

— В этот раз я понял, что жертвами всегда становятся самые беспомощные люди.

В этом инциденте члены Blue Fit подверглись наибольшей критике, а также понесли наибольший ущерб из всех. Они не смогут вернуться в будущем, а если принять во внимание их мрачные перспективы, то трудно подсчитать общий ущерб.

Падение Соль Мун Ёна погубило всю его карьеру, которую он построил до сих пор, но его интервью подсознательно вызвало сочувствие публики. После того, как Чхэ У Джин спел "Shining Star", люди могли понять его мучения, вызванные неудовлетворенностью Мин Си Ху. Если бы не жадность Мин Си Ху, альбом был бы выпущен, как и планировалось. Таким образом, многие разделяли мнение, что Соль Мун Ён тоже в той или иной степени стал жертвой.

У Джин не знал, что получил Соль Мун Ён от генерального директора Ким Сок Хёна в обмен на роль козла отпущения. Одно можно было сказать наверняка: он никогда бы не взял на себя вину без соответствующей компенсации. Таким образом, он не понес значительных убытков. И хотя генеральный директор Ким Сок Хён мог понести финансовые потери, подобные скандалы всегда были распространены в индустрии развлечений. Что бы ни случилось, он всегда преодолевал бурю и выходил победителем.

ТМ по-прежнему процветали, а Ким Сок Хён по-прежнему возглавлял агентство. Несмотря на то, что Ким Сок Хён и Соль Мун Ён понесли некоторые потери, они в конечном итоге выжили, пожертвовав самыми беспомощными и незначительными людьми.

— Тем не менее, нельзя сказать, что они будут бездействовать и просто стерпят все, как ты, — сказала Хён Мин.

— Я знаю. Поэтому я не чувствую себя виноватым. Просто реальность снова застала меня врасплох.

— Знаешь как победить финального босса в игре? — Хён Мин отпил кофе и положил руку на спинку скамейки, затем посмотрел на У Джина и продолжил, — если мой уровень низок, я создаю группу с несколькими другими людьми и сражаюсь с ним. Однако, прежде чем добраться до босса, нужно сразиться с несколькими монстрами, и это иногда надоедает. Вначале ты получишь огромное количество урона от этих монстров, даже если они наносят всего один удар. Однако, столкнувшись с ними пару раз, ты освоишься и сможешь легко победить их. Затем, одного за другим, убив всех монстров вокруг, останется только финальный босс. Как сейчас.

Как новичку, ему не остается ничего другого, кроме как обратиться за помощью к людям более высокого уровня. Тем не менее, постепенно накапливая очки опыта и повышая уровень, однажды они смогут самостоятельно победить финального босса. Хён Мин объяснил, что в конечном итоге все это было лишь процессом, через который У Джин должен был пройти, чтобы победить финального босса.

— Если бы только реальность была похожа на игру. Но генеральный директор ТМ Ким не похож на финального босса... — У Джин, возможно, встречал несколько великих и выдающихся людей в своих прошлых жизнях, поэтому генеральный директор ТМ Ким Сок Хён не казался таким уж великим по сравнению с ним сейчас.

— В таком случае, думай о нем как о монстре высокого уровня, которого нужно победить, чтобы добраться до финального босса.

— Ты проклинаешь меня?

— Разве не поэтому люди так усердно работают над развитием своих навыков в реальной жизни, так же как и в играх? Кстати говоря, когда ты научился петь традиционные корейские баллады? — поскольку Хён Мин заговорил об этом так непринужденно, У Джин сначала не понял, что он имел в виду, но постепенно начал краснеть и неловко покачал головой.

— Я не знаю, о чем ты говоришь. Я не пел никаких традиционных баллад, — хотя У Джин отрицал это, Хён Мин не обратил внимания и продолжил расспросы.

— В таком случае, полагаю, ты не видел, как этот ублюдок Мин Си Ху снимал маску на твоих глазах? Какая жалость! Ты бы видел, как он бледнеет, заикается перед тобой, не в силах ответить на вопросы. Какая жалость!

— Я не знаю, о чем ты говоришь.

Хён Мин ярко улыбнулся У Джину; тот все еще притворялся дураком.

— Если бы я спрятался в толпе, закрыв лицо шляпой и шарфом, стоя к тебе спиной, ты бы все равно не узнал меня?

Услышав вопрос Хён Мина, У Джин серьезно представил себе гипотетическую ситуацию. Нет, ему не нужно было представлять: когда нечто подобное происходило в прошлом, У Джин с первого взгляда узнал спину своего друга и подошел к нему. Однако У Джин покачал головой и продолжил прикидываться дураком.

— Эй!

— Не ожидай от меня слишком многого, — как только У Джин взял свою сумку и встал, Хён Мин потерял дар речи, указывая на него пальцем. Он мог узнать своего друга с первого взгляда, так как же У Джин мог сказать такое?

— Куда это ты собрался? Эй, Дорён!

— Замолчи!

— Разве ты не сказал, что это не ты?

— Разве я сказал, что это не я?!

В конце концов, У Джин безропотно признал правду, а Хён Мин обнял его за плечи и снова спросил о том дне.

— Ты действительно не видел лицо того ублюдка?

— Нет. Но я видел его по телевизору.

— Будь честен со мной - это было приятно, да?

В день записи он был словно в тумане, и в голове у него не было никаких мыслей. Все, что он видел, это как его короновали как Короля в маске с 96 голосами в его пользу, и он пошел домой, не понимая, что произошло потом. Окончательно он узнал о том, что произошло после его ухода со сцены, только после вчерашнего просмотра эпизода по телевизору. Мин Си Ху набрал всего три голоса; он не смог ничего сказать даже после того, как снял маску.

Взволнованное и озадаченное выражение его лица было настолько очевидным, что зрителям стало неловко за него. Стоявший рядом с ним Гам Сон Джу продолжал разговаривать с ним и изо всех сил пытался разрядить обстановку, но безуспешно. Даже интервью, которое давалось после выбывания участника, не состоялось. Мин Си Ху выглядел очень подавленным, в отличие от своего обычного живого и уверенного в себе человека.

У Хи была так счастлива, увидев его таким - она громко смеялась от восторга, катаясь по полу в гостиной. Даже когда мать ударила ее по спине за несдержанное поведение, она продолжала улыбаться. Несмотря на замечания в адрес У Хи, их мать тоже улыбалась так же ярко, как и она.

— Я был счастлив.

Вместо того, чтобы радоваться победе над Мин Си Ху, У Джин радовался тому, что его семья хорошо проводит время. Однако, видя, как они радуются чему-то подобному, он также испытывал и сожаление. Он подумал, не было ли это ребячеством или отвращением с его стороны - отправиться на "Короля певцов в масках", чтобы победить Мин Си Ху, но теперь ему не нужно об этом беспокоиться.

После официальной пресс-конференции ТМ в понедельник сотрудники на съемках рекламного ролика с опаской относились к Чхэ У Джину. Большинство из них беспокоились о том, что ему тяжело из-за стресса, вызванного произошедшим накануне. Чувствительная натура актеров была полезна, когда дело касалось актерской игры, но это затрудняло другим людям работать с ними.

— Приятно познакомиться. Я Чхэ У Джин.

Однако Чхэ У Джин прибыл на съемочную площадку бодрым и веселым, как будто ничего не случилось. Он поклонился и поприветствовал всех сотрудников, которых видел, и подошел к режиссеру рекламного ролика.

— Вы сегодня хорошо себя чувствуете? — режиссер в возрасте около тридцати лет посмотрел на У Джина и осторожно спросил. Он был очень возбужден, наблюдая за вчерашней пресс-конференцией ТМ. Он задавался вопросом, почему пресс-конференция проводится за день до съемок рекламного ролика, и со злостью обдумывал в голове всевозможные мысли.

— Конечно. Это случилось давным-давно. Сейчас не из-за чего расстраиваться. Это им сейчас гораздо труднее, чем мне, — может быть, людям, увязшим в прошлом, это и тяжело, но ему, как человеку, намеренно спровоцировавшему этот ряд событий, это не тревожило. Однако другие неправильно истолковали его слова и восхваляли его.

— Ты слишком добр. Вот почему они так с тобой обошлись.

— Разве он не святой?

Рекламная индустрия была наиболее чувствительна к тенденциям и популярности знаменитостей в индустрии развлечений. Чхэ У Джин был лучшей "голубой фишкой"[1] в индустрии развлечений в эти дни. Нельзя сказать, что человек, стоящий за успехом фильма и сериала, которые все считали провальными, также создаст такой эффект в рекламе. Однако никто не сможет повторить его уникальную ауру. Одного лишь его лица рядом с логотипом компании было достаточно, чтобы казаться более значимым.

Сегодня У Джин должен был снять два видеоролика. Для первого ролика он сделал макияж и переделался в другую одежду. Его реквизитом был меч. Его одежда и макияж были выдержаны в стиле одежды высокопоставленного директора. Он носил на спине причудливый меч, который выглядел так, будто вышел из фэнтезийного фильма. Черный костюм идеально сидел на нем, а волосы были аккуратно зачесаны назад. Он выглядел как исполнительный директор, который должен присутствовать на совещании. У Джин также держал в руке 120-сантиметровый полуторный меч.

— Цель этого ролика - реклама имиджа компании - "Мы номер один!". Мы будем снимать его, основываясь на концепции, что наши конкуренты нам не равны, так что одолейте нас, если сможете! Мы планируем потрясти всех, используя агрессивную маркетинговую стратегию.

— Я ознакомился со сценарием рекламного ролика. Но если мы так сделаем, не будет ли это похоже на рекламу игры? — У Джин должен был занять трон, побеждая и уничтожая роботов в соответствии со сценарием. Но из-за реквизита и сюжета люди легко могли принять это за рекламу игры.

— Эпоха использования телефонов только для телефонных звонков закончилась. Наша реклама говорит о том, что скорость нашей сети настолько высока, что позволяет играть в игры, — руководитель отдела рекламы из отдела маркетинга на вид было около тридцати лет. Но он все еще полон юношеской страсти.

— В начале высшее существо выглядит скучающим, но постепенно, по мере того как он уничтожает врагов одного за другим, он становится все более и более возбужденным. Наконец, как сказано в сценарии, перед тем как взойти на трон, он делает шаг назад и высокомерно улыбается, со снисходительным выражением лица, словно говоря: "Ничтожества!"

Глава отдела рекламы лично позировал У Джину с нужным выражением лица; его глаза блестели, когда он смотрел на У Джина. Казалось, что он говорит У Джину подражать ему, поэтому У Джин перестал двигаться и повторил за ним. У Джин был уверен, что сможет изобразить высокомерный вид высшего существа. Однако, как только У Джин сделал это выражение лица, сверкающие глаза руководителя рекламы начали яростно дрожать, и он замер.

— Это не оно? — как только У Джин почувствовал, что что-то не так, он неловко улыбнулся и почесал за ухом.

— Это... это было страшно. Мы не можем выпустить в эфир такое выражение, — он покачал головой и продолжил говорить, что это выглядело так, как будто У Джин действительно собирался кого-то убить, поэтому идею отбросили.

— Я должен признать, что это выглядело так естественно. Это было так страшно, что возможно, мне будут сниться кошмары. Можешь ли ты сделать что-то еще? Например, очаровательную и соблазнительную улыбку! — сначала он хотел, чтобы у него был высокомерный взгляд высшего существа, но теперь он хотел, чтобы У Джин соблазнял зрителей. У Джин едва сдержал смех, услышав его предложение. Несмотря на то, что в голове у них было много образов, в конечном итоге реклама была нацелена только на одно - привлечение клиентов.

Зрители могли бы почувствовать покорность и страх, увидев высокомерный, надменный взгляд У Джина, но у них не осталось бы хорошего впечатления. А это определенно не то, чего хотела компания. Поэтому, независимо от сюжета, рекламный ролик должен был безоговорочно вызывать у зрителей положительные эмоции.

В конечном итоге компания попросила его убедительно передать образ. Самое главное - ролик должен был вселить в зрителей уверенность в том, что продукты и услуги компании надежны и полезны. Даже если это было не так, компания должна была выглядеть достаточно убедительно, чтобы ее товары и услуги выглядели максимально привлекательно и вызывали

желание обладать ими. Именно по этой причине рекламным роликам нельзя было доверять.

— CGI для фона уже создан, так что, пожалуйста, взгляни на него.

Для первой рекламы У Джин будет действовать перед зеленым фоном. На заднем плане было много фантастических элементов и предметов, поэтому они планировали использовать CGI для всего, кроме самого У Джина и нескольких реквизитов. Однако, поскольку съемки рекламного ролика все время откладывались, фон CGI был закончен заранее.

Тусклые парадные городские улицы. А в конце стояло высокое футуристичное здание. Войдя в него, появились роботы и начали атаковать в пустоту. Вскоре они разлетались на куски и разбивались вдребезги. Затем разбитые роботы превратились в новых. В результате этого процесса получилась причудливая мизансцена[2]. Сцена закончилась, когда они медленно подошли к трону в конце большой двери.

У Джин снова и снова просматривал видео. Он проверял время каждого дубля, внимательно изучал движение и направление атаки роботов, запечатлевая их в своей голове. Он просчитал траекторию движения и действия, чтобы оценить следующий ход. Конечно, позже все равно будут внесены правки, чтобы синхронизировать действия с видео, но когда речь шла об экономии времени и сил, то все зависело от того, насколько хорош был У Джин. Более того, он не хотел выглядеть глупо перед другими людьми, не зная, куда смотреть, или перепутав направление.

Примечание:

Голубая фишка - термин из фондового рынка; обозначает акции наиболее крупных, ликвидных и надёжных компаний со стабильными показателями доходности, а также сами эти компании.

Мизансцена — расположение актёров на сцене в тот или иной момент спектакля.

<http://tl.rulate.ru/book/60946/2821298>