Глава 157

Интернат снова взорвался морей комментариев…

[Ха-ха-ха, информация из первых рук. Я обошел брандмауэр, чтобы посмотреть фотографии на международном официальном сайте «Монро»]

[Ах… Такая невероятно красивая. Я всегда знал, что Богиня великолепна. Но я не ожидал, что она будет такой опасно красивой]

[О, боже. Все эти рекламные фотографии на самом деле вызывают во мне другое чувство!]

[Слишком изысканно. Есть одно мечтательное фото, одно возвышенное, одно высокомерное, одно очаровательное… и всё это наша Богиня!]

Рекламные фотографии Юнь Сянсян впервые появились на официальных сайтах зарубежных стран. Модные улицы больших стран, площади, даже аэропорты - фотография Юнь Сянсян присутствовала везде, где «Монро» имел свой магазин.

Актриса появилась на фотографиях в общей сложности шести комплектов украшений серии «Ангел», излучая астральную очаровательность, свет и чистоту на золотисто-белой фотографии. Ее глаза были пронзительными, глубокими и отчужденными на черно-белом фото.

На пурпурно-белой фотографии девушка была скрыта тонким шелком, выглядя таинственно и загадочно. Бело-голубая фотография демонстрировала мягкость и послушание - она была безудержной и живой. Сексуальная, мерцающая улыбка на красно-белой фотографии завораживала и гипнотизировала. Ужасающе загадочный взгляд на зелено-белой фотографии выглядел так, словно это была надежда и бездна одновременно…

Все наряды, выбранные на каждой рекламной фотографии, были без сложных узоров, в основном платья простого и элегантного фасона. Они дополняли роскошь и блеск драгоценностей.

Когда было добавлено постоянно меняющаяся энергетика Юнь Сянсян, это было похоже на то, как если бы вы смотрели эпопею о постоянно меняющемся суккубе, просто просматривая рекламные фотографии. Реклама, в которой появился Юнь Сянсян, была эксклюзивной только для иностранных сайтов. Это заставило фанатов обойти брандмауэр.

Прошло совсем немного времени, прежде чем хештег #ПостоянноИзменяющаясяЮньСянясн# появился в тренде на Weibo. Это был второй раз, когда юная актриса поднялась на вершину тренда на Weibo в одиночку.

Естественно, волна от рекламных фотографий потрясла не только Китай. Было много иностранных СМИ, даже иностранные журналы назначали встречи с Хэ Вэем. Они хотели взять интервью у Юнь Сянсян. Однако Хэ Вэй не согласился ни на один из них. Таким образом, он еще больше поддерживал чувство тайны вокруг своей подопечной.

Энн, известный эстетик из США, даже опубликовала диссертацию с точки зрения эстетизма. Она похвалила набор рекламных фотографий и даже дала Юнь Сянсян имя «Восточный Ангел». С тех пор у актрисы появилось прозвище в других странах.

В этот момент Сюэ Юй опубликовал статус Weibo.

[Сюэ Юй: Вечно меняющийся ангел превращается в черного лебедя. Вскоре она подарит свое девичье пение мне и моим поклонникам @актриса Юнь Сянсян]

И это, разумеется, стало еще одной бомбой!

Сюэ Юй уже объявил, что во время его предыдущего концерта в дуэте с ним появится тайный гость. Все думали, что это будет певица. И теперь фанаты узнали, что это Юнь Сянсян.

Все по-прежнему верили в певческое мастерство Сюэ Юя. Похоже, он был полностью уверен в Юнь Сянсян, если сделал объявление так рано. Это только заставило больше людей с нетерпением ожидать будущий концерт айдола.

Все, кто купил билет, думали, что он того стоит!

Сюэ Юй даже специально позвонил Сянсян после этого.

- Младшенькая, ты - счастливая звезда? Ты унаследовала естественную склонность к бесплатному продвижению по службе!

Протекция – этого у неё не было на ранних стадиях развития, когда Сянсян снялась в «Заботливой любви». Но её влияние на продвижение себя, ничего не делая, полностью продемонстрировалось после экранизации фильма.

Это было еще более впечатляюще, когда дело дошло до «Университетской мечты». Она возглавила нацию на вступительном экзамене в Национальный университет и поступила в лучшее учебное заведение. Вдобавок ко всему, ее фильм назывался «Университетская мечта». Можно сказать, что половина из кассового сбора «Университетской мечты» пришло благодаря ее способности продвигать свою продукцию.

Случилось также, что это продвижение не было сделано намеренно. Сюэ Юй не нуждался в деньгах. Но реклама Сянсян имела даже большее влияние, чем платные акции. К тому же у него был лучший эффект.

За ней даже следили, когда она снималась «Справедливости и бескорыстии». И вот теперь певец все-таки сбросил шокирующую бомбу всего за день до концерта. Даже если Сюэ Юй действительно не нуждался в большем внимании с его нынешними способностями и статусом, кто бы отказался от такой рекламы?

http://tl.rulate.ru/book/51844/2270404