

Несколько дней спустя.

"П-простите, можно мне удон с горными дикими растениями Хесей?"

Это блюдо заказывали постоянно.

"Мама! Это потрясающе».

Мое предчувствие не подвело.

Реклама с новым блюдом в меню была вывешена перед входом.

На стенах и окнах отображался такой текст: "Появилось новое блюдо в меню. Особый удон из горных диких растений Хесей."

В дополнение к этому была еще одна строчка о том, что это вкусное питательное блюдо.

И спрос на него был высок.

Новый вариант меню, разработанный мной и моей мамой, имел успех.

Удон изначально был в меню, но мы решили его немного дополнить.

Мой отец отвечал за разработку особых способов использования дикорастущих овощей, собранных на горе Хесей.

Это не решило нашу проблему с трюками, но добавило некоторых привлекательных зависимостей.

"Я возьму его."

"Я тоже, я возьму новый особенный удон."

Они указывали на плакат на стене.

"Хорошо, два удоны."

Заказы посыпались рекой.

Некоторые люди пришли к нам только из-за того, что слышали от других, а не из-за рекламы.

"Хорошо- - -. Это место, где готовят удон из дикорастущих растений горы Хесэй?"

"Ах, да, верно".

Дверь открывалась без остановки.

Однако вскоре появилась проблема.

"Папа, мы сможем сделать еще четыре порции? Добро пожаловать. Пожалуйста, следуйте за мной."

Ему нравилось, что местное блюдо пользуется такой популярностью.

Но его приготовление требует много усилий и времени, а заказы все накапливаются.

Естественно, люди начали жаловаться.

"Простите, но наш заказ еще не готов?"

Меня остановила семья из пяти человек.

"И-извините, я сейчас узнаю."

Голодные клиенты начали разочаровываться. Успокоить их непросто.

Тем не менее я не хочу торопиться с готовкой, потому что из-за этого упадет качество.

"Извините, но оно еще готовится..."

"Боже, уже прошло 30 минут."

Пожаловался отец семейства, посмотрев на часы.

"Извините, но мы ничего не можем поделать..."

"Твое нытье ничем не поможет. Это же домашнее блюдо, верно? На его приготовление потребуется много времени."

Недовольным голосом сказала мать семейства, держа на руках младенца.

"Простите за ожидание."

Получив новую жалобу, я пошла проверить других клиентов.

На этот раз у меня была новая отговорка.

"Потребуется некоторое время, чтобы приготовить удон Хесей, хорошо?"

На всякий случай сказала я.

Запросы после такого уменьшились.

Однако это не привело ни к чему хорошему.

И дело было не только в жалобах. Появление хитового продукта высветило проблему нашего магазина.

Вместимость магазина слишком мала. Кухня маленькая. Всем мало места.

Некоторые клиенты ушли домой разочарованными, обнаружив, что им нет места. Мы из-за этого много теряем. И мы закрылись только с наступлением ночи.

Мои мама, папа и я сидели за столом, когда закрыли магазин.

"Эй, пап, мы можем хотя бы привести в порядок место для приготовления пищи?"

Это конечно нелегко, но нужно сделать рабочее место более удобным. Если мы сделаем это, то повысим эффективность работы.

Время от времени приходили несколько продавцов и доставляли брошюры по ремонту

коммерческих кухонь.

Так что что-то умное, компактное и более производительное было бы здорово.

“Ах, и посудомоечная машина бы не помешала.”

Это значительно сократило бы объем необходимой работы.

Я посмотрел на своего отца ожидающими глазами.

“Юкия, ты же знаешь, сколько все это будет стоить?”

“Ууу...”

Это, безусловно, будет сногшибательная сумма.

Даже просто стоимость оценки материала была бы огромной.

И у нас не было таких больших денег на ремонт.

Просто возня с водой обойдется в 100 000 иен.

“О, нам уже. Суждено стать плохим магазином.”

Это называется неудачей. Трудно произнести это слово, но даже с популярным меню мы все еще находимся в ужасном положении

Я выбросила брошюру о ремонте и села за компьютер.

“Ох!”

Рейтинг Снежного дома в интернете вырос!

Я перешла к комментариям и нашла несколько высоко оцененных.

“Удон из дикого растения был восхитителен”.

Это вызвало улыбку на моем лице.

Они оставили даже пятизвездочный отзыв.

Это исцеляло мое сердце.

“Официантка была красивой”.

Четыре звезды.

Я думаю, это хорошо.

<http://tl.rulate.ru/book/56292/1989619>