– ... Итак, я думаю, что этот совершенно новый напиток, кола, имеет большую рекламную ценность, и я готова использовать первую страницу "Daily Prester" для публикации рекламы колы.

Олиана возбуждалась всё больше. Она была совершенно ошеломлена очарованием колы. В то время они с бароном Гудом немедленно потратили деньги и купили по пять бутылок каждый, чтобы забрать их домой. В то же время Уоррен немедленно решил увеличить заказы от Антуана. Кола, этот волшебный напиток, быстро покорил их сердца.

– Подождите минутку, госпожа Олиана, зачем Вы это делаете? – Райнер перебил Олиану. Он знал, что в мире нет бесплатных обедов. Другая сторона определённо не хотела бы предоставлять ему бесплатную рекламу, поэтому он спросил прямо.

– ... На самом деле, это...

Лицо Олианы стало уродливым. Она рассказала Райнеру правду о ситуации, в которую попала её газета, коротко и кратко, совсем как в новостях.

– ... Я думаю, что все будут заинтересованы в новых вещах, таких как кола и история, стоящая за ней, так что это определённо увеличит продажи газеты.

Её мысли были нормальными. кола должна была стать популярной. В то время люди интересовались бы производителями колы. Так было в случае с несколькими рекламными новинками в прошлом, и эффект был неплохим.

– М-м-м, это вполне разумно, – Клэр кивнула.

Судя по реакции Олианы, кола действительно была приятным напитком. До тех пор, пока существуют надлежащие средства рекламы, продать товар не составит труда. Кроме того, даже после издевательств со стороны других газет "Daily Prester" всё ещё имела большое количество лояльных читателей, а это означало, что она получит очень хорошие отзывы от этих королевских читателей.

Райнер тоже думал об этом. То, что предложила Олиана, было именно тем средством рекламы, которое он хотел в данный момент. Но могут ли простые интервью и биографии действительно способствовать продвижению колы?

– Извините меня, госпожа Олиана, я думаю, что мы можем полностью сотрудничать, но я хочу услышать конкретные детали, например, как Вы планируете продвигать колу?

– О, это легко объяснить. Мы нарисуем рекламный плакат. Как насчёт красивого молодого человека, пьющего колу со словом "кола" большими буквами? – взволнованно сказала Олиана, совершенно изумив Клэр, отчего ей захотелось зааплодировать.

Но лицо Райнера вытянулось.

Эта реклама была слишком навязчивой. Он не мог не пожаловаться в душе, что если бы обычные читатели увидели такую рекламу, они, вероятно, сразу же отписались бы от газеты.

– Госпожа Олиана, Вы только что придумали этот план? – спросил Райнер, но Ориана покачала головой.

– Я давно вынашиваю этот план. Разве это не замечательно?

– Это действительно здорово, госпожа Олиана, это действительно удивительно! – воскликнула Клэр, как будто уже видела, что все на улицах говорят о коле.

– Пожалуйста, подождите, вы двое. Простите, что прерываю ваши мечты, но я не думаю, что этот план вообще осуществим.

Слова Райнера были подобны тазу с холодной водой, льющейся на голову Олианы. Никто в издательстве не осмеливался усомниться в её мнении. Но отказ директора чуть не заставил женщину взорваться от гнева. Однако из-за своего положения она подавила мысль о допросе и спросила как можно мягче:

– Директор Ян Грей, в чём проблема с этим планом?

– Ну, эта реклама очень заметна, но слишком очевидна. Это ухудшит впечатление о Вашей газете в умах читателей. Люди всегда стараются избегать контента, который бизнес хочет показать своим клиентам. Короче говоря, когда они подумают, что это реклама, эффект от продвижения сильно снизится.

Райнер объяснил простую и понятную маркетинговую концепцию из прошлой жизни. Сначала Олиана всё ещё пребывала в некотором замешательстве, но по мере того, как разговор продолжался, она, казалось, смутно начала что-то осознавать.

– Если бы эта модель была принята, колу, конечно, можно было бы продвинуть, но репутация "Daily Prester" была бы погублена. Ваши читатели подумают, что это газета, которая может поместить в заголовки всё, что угодно, лишь бы ВВам за это заплатили. Тогда они потеряют доверие к этой газете.

Услышав это, Олиана потеряла дар речи.

Поскольку Райнер не только учёл раскрутку колы, но и принял в расёт кризис "Daily Prester", это дотошное и вдумчивое размышление заставило даже самого главного редактора почувствовать себя плохо.

– Не заставляя людей думать, что это реклама, достигая цели публичности. Как это можно сделать? – Клэр вопросительно посмотрела на Райнера.

– Конечно, есть способы. Если вы хотите, чтобы читатели чувствовали, что они не читают рекламу, прежде всего, это не может быть сделано в форме рекламы, и должны быть использованы другие методы, чтобы взять на себя роль рекламы.

Райнер пожал плечами. У него уже было несколько классических маркетинговых схем с Земли в его голове, но их нужно было немного изменить, прежде чем они могли быть применены в этом волшебном мире, поэтому молодой человек спросил:

– Например, госпожа Олиана, в той истории, которую вы только что рассказали, принимал участие барон Гуд-гурман?

– Ммм, когда барон Гуд путешествовал по всему континенту в молодости, он пробовал деликатесы многих мест, и его навыки дегустатора довольно хороши. Он очень известен в Престере, – Олиана ответила с оглядкой на собственные воспоминания, не понимая смысла вопроса Райнера.

– Итак, мы можем найти писателя, который напишет серию кулинарных романов с бароном Гудом в качестве главного героя?

Слова Райнера вызвали вопросы в умах обеих дам. Они совершенно не поспевали за мыслительным процессом Райнера.

Сериализация романов не была редкостью в этом мире. На самом деле каждый четверг в "Daily Prester" выходила старомодная приключенческая повесть, и её конкуренты предпочитали сериализовать некоторые эротические истории, чтобы привлечь внимание публики.

– Что Вы имеете в виду? Вы хотите, чтобы барон Гуд оценил колу? – догадалась Олиана. Она подумала, что, вероятно, Райнер хотел, чтобы барон Гуд упомянул колу, когда писал "ревью о еде", но Райнер покачал головой.

– Представьте себе, что барон Гуд носит смокинг и ходит по улицам и переулкам Престера в одиночестве, выискивая спрятанные в нём неизвестные деликатесы. Единственное, что сопровождало этого одинокого гурмана, – бутылка освежающей колы после каждого приёма пищи. В шумной ночной сцене, выпив её, он может насладиться моментом покоя… Будет ли такая история привлекательной?

Описание Райнера заставило Клэр погрузиться в воображение. Мужчина средних лет шёл среди толпы, но сосредоточился только на поиске еды. Насладившись всевозможными деликатесами, он выпил бутылку холодной и освежающей колы, это было просто невероятное наслаждение!

Олиана тоже была немного ошеломлена. Она была уроженкой Престера и, естественно, знала, что на улицах и переулках этого города спрятано множество маленьких ресторанчиков. Эти рестораны имели свои уникальные истории, с особой кухней. Все они были очень увлекательны. Поэтому она была уверена, что подобные истории будут популярны.

Пока Райнер объяснял, у неё уже было несколько идей, и вдохновение лилось безостановочно, как родниковая вода. Ей не терпелось найти листок бумаги и немедленно начать писать.

– Погодите, а как должна называться эта серия? – она вдруг подумала об этом и посмотрела на Райнера.

Директор слегка улыбнулся и заговорил:

– А как насчёт "Одинокого гурмана"?

http://tl.rulate.ru/book/51112/1691804