

[Сяовэй: Как новичку в группе, я помогла тебе сменить идентификатор.]

Шэн Шиюнь медленно набрал ряд вопросительных знаков. Почему она должна была изменить его ID на [Детеныш Цю номер □ Ангел-хранитель].

Шэн Шиюнь был так смущен, когда увидел эту строку слов, что сжал пальцы.

[Сяовэй] объяснила новичку, что все отцы-фанаты группы придерживаются одного и того же формата.

Они выбирают имена с особой тщательностью. Если тебе не нравится ангел-хранитель, ты можешь его изменить.

Как насчет рыцаря-хранителя?

Лишь бы он не был против, что его рейтинг слишком низок.

Видя, что рыцарей-хранителей было уже 99, [Сяовэй] была снисходительна к новичку и дала ему номер □ ангела-хранителя.

Она ожидала, что он будет вне себя от радости.

Шэн Шиюнь: «...»

Забудьте об этом.

Он обнаружил, что в группе был список фанатов.

В списке игроков-фанатов, которые в тот день голосовали по списку Ю Цюцю, был специальный статистический отчет.

Видно, что фанаты Ю Цюцю все еще очень искренни, да...

Но есть проблема.

[Почему владелец группы не голосовал по списку каждый день?]

Он должен был голосовать, как только он вошел в группу, и остальные должны были делать то же самое каждый день.

Кто-то быстро ответил ему.

[Потому что владелец группы — величайший во вселенной, хочешь, чтобы тебя выгнали из группы за такой вопрос? Удали его поскорее, пока никто не увидел!]

[Владелец группы не такой, как мы. Владелец группы сделан из титана. Когда Цюцю получила рекламу пряных палочек, владелец группы купил сразу 500 коробок. Весь взнос был похож на лотерею фан-клуба.]

После выхода в эфир «Время отдыха», раздел, в котором Ю Цюцю и владелец обсуждали острые палочки, вызвал много споров.

Нетизены покупали острые палочки по рекомендации Ю Цюцю, доказывая, что они действительно вкусные.

Появился даже специальный рейтинг для пряных палочек, упомянутых Ю Цюцю, и количество кликов превысило миллионы.

Наконец, мастер UP сделал вывод, что Ю Цюцю исследовала вкус острых палочек.

Что это за богиня пряных палочек?

Но фанаты были в курсе.

Ведь, Ю Цюцю также рекламировала пряные палочки, и они покупали их одну за другой.

Продукты, одобренные и рекламированные другими артистами, варьировались от четырехзначных до пяти-шестизначных ценников, и они не могли их купить, но пряные палочки были для них доступны.

Это тот же стиль, что и у детеныша.

Однако больше всех покупал владелец группы: [Пэй Шао чрезвычайно богат].

Шэн Шиюнь узнал идентификатор [Пэй Шао чрезвычайно богат].

Если он правильно помнит, когда Ю Цюцю участвовала в прямых трансляциях мукбанг, этот человек тоже потратил много денег.

По мнению Шэн Шиюня, этот человек должен был быть похож на свой ID.

Он — младший, избалованный деньгами сын богатой семьи.

Он и представить себе не мог, что этот человек будет владельцем фан-клуба Ю Цюцю.

Но разве могут обычные люди купить 500 коробок острых палочек?

И Шэн Шиюнь вложил 50 000 юаней, чтобы провести лотерею для поклонников Ю Цюцю. Он уже мог считаться местным тираном.

В первый раз Ю Цюцю вытянула свое имя в лотерее на 500 000 поклонников, но ей пришлось вернуть приз, который она выиграла.

На этот раз она выиграла обычный веер, а деньги были переведены счастливым фанатам.

[Ты забыл прикрепить туда мем-голову собаки (ирония)!]

[Сяовэй] присоединилась к группе и стала более серьезной.

<http://tl.rulate.ru/book/51958/2858331>