

Было много всего, что она хотела сказать, но все слова вылились в одно предложение.

— Брат, береги себя. Хорошо ешь и хорошо спи.

— Ты тоже, — сказал Цэнь Фэн.

Подъехало такси.

Сюй Чжайсин попыталась улыбнуться и помахать ему рукой.

— Прощай, брат! Я буду ждать твоего возвращения.

Цэнь Фэн кивнул.

Он открыл дверцу машины, наклонился, чтобы сесть внутрь, и когда он закрыл дверцу, Сюй Чжайсин не удержалась и сделала два шага вперед. Ее палец на стекле машины слегка дрожал, но она все еще улыбалась.

— Брат, я... могу я проводить тебя завтра в аэропорт? — нерешительно произнесла она.

— Мой вылет рано, и аэропорт далеко от тебя, — Цэнь Фэн посмотрел ей в глаза.

Сюй Чжайсин поняла, что он имел в виду. Она поперхнулась и послушно кивнула, но не смогла удержаться и спросила шепотом:

— А еще... когда ты доберешься туда, сможешь ли ты написать мне, что ты в целости и сохранности?

— Хорошо, — сказал Цэнь Фэн.

— Это... — она хотела сказать что-то еще.

Но ее сердце уже упрекало. Хватит, Сюй Чжайсин, хватит!

Она закрыла глаза, а когда снова открыла их, то убрала руку от окна машины и сделала два шага назад.

— Прощай, брат, — сказала она с улыбкой.

Глаза Цэнь Фэна были светлыми, эмоции были скрыты в тусклом свете уличного фонаря. Его голос был низким и глубоким.

— До свидания.

Такси медленно ехало вперед, удаляясь от нее. Сюй Чжайсин наблюдала за фигурой в машине и подсознательно сделала пару шагов вперед, а затем заставила себя остановиться, закрыла лицо руками и всхлипнула.

Снег шел все сильнее и сильнее, и ее ресницы стали мокрыми.

Плача, она подняла руку, чтобы дотронуться до заколки у себя в волосах.

Она мысленно сказала: «Я поплачу в последний раз, а потом буду ждать его возвращения в лучшем состоянии».

На следующий день тридцать стажеров Zhongtian Entertainment отправились на тренировку в страну Х. Сюй Чжайсин целый день пребывала в депрессии, и Чжоу Юэ даже заподозрила, что она разлюбила его.

Позже вечером она получила сообщение от Цэнь Фэна на Weibo.

Он написал:

[Я здесь, все в порядке.]

Они, вероятно, еще не подали заявку на новую телефонную симку, поэтому он решил использовать Weibo, чтобы отправить ей сообщение. Сюй Чжайсин долго смотрела на сообщение, слезы готовы были покатиться по ее щекам. Но, вспомнив, что прошлой ночью она поклялась себе заплакать только один раз, не позволила этому случиться.

Девушка не стала отвечать лишними словами, просто написала:

[Ммммм, хорошо, брат!]

За ним последовал игривый беззаботный смайлик.

Новость о том, что Zhongtian отправляет стажеров в Х для обучения, быстро распространилась и вызвала большой ажиотаж. Это было смелое решение, которое стоило больших денег. В конце концов, не все пользовались доверием Zhongtian.

Если раньше дебют F-Fly только заставлял другие компании готовиться, то теперь этот сигнал был подобен стрельбе в начале игры, заставив всех бежать изо всех сил.

Сюй Янь сказал Сюй Чжайсин, что, насколько ему известно, несколько компаний готовятся к запуску собственных мужских групп и что в течение следующих шести месяцев их появится четыре или пять.

Айдолы и фанатизм, появления которых ожидала Сюй Чжайсин, появились гораздо раньше, и слова «главный айдол» и «девушка-фанатка айолов» постепенно попали в поле зрения общественности.

В то время как каждая компания изо всех сил старалась создать мужские группы и готовилась к выходу на рынок, подразделение стажеров Chenxing не сильно продвинулось вперед и по-прежнему мирно занималось обучением.

По мнению Сюй Чжайсин, опрометчивые решения для айолов были безрассудны. Сила должна быть выше всего остального.

Действительно, важно получить преимущество, но если возможности бизнеса небольшие, то он в конечном итоге был бы вытеснен с рынка. Она видела выступление стажеров Chenxing; они все еще далеки от дебюта в качестве айолов.

Конечно, это связано с ее точкой зрения. После того, как она увидела потрясающие сценические навыки Цэнь Фэна, другие маленькие стажеры перестали так радовать глаз.

В то время как другие компании боролись за мужские группы, ресурсы и рыночное пространство, Chenxing мирно работала над своим собственным варьете.

Варьете «со стажем» были слабы, им трудно пробиться на рынок, но как только они появились, то прочно закрепились на нем. Вскоре после ухода Цэнь Фэна в эфир официально вышло варьете Zhongtian «Приходи ко мне в гости».

В то же время был запущен weibo «Гость». Официальные СМИ организовали волну рекламных акций, затем начали анонсировать таинственных гостей. Каждый раз было только одно или два размытых сообщения, таких как «она сексуальная певица», «он известен как самый красивый мужчина в мире». На плакатах изображены силуэты, но невозможно было разглядеть, кто являлся гостем. Это разожгло интерес зрителей.

Неудивительно, что это новообретенное «варьете-шоу» привлекло к себе пристальное внимание.

Шоу принимает форму записи во время трансляции; после записи первых двух эпизодов первый эпизод будет запущен в развлекательном видеоролике Xingchen.

У Xingchen Entertainment большое количество пользователей. Звезда предоставила самую лучшую рекламную площадку для фильма «Приходи ко мне в гости», который раскручивался в течение месяца. Когда были официально объявлены зимние каникулы, количество бронирований достигло 500 000.

Это совершенно новаторский показатель на онлайн-этапе варьете-шоу страны.

Первым этапом привлечения аудитории была хорошо работающая реклама — бесплатный просмотр. Этот этап отбора гостей очень хороший, актуальный: одним из них был столичный только что разведенный достойный актер Фэн Синчжи, другим — тайваньская горячая сексуальная знаменитая певица Яо Шэн.

Представьте, как все удивятся, если бы эти два совершенно разных человека поладят. Загвоздка заключалась в том, что они даже не знали друг друга.

Фэн Синчжи не знал, кто придет к нему в гости, какое-то время он думал, что придет старший брат, и приготовил пиво и арахис, готовый хорошенько поговорить о жизни со своим старшим братом.

Яо Шэн не знала, чей дом она посещала, и подумала, что это должна быть юная девушка в соответствии с эвфемистическим стилем *mainland variety*, поэтому приготовила шоколадные конфеты и браслеты в качестве подарка на встречу.

Это драматическое открытие было настолько успешным, что у премьеры «Приходи ко мне в гости» рейтинг был на пять пунктов выше, чем у его современников. Почти все говорили о шоу всю ночь напролет.

А со второго выпуска «Гость» потребует от зрителей платить за просмотр не только без рекламы, но и со всеми VIP-видео, потому что эффект и содержание первого выпуска были настолько хороши, что девяносто процентов зрителей решили купить подписку, чтобы продолжать наблюдать за шоу.

Таким образом, Xingchen и Chenxing получили прибыль. Во время трансляции «Гостя» эта тема стала очень популярна. Множество рекламных объявлений о спонсорстве появлялись на вывесках одно за другим. Сюй Чжайсин даже начала планировать второй сезон с предыдущей группой.

В то время как был записан гость девятого выпуска, Чжао Цзиньцзинь успешно стала приглашенным гостем в первом сезоне. Конечно, ее задача — не только присутствовать на варьете, но и популяризировать сериал «Строительство горной реки», который будет транслироваться во время летних каникул.

С этой целью Chenxing пригласил Су Е в качестве таинственного гостя, вызвав достаточный интерес.

После того, как Chenxing удалось закрепиться в эстрадной индустрии с «Гостем», запустить новое варьете стало намного проще, чем раньше. Chenxing был признан главным в этой сфере. Сюй Чжайсин пользовалась удобным случаем и запланировала еще три варьете-шоу, а именно «медленный синтез туризма», соревновательное реалити-шоу на открытом воздухе и «побег из секретной комнаты террористов». Все они были единогласно одобрены высшим руководством и включены в программу.

Во время летних каникул сериал «Строительство горной реки» транслировался на провинциальном телеканале, и одновременно развлекательный ролик транслировался онлайн. Чжао Цзиньцин и Су Е провели множество варьете-шоу и анонсов перед выходом «Строительство горной реки», и все это для продвижения этой древней драмы о власти.

Оба они пользуются высокой популярностью и большим количеством поклонников. Кроме того, отдел развлекательного видео, рекламы и развития Chenxing не жалеет усилий, чтобы распространить информацию о том, что количество просмотров по запросу на телевидении и в сети достигло максимума в день, когда была запущена драма «Строительство горной реки».

В ней даже руны на поясе главного героя были представлены в деталях; не было необходимости говорить, насколько хорошо сделана и насколько великолепна вся картина.

По словам фанатов: пока вы смотрите первый эпизод, вы проигрываете, если не следите за развитием сюжета.

Сюй Чжайсин была права. В те годы драмы, созданные на основе плагиата, могли быть популярны по всей стране. Не было никаких причин, по которым оригинальные работы не могли быть популярны точно также. Популярность «Строительства горной реки» была предсказуема.

В наши дни Chenxing переживал бум в трех сферах: кино, телевидении и эстрадной музыке. Маленькая компания, к которой когда-то относились неприязненно, взбиралась на вершину с поразительной скоростью.

Королевство, которое Сюй Чжайсин обещала Цэнь Фэну, начало обретать очертания.

И она никому ничего не сказала. Она отсчитывала дни, ожидая, когда он вернется.

<http://tl.rulate.ru/book/52005/3183239>