квон Ын Ми и подготовили кольцо из тех драгоценностей, которые понравились актрисе.

К счастью, дизайн наряда Квон Ын Ми и кольцо идеально совпали.

Кроме того, люди высказывали мнение, что для О Ха На следует больше внимания уделить серьгам и украшениям для волос, а не ожерелью, так как она будет носить наряд с вырезом "Сабрина"[2].

О Ха На невысокого роста, ее наряд будет представлять собой платье-мини, поэтому была большая вероятность того, что у нее будет высокая прическа.

Тогда они решили использовать жемчуг в качестве основного украшения, чтобы подчеркнуть элегантность и грацию актрисы, а не гламурный, вычурный образ.

— Что если Чхэ У Джин наденет бутоньерку[3] на лацкан своего костюма, поскольку в последнее время это стало модным трендом?

Когда они разобрались со своими мыслями по поводу аксессуаров Квон Ын Ми и О Ха На, Рю На Е с горящими глазами затронула тему Чхэ У Джина.

В отличие от актрис, Чхэ У Джин не предоставил команде дизайнеров информацию о своем наряде. Однако, поскольку все мужские костюмы в некоторой степени повторяют один и тот же базовый дизайн, они уже почти закончили решать, какие аксессуары подготовить для актера.

— Хм... Ткань слишком хороша для этого.

Когда Пак Ын Су ответила, другие члены команды повернулись к ней с блестящими глазами. Они давно знали, что руководитель группы - жена генерального директора, но недавно стало известно, что она - мать Чхэ У Джина, что произвело большой фурор в компании.

В частности, Рю На Е, которая открыто заявила, что является большой фанаткой Чхэ У Джина, была шокирована в течение нескольких дней.

Она была в восторге, но в то же время стеснялась и так смущалась, что даже не могла нормально смотреть в глаза Пак Ын Су.

Если вспомнить, она каждый день кричала своему руководителю: "Я так люблю вашего сына!".

Но однажды Чхэ У Джин неожиданно появился в офисе команды дизайнеров.

Пак Ын Су забыла несколько важных документов и попросила Чхэ У Джина, который, как оказалось, был дома, отнести их ей.

— Это очень мило и удобно, что я могу посылать тебя с такими поручениями. Раньше я не решалась это делать, боялась, что нас раскроют.

Получив документы от сына, Пак Ын Су выглядела повеселевшей, а голос ее был бодрым. Затем Чхэ У Джин поприветствовал дизайнеров в офисе и вместе со всеми отправился на обед.

Рю На Е уже встречалась с Чхэ У Джином во время съемок рекламы и фотосессий.

Однако ей всегда приходилось быть осторожной в своем поведении, поскольку они встречались как деловые партнеры, где она была дизайнером, представляющим компанию. На съемках также присутствовали ее руководители и начальники, поэтому она не могла открыто выражать свои чувства и должна была сохранять профессиональное и спокойное отношение.

Однако, когда Чхэ У Джин пришел в офис, он был похож на веселого и любопытного ребенка, который пришел поиграть в компанию своей матери. Теперь, когда они встречались не как деловые партнеры, их отношения были более непринужденными и комфортными.

Возможно, документы были просто предлогом, и Пак Ын Су хотела дать возможность членам

команды, которые были фанатами Чхэ У Джина, увидеть ее сына.

Теперь, когда Рю На Е задумалась об этом, каждый раз, когда компания снимала рекламный ролик с Чхэ У Джином, Пак Ын Су всегда отправляла Рю На Е вместо других на съемочную площадку. Рю На Е чувствовала заботу и щедрость в действиях и словах своего руководителя.

«Так вот каково это - быть успешным гиком айдолов!»

Рю На Е стала знаменитостью на сайте Wish Baragi после того, как совершила то, о чем мечтали все гики и фанаты знаменитостей, но чего практически невозможно было достичь.

Хотя, надо ли говорить, что ее слава не могла превзойти славу единственной и неповторимой "Мамы Джин Хи".

Примечание:

Колье-Ривьера - ожерелье, полностью состоящее из драгоценных камней одного сорта, обычно одинакового размера и формы.

Вырез "Сабрина" - это широкий вырез, который проходит горизонтально через ключицы, так что остается не так много места для ношения и демонстрации ожерелья. Также называется вырезом "бато" или "лодочка".

Бутоньерка - это цветочное украшение в виде цветка или бутона, надеваемое на лацкан (передний, сложенный лоскут ткани) костюма/смокинга, обычно для особых случаев, таких как выпускной бал, похороны и свадьба.

<http://tl.rulate.ru/book/60946/2964894>