

После того, как Zhongtian отправила своих стажеров в страну X для обучения, одна за другой вышли пять мужских групп и две женские группы. Было много айдолов, которые дебютировали в качестве сольных исполнителей. Вскоре это привлекло большое количество поклонников.

Система развлечений начала развиваться в направлении создания фанатских групп; наблюдение за тем, как развивались эти погони за звездами, вызвало у Сюй Чжайсин ощущение дежавю.

Единственное, что они могли сделать, — это следовать плану, твердо стоять на земле и шаг за шагом двигаться вперед.

В конце года журнал Li, который пережил кризис приостановки выпуска, был возобновлен и одним махом вновь попал в поле зрения читателей. В этот период Сюй Чжайсин очень помогла извне. Каждый раз, когда Ань Нань приходил к ней, она соглашалась до тех пор, пока это было в ее силах.

Например, когда они просили Чжао Цзиньцзинь осветить съемку или взять интервью у Су Е, они искали помощников для интервью. Все материалы, связанные с деятельностью Chenxing, и публикация новой дизайнерской работы Сюй Чжайсин были предоставлены исключительно журналу Li.

Сюй Чжайсин знала, что журнал возродится. Хотя у нее и была мысль о налаживании хороших отношений, чтобы в будущем не испытывать недостатка в модных ресурсах, она воспринимала Ань Наня как друга и хотела помочь ему.

Но она никак не ожидала, что режиссером, который спас положение и поднял журнал Li на вершину четырех крупнейших журналов, будет сам Ань Нань.

Она помнила, что имя состояло из трех иероглифов, когда прочитала сплетню.

Наконец, она поняла, что Ань Нань — это сценический псевдоним и что его настоящее имя Мо Пэнфэй. Это имя пробудило утраченную память Сюй Чжайсин; она вспомнила, что человека в новостях звали этим именем.

В будущем она познакомилась с еще одной крупной шишкой. С такими мыслями у нее появилось прекрасное чувство, будто она играет в игру и развивает персонажа.

Как бы то ни было, журнал Li снова процветал.

Благодаря Ань Наню и Сюй Чжайсин у Chenxing нет недостатка в модных ресурсах. За последние годы Chanjuan прочно закрепился в стране и побывал на нескольких международных показах и выставках, став брендом, востребованным женщинами-звездами на красной дорожке.

Коль скоро упоминался высокий уровень роскоши в китайском стиле, первое, что приходит на ум, неизбежно Chanjuan.

Однако, несмотря на то, что индустрия дизайна была более или менее близка к индустрии развлечений, Сюй Чжайсин оставалась сдержанным человеком. Когда она выиграла приз, онлайн-СМИ были недостаточно развиты, и пользователи сети намеренно не просматривали видео, отмеченные наградами, и дизайнерские материалы, поэтому люди мало что знали о ней. Помимо профессионалов в этом кругу, мало кто знает имя Сюй Чжайсин.

Chanjuan теперь проводилось раз в год. Господин Фэй, одно из самых громких имен в индустрии моды, пришел в ярость, когда узнал, что Сюй Чжайсин изучала медиа, а не дизайн. Он сказал, что разочарован ею и чуть не отменил свое спонсорство в Chanjuan.

Только когда Сюй Чжайсин продолжала создавать превосходные работы одну за другой, каждая серия была мощнее другой, каждая работа превосходила ее предыдущие проекты, господин Фэй, наконец, снова признал ее.

Как только появились хорошие ресурсы в области моды, стало легко заставить людей почувствовать, что определенный бренд является высококлассным, сделав Chenxing представителем роскоши. Это заставило многих артистов мечтать о подписании контракта с Chenxing.

Более того, было обнаружено, что Chenxing и развлекательное видео Xingchen были связаны, два сапога пара. Как только у Chenxing появится работа, она будет связана с видеоплатформой Xingchen Entertainment; о других платформах никто даже подумать не успеет. Точно так же и другим компаниям, которые хотели подписать контракт с Xingchen Entertainment, пришлось отойти в сторону, когда они столкнулись с Chenxing.

Только позже кто-то заметил, что председателя правления Xingchen Entertainment Media, компании, которой принадлежит entertainment video, также звали Сюй. Были ли они семьей?

Xingchen Media была не очень известна в индустрии развлечений, но хорошо известна в кругах, связанных с недвижимостью. Зная, что Chenxing поддерживается Xingchen, крупные компании, у которых были какие-то идеи, немедленно передумали.

Большие шишки в сфере недвижимости могли до смерти забить деньгами любого, кто позволит себе спровоцировать их.

Сюй Чжайсин не знала, что ее отец невольно избавил ее от многих неприятностей в тот момент, когда она была одновременно счастлива и печальна. Счастлива, потому что день прибытия ее кумира становился все ближе, но печальна, потому что чем ближе был этот день, тем медленнее шло время.

Дело не в том, что она не думала о том, чтобы поехать в другую страну и найти его. Она не

знала, какое оправдание придумала бы, оказавшись там.

Независимо от того, какую причину она использовала, это, казалось, не скрывало того факта, что она хотела увидеть его. Она не хотела, чтобы ее кумир чувствовал, будто она преследует его даже за границей.

<http://tl.rulate.ru/book/52005/3183241>