

Глава 328: Большой аукцион (часть 1)

Суо Цзя смог добиться того, что первоначально должно было занять месяц, всего за четыре дня. Хотя могучий Алмазный Дракон все еще не был близок к непревзойденному в первом контрольно-пропускном пункте Больших Торговых путей на данный момент, он мог использовать свои скоростные способности скольжения, чтобы легко пересекать препятствующих магических зверей и позволить Суо Цзя быстро продвигаться в своих делах.

Примерно через два дня после отправления, пейзаж быстро начал меняться. Температура быстро опустилась, и по обе стороны дороги показался чистый белый снег. Ветер, который дул в лицо, тоже стал холоднее.

Как повелитель ледяного элемента, Алмазный Дракон, казалось, наслаждался этой обстановкой. Его способность поддерживать боевое состояние была увеличена на десять минут. В конце концов, окружающая температура была низкой, и холодный воздух, естественно, дольше испарялся.

Из-за изменений в окружающей среде, Суо Цзя смог добраться до места назначения всего за три с половиной дня, вместо четырёх. В полдень третьего дня Суо Цзя приехал в город Скованный Льдами. Измученный Алмазный Дракон был в глубоком сне на его плече. Всего за десять минут до этого, дракон разогнал свою большую форму в лесу в километре от города; теперь он очень устал.

Судя по историческим записям характеристик Алмазного Дракона, Суо Цзя смог понять его несколько состояний. На самом деле обычный Алмазный Дракон не должен был называться так, а скорее Кристальным Драконом. Когда он входил в боевое состояние, то это уже был настоящий Алмазный Дракон.

Из-за различий между этими двумя состояниями обычная форма Алмазного Дракона должна фактически называться кристаллическим состоянием. Он был очень слабым и хрупким, как стекло. Но как только он входил в алмазное состояние, он становился несравненным военным драконом.

Алмаз был хорошо известным природным минералом, его характеристикой была твердость материала. Алмазный Дракон в алмазном состоянии был также самым жестоким из существ. Никакая сила не могла прорваться сквозь броню Алмазного Дракона во время его расцвета. Вот почему причина, по которой он называется Алмазным Драконом, объяснялся не только его внешним видом, но и несравненной твердостью!

Как только они вошли в город, Суо Цзя отправился в штаб-квартиру Торгового союза. Имея статус торговца, он приобрел улицу в недвижимость. В конце концов, с элитным Пылающим алкоголем, Суо Цзя не планировал давать какую-либо прибыль другим торговцам.

Пылающий алкоголь был бесценен в городе Скованном Льдами. Неважно, насколько высокая цена, за которую Суо Цзя продаст его другим торговцам, они определенно заработают как минимум в два раза больше. Более того, эта высокая цена явно не подходит для масштабного потребления. Таким образом, Суо Цзя даже не сможет заработать половину суммы, а объем продаж Пылающего алкоголя уменьшится. Суо Цзя определенно не мог принять это.

Город Скованный Льдами был небольшим городом с населением около двух сотен тысяч человек. Та как у него были Замораживающие плоды Небесного уровня, это был оживленный город. Многие иностранные воины спешили сюда и искали плоды. Если они могли найти один, этого было достаточно, чтобы содержать семью несколько лет. В пределах тысячи метров в

периметре, только город Скованный Льдами производил Замораживающие Плоды.

Сегодняшний консенсус по городу зафиксировал двести тысяч жителей и четыреста тысяч гостей. Каждый день несколько сотен тысяч человек приходили и уходили. Можно сказать, что это самый оживленный город в первом контрольно-пропускном пункте. Таким образом, Суо Цзя выбрал это место, чтобы открыть свой первый магазин, главным продуктом которого является Пылающий алкоголь.

Было хорошо известно, что спирт может согревать тело, возбуждать кровообращение, сопротивляться сильному холоду и даже заменять пищу. Оставив в стороне жителей, посетители, которые пришли искать деньги, нуждались в больших количествах такого напитка, чтобы защитить себя, при выходе на поиски денег.

Размер магазина был не очень большой. Когда Суо Цзя получил поручительство за свой предыдущий кредит от успешных транзакций, он смог получить небольшой магазин размером около двух сотен пинг. Хотя его положение не было идеальным, оно не было изолированным. Место было небольшим, но Суо Цзя хватало комнаты для прилавка и нескольких бутылок алкоголя.

Конечно, ему, пришлось поставить круглые столы и стулья в магазине. Здесь не было основных блюд, но некоторые вкусные блюда в дополнение к спиртному напитку можно было купить в ресторанах в городе и привезти сюда. Он продавал эти блюда за столько, за сколько покупал. Суо Цзя не обращал внимания на деньги, полученные от еды.

Воспользовавшись монетами торговых путей, Суо Цзя нанял десять продавцов. Затем он поместил весь Пылающий алкоголь в хранилище за спиной. Однако Суо Цзя застрял на следующем шаге.

Суо Цзя отправился в союз искателей приключений, чтобы проверить, что в городе Скованном Льдами не было ни одного места, где продавался Пылающий алкоголь. В конце концов, кто-то мог привести несколько баррелей в течение двухмесячного тура. За сколько они его продадут? Если слишком дорого, кто мог себе это позволить? Помимо Суо Цзя, кто еще в этом мире обладал кольцами второго и третьего поколений?

Только Суо Цзя, с его помощью Алмазного Дракона, мог через три с половиной дня примчаться в говор Огненной Степи. Только у него было кольцо третьего поколения с сотней кубических метров, а также девять колец второго поколения с десятью кубических метров. Таким образом, он был единственным, кто мог поставлять такие большие суммы и получать огромные прибыли.

После долгих раздумий, Суо Цзя решил, что он не будет продавать алкоголь в бочках. Хотя эти бочки были невелики, размером с мусорные баки, он не мог позволить, чтобы все носили бочки во время приключений.

Хранение алкоголя в бутылках было наилучшим способом его распространения. Один баррель стоил тысячу монет торговых путей, но при хранении в десяти бутылках, каждая бутылка также была тысячу. Цена в тысячу не считалась очень высокой. Замораживающие плоды первого ранга стоили сто тысяч монет торговых путей!

Тысяча монет торговых путей составляла в основном треть ежемесячных доходов жителей. Однако для золотоискателей это было всего лишь крохотное количество. С Пылающим алкоголем они могли бы двигаться за пределами города, ища золото, с большей защитой, поскольку они, по крайней мере, не замерзнут.

После принятия этого решения Суо Цзя нашёл местный рынок различных товаров, чтобы купить сто тысяч бутылок за одну монету торговых путей за каждую. Они имели форму тыкв и были красного цвета. На бутылках были написаны два больших, пурпурных слова, как горящий огонь: Пылающий алкоголь.

Впоследствии десять красивых женщин-продавцов взяли листовки и, согласно указаниям Суо Цзя, начали распространять их вокруг десяти самых загруженных районов города. В то же время Суо Цзя быстро покинул город Скованный Льдами, и бросился обратно в город Огненной Степи.

В течение следующего месяца Жизненная Защита Суо Цзя завершила оранжевый уровень, а Алмазный Дракон прорвался через красный уровень, начав продвигаться в оранжевый уровень. Не теряя времени на тренировки, Суо Цзя четыре раза ездил туда и обратно. Он совершал поездку туда-обратно каждую неделю, отправляя в общей сложности четыре тысячи баррелей Пылающего алкоголя в город Скованный Льдами.

Как и ожидал Суо Цзя, особые способности Пылающего алкоголя, мощная сила и ароматный запах навели в городе Скованном Льдами шум. Сорок тысяч бутылок были распроданы, как только они были выставлены на рынок, а Суо Цзя смог заработать сумму в сорок миллионов за один месяц. Эта скорость была настолько быстрой, что любой, кто ее услышал, был бы в шоке.

Это может показаться преувеличенным, но в этом и заключалась прибыль на рынке напитков. Сто тысяч монет торговых путей за баррель были разделены на десять бутылок Суо Цзя, и все же каждая бутылка по-прежнему продавалась за тысячу. Полученная прибыль была слишком велика. Более того ... четыреста тысяч золотоискателей города Скованного Льдами могли использовать эти сорок тысяч бутылок за один день. На самом деле, даже со способностями перевозки Суо Цзя, он никогда не сможет удовлетворить это требование.

Теперь, когда у него были деньги, Суо Цзя мог, наконец, сделать второй шаг в своих планах. Он временно остановил отгрузку алкоголя и некоторое время оставался в гостинице. На следующий день был ежемесячный Большой Аукцион. У Суо Цзя не было денег, чтобы присутствовать на предыдущем аукционе, но на этот раз всё было в порядке.

Время шло. На следующий день Суо Цзя использовал свой статус богатого торговца, чтобы войти в VIP-зал аукционного дома. Его большое количество транзакций позволило ему значительно повысить свою популярность в городе Скованном Льдами. Все знали, что Суо Цзя заработал большую сумму денег за этот месяц. Таким образом, хозяин аукционного дома сразу наградил Суо Цзя VIP-статусом. Только богатые люди могли тратить большие суммы денег, особенно искатели приключений, такие как Суо Цзя, которые зарабатывали деньги, чтобы их тратить. Если товар был хорошим, кого заботили деньги? Такие люди готовы были заплатить, независимо от цены.

Вскоре начался Большой аукцион. Товары появлялись на сцене один за другим: экипировка сказочного ранга, различные редкие руды и даже некоторые магические животные. Им не удалось привлечь внимание Суо Цзя, который уже обладал полным набором экипировки легендарного ранга и самым могущественным магическим питомцем, Алмазным Драконом.

Большая часть аукциона прошла. Наконец, появились Замораживающие плоды, которые Суо Цзя так долго ждал. Естественно, сначала шли плоды первого ранга.

Аукционист на сцене открыл нефритовую коробку в руках и сказал аудитории: «Это Замораживающий плод первого ранга, который был собран три дня назад. Цена – сто тысяч.

Пожалуйста, делайте ваши ставки!»

<http://tl.rulate.ru/book/517/100434>