

«Поторопитесь и позвольте тем, кто набирает воду, ускориться». Лу Вэньхоу увидел огромные возможности для бизнеса в новых напитках и пиве, и знаменитости тут же призвали его.

Всем известно, что виноделие не обходится без хорошей воды, а из хорошей воды можно сделать хорошее вино. Ван Шэн уже выдал методы и оборудование для производства вина, но под качеством воды в столице есть такой сюрприз: если вы действительно используете самую подходящую воду в мире, какое вино должно быть высшего сорта?

В глазах бизнесменов, пока они видят выгоду, эффективность в сотни раз выше, чем у любой официальной секты. Раньше люди из Imperial Treasure Studio немного не верили, но теперь, когда они действительно попробовали это, что еще я могу сказать?

За полмесяца столица внезапно вошла в моду.

Все началось с того места, где был построен Королевский театр. После напряженного дня мастера нашли новые уловки в ужине, устроенном Рунзифангом. Шашлык с пивом - это просто супер вкусно, с облегчением и восхитительно. После одного приема пищи трудолюбивые мастера любят это сочетание.

Рунзифанг действительно добросовестный торговец. Он строит грандиозный театр. Ежедневно ремесленники получают разные блюда. Еда полноценная, есть мясо. Сегодня шашлык, завтра тушеное мясо по узору. Но пиво можно купить только ночью, а днем пить и ходить на работу запрещено.

Но, начиная с пива, каждую ночь не хватало вина, которое доставляет Runzifang. Когда все ели, они держали большой стакан, наполненный пачкой пива, и три или пять человек, шесть или семь человек подняли их и выпили. Это было действительно приятно.

Кстати, концепция Чжа была заимствована из Рунзифанга: это большая чашка, в которую могут поместиться две кошечки, известные как Чжа.

Это легкое и прохладное вино, поэтому его удобно пить, а ночью можно хорошо выспаться. Однако одной упаковки на человека в день явно недостаточно, чтобы повеселиться. Просто попросите дюжину, чтобы узнать, что это новый продукт Юбаочжай. Говорят, что у Юбаочжая хорошие отношения с Хоу Е, и он был специально отправлен в Хоуфу. Лорд Хоу тоже был очень хорош, и сразу же организовал стройку, чтобы всем было весело.

Те, кто не пил достаточно, чтобы повеселиться, поспешили в Юбаочжай и спросили о цене, но обнаружили, что цена на это пиво действительно близка к народной, поэтому пачка пива стоит всего лишь дюжина медных монет и серебряная. За монету можно купить семь или восемь монет, которые, безусловно, можно пить.

Итак, когда была начата стройка Большого театра, а затем и павильона Линлун в Тяньгунфане, пить пиво и барбекю на ужин стало нормой. Даже если вы не жарите мясо на гриле, съешьте какие-нибудь другие блюда с пивом, но у вас нет вкуса. Если вы хотите быть смелым, вы можете потягивать и пить, если хотите элегантности, можете попробовать дегустацию, это просто отличное развлечение для обычных людей!

Такого рода распространение передавалось с десяти до десяти. В течение нескольких дней рестораны и винные магазины на улицах и переулках Пекина в основном покупали чаны и бочки с пивом в Императорской сокровищнице. Людям не приходилось спешить в Императорская сокровищница. Любой магазин может насладиться этим новым вкусом.

Даже после этого Imperial Treasure Studio напрямую представила маленькие бутылки пива, около полутора бутылок, запаянных в фарфоровые бутылки, и те, кому это нравится, могут перенести несколько коробок или бутылок дома и насладиться им в любое время. Не разбивайте фарфоровую бутылку. Вы можете вернуть ее в Imperial Treasure Studio с несколькими медными монетами. Это удобнее, чем выходить на улицу.

Менее чем за месяц пиво прокатилось по столице. Затем он начался из столицы и распространился на различных вассалов. Так уж получилось, что точки с запятой у Юбаочжай есть по всей стране, их легко продвигать, и очень легко распространять товары в разных местах.

Все королевство начало популяризировать это дешевое пиво, продвижение идет быстро, размах широк, а количество пьющих ошеломляет. Хорошее вино - это не то, что каждый может себе позволить. Теперь, когда Yubaozhai запускает пиво, можно сказать, что оно напрямую удовлетворяет потребности среднего и нижнего классов общества. Взрывоопасная взаимосвязь между спросом и предложением может рассмешить Лу Вэньхоу и Лин'эра. Ухо к уху.

Пивоварни Imperial Treasure House в течение последнего месяца были болезненными и счастливыми, а десятки разбросанных по стране сельских жителей ничего не делают, кроме как варят пиво на полной скорости. Но даже в этом случае количество производимого пива сократилось, а точки с запятой по всей стране продолжали кричать, что не хватает товаров и прочего.

Менеджер по производству вина беспокоится о том, как организовать сырье, как расширить производство и как его транспортировать. Через полмесяца они потеряли много фунтов.

За исключением первой половины месяца, это считается периодом рекламной акции, но во второй половине месяца продажи Imperial Treasure только на пиво превышали в среднем сто тысяч золотых монет в день. Это все еще ситуация, когда спрос превышает спрос каждый день, и если все потребности будут удовлетворены, это число можно увеличить в несколько раз.

Как только появились цифры на конец месяца, они были объединены на стороне Лу Вэньхоу. После того, как Лин'эр увидела это, она ничего не сказала.

«Учитель, у вас все еще есть видение. Когда Чан Шенхоу попросил вас подготовить сырье, вы начали готовить много, накапливая их повсюду». Лингер не мог не восхищаться видением Лу Вэньхоу. Восхваляя молодого мастера, Лингер Нет никаких препятствий тому, что я сделал, и я просто пришел. В любом случае, это не просто похвала Ван Шэну.

«Благодаря простому способу приготовления пива и короткому времени, не столь сложным ремеслам», - улыбнулся Лу Вэньхоу, очень довольный этим числом.

Это продвигалось уже больше полумесяца, даже если это число только удвоится, через год это будет прибыль от 70 до 80 миллионов золотых монет. Имя Ван Шэна - заслуженное имя!

Даже самое дешевое пиво можно продать с такой прибылью ... Можно представить, какие цены Ван Шэн любит на Улианге, Фэнцзю и Эргоу. Вы должны знать, что эти три вида вина, будучи разделенными в разной степени, включают в себя все группы потребителей - мужчин, женщин и женщин, высокие, средние и низкие, плюс пиво, это эквивалентно тому, что все пьющие люди в мире к сведению!

Единственное, о чем Юбаочжай должен беспокоиться, это не то, сколько может произвести эта партия вина, а то, как Юбаочжай должен выдержать давление окружающих коллег после того,

как эти вина будут выпущены на рынок. Отрезать богатство человека - все равно что убить его родителей. Сможет ли Императорская сокровищница в то время противостоять этому?

Сейчас Лин'эр очень беспокоился об этой проблеме, и, видя, что молодой мастер счастлив, Линг'эр также воспользовался возможностью, чтобы поднять эту проблему. Это не ее собственные мысли, а единодушные мысли крупных казначеев, имеющих опыт работы в Юбаочжай.

«Конечно, я могу это выдержать», - улыбнулся Лу Вэньхоу и налил Линь`эр на руки, поглаживая ее нежную улыбку, и радостно ответил: «На самом деле, я спросил Чан Шэнхо об этом вопросе. в этой продаже пива, не так уж и сложно решить ".

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/50335/1312763>