

Искупавшись, Цзи Фаньинь легла на кровать и занялась ежедневной процедурой перед сном – проверкой записей «Искушения вернуться домой».

Просматривая историю транзакций, она заметила кое-что необычное.

От незнакомых ей людей поступало довольно много очков, и суммы были довольно маленькими, от двух до трех цифр. Все они были помечены как «Очки эмоций» и начали появляться только сегодня днем.

Цзи Фаньинь на мгновение задумалась, а затем неуверенно проверила свой Weibo.

Как она и ожидала, рецензия на фильм, которую она отправила днем ранее, стала вирусной. Ее репостили более 10 000 раз, а количество «лайков» было в несколько раз больше.

В комментариях и репостах было довольно много страстных откликов, некоторые положительные, некоторые отрицательные... но для Цзи Фаньинь это не имело значения.

Она спокойно проверяла репосты и вскоре определила источник резкого взрыва популярности. Оказалось, что кому-то из знаменитостей понравилась ее рецензия на фильм, и он еще не удалил репост.

Цзи Фаньинь пошла искать эту знаменитость, и поняла, что это знакомое лицо. Учитывая, что она прошла марафон фильмов в этом мире, само собой разумеется, что она узнала влиятельного четырехкратного обладателя премии «Лучший актер» Хэ Шэня.

Даже с точки зрения инсайдера Цзи Фаньинь считала, что его актерское мастерство было на высоте. Он определенно был достоин называться лучшим актером.

Что было еще более редким, так это то, что он был еще и симпатичным.

Она была бы рада сотрудничать с ним, если бы все еще работала в индустрии развлечений.

Учитывая, что он дал ей так много очков эмоций, Цзи Фаньинь решила подписаться на него на Weibo, и приложение сразу же отразило, что на нее тоже подписались.

Цзи Фаньинь подняла брови.

Аккаунты знаменитостей на Weibo обычно управлялись профессионалами, и сами знаменитости не принимали участия в размещаемом контенте, не ставили лайки и не следили за пользователями.

Даже если у знаменитости была настоящая страсть к Weibo, они тайно создавали дополнительный аккаунт, чтобы поиграть.

В конце концов малейшая ошибка, допущенная официальным аккаунтом, могла легко вызвать бунт, не говоря уже о том, что у знаменитостей обычно был настолько плотный график, что у них не было времени лично вести свои аккаунты.

Учитывая положение Хэ Шэня в киноиндустрии, его аккаунтом в Weibo должна была управлять целая команда...

...Что же тогда произошло?

Цзи Фаньинь проверила свои сообщения в Weibo и не получила никаких запросов на сотрудничество от студии Хэ Шэня. В конце концов, она решила закрыть свой Weibo и лечь спать.

В своей прошлой жизни она уже насмотрелась на знаменитостей. Общение с «киноимператором» не было чем-то особенным.

Запрос на сотрудничество от студии Хэ Шэня пришел с опозданием на следующий день.

Цзи Фаньинь просмотрела сообщение, пока чистила зубы. Просьба была написана в формальном стиле: вначале ей делали комплименты по поводу уникальности ее рецензии, а затем приглашали на премьеру нового фильма Хэ Шэня. Разумеется, от нее ожидали, что по окончании фильма она напишет и опубликует рецензию.

Это было вполне нормально для недавно вышедших фильмов – использовать водную армию, чтобы получить хорошие отзывы в социальных сетях.

Но даже в этом случае казалось странным, что они дошли до такой степени, что стали следить за ней через официальный аккаунт Хэ Шэня в Weibo. Кроме того, они предложили только приглашение без упоминания денег, что намекало на то, что они не собирались покупать у нее хорошие отзывы.

Тем не менее количество баллов эмоций, которые она получила вчера вечером, было действительно значительным. В отличие от обычных очков эмоций, которые она получала от Сун Шиюя и других, вирусное сообщение в Weibo постоянно приносило больше баллов эмоций, пока оно оставалось там, так как новые читатели постоянно на него натыкались.

Пусть сумма, полученная от каждого человека, была небольшой, но это все равно было что-то. У нее не было причин отказываться от этого, тем более что это было то, что ей нравилось

делать, и не отнимало у нее много времени.

Приняв решение, она прополоскала рот, прежде чем написать в ответ свой адрес.

Другая сторона ответила очень быстро. Вначале они сообщили ей время и место, а затем сообщили, что письмо с приглашением будет отправлено ей домой в ближайшее время.

Цзи Фаньинь посмотрела на ответ, и ей показалось, что в его тоне было что-то не так.

Первое сообщение было очень официальным, но последующие были странно непринужденными, как будто писал уже кто-то другой.

Но когда она посмотрела на свои сообщения...

«Да, я и сама довольно непринужденно пишу. Я не в том положении, чтобы что-то говорить о них».

Выходя из ванной, она решила сначала предупредить студию Хэ Шэня: [Я честна в своих отзывах.]

«Я не собираюсь предавать свою совесть ради вас, если вы покажете мне дерьмо».

Другая сторона ответила сразу же: [Нет проблем, мы тоже этого хотим.]

Независимо от того, было ли это формальное обращение или нет, Цзи Фаньинь почувствовала себя спокойнее, получив их заверение. Она записала дату премьеры фильма в своем расписании, чтобы не брать работу в это время.

«Если же клиент действительно будет настойчив... Ну, это будет зависеть от того, сколько он готов будет заплатить».

П.р.: очень интересный заработок на эмоциях получается. будет ли этот актер тоже в ее сетях?))

Всех с наступающим Новым годом!

<http://tl.rulate.ru/book/57008/1770005>