Глава 283. Старт зарубежного релиза.

Время летит.

Скоро будет 17 апреля.

17-е — самый обычный день.

Кассовые сборы фильмов Китая в апреле пришли в упадок.

Хотя кассовые сборы «Этого человека с Земли» в Китае также начали в определённой степени снижаться, они по-прежнему составляют 10 миллионов в день. Он полностью превратился в бушующий поток в течение всего апреля.

Что касается голливудского фильма «Ты из будущего», то он начал проваливаться.

Упав на 5 миллионов, он продолжил падать до нового минимума. Ранним утром 17-го числа фильм, наконец, упал ниже 4 миллионов и достиг 3,5 миллионов в прокате. Ежедневные кассовые сборы «Безумного пришельца» полностью побили этот фильм.

Если «Безумный пришелец» будет немного сильнее, то в апреле есть реальный шанс напрямую сбросить «Ты из будущего» и стать вторым ребёнком.

Эта новость, несомненно, очень интересна!

«Безумный пришелец» начал проявлять свою силу!

Обойдя «Ты из будущего» несколько дней подряд, «Безумный пришелец» стал часто появляться на горячей странице поисковиков и даже несколько раз занимал второе место в горячем списке…

Все фанаты, которые обеспокоены этим произведением, начали один за другим освежать в памяти «Безумного пришельца», желая поднять его с места третьего ребёнка как можно скорее.

В этой среде популярность "Безумного пришельца" естественно продолжает расти, и различные новости о "Безумном пришельце" висят везде на форумах во многих фильмах, в поисковиках и на Tomato.com. Судя по частоте новостей, он даже немного затмил "Этот человек с Земли".

Почему?

Во-первых, Сюй Цифэн, режиссер «Безумного пришельца», очень хорош в рекламе: после того, как фильм был распродан, он привёл героя и героиню в «Счастливый лагерь» и устроил очередную волну хайпа, из-за чего в интернете появился своеобразный призыв в поддержку хороших отечественных фильмов и какие-то необъяснимые патриотические комплексы...

Ещё одна важная новость заключается в том, что, по словам инсайдеров, этот «Безумный пришелец» фактически подписал контракт с голливудской компанией Колумбия ещё неделю назад, он выйдет в прокат 17-го числа и составит конкуренцию другим голливудским фильмам!

Эта новость ещё более захватывающая!

Что за компания Колумбия?

Это одна из семи гигантских компаний Голливуда, даже сильнее, чем Парамаунт...

Если его будет распространять эта компания, то по мировым кассовым сборам он сможет составить конкуренцию даже «Ты из будущего»!

В конце концов, когда дело доходит до рекламных ресурсов, Колумбия намного сильнее Мидленда «Ты из будущего»!

Это важная новость, которую все с нетерпением ждут!

Словом, «Безумный пришелец» стал общей тенденцией и полностью контратаковал!

Заголовки дня пестрили громкими новостями о том, что «Безумный пришелец» уехал за границу.

И «Этот человек с Земли» вдруг оказался подавлен.

В конце концов, этот фильм действительно слишком шокировал их в апреле в Китае, и после того, как они были шокированы, они оцепенели.

Вы сегодня №1 по кассовым сборам и почти утроили данные «Ты из будущего»?

О, нормально.

Этот фильм снова в заголовках?

О, это нормально.

Фильм снова расхвалил или поругал некая интернет-знаменитость?

О, это не могло быть более нормальным.

«Этот человек с Земли» необъяснимым образом такой же, как Лу Юань. Хотя он всегда был доминирующей горячей точкой в кругу, у них возникло странное чувство.

Для тебя нормально быть в заголовках, и ненормально для тебя не быть в заголовках, понятно?

Тем более, что кассовые сборы «Этого человека с Земли» в Китае просто ужасающие… Имеет ли смысл всем говорить в интернете об этом?

Этот «Ты из будущего» вот-вот будет раздавлен тобой до слёз!

В этой онемевшей обстановке всем казалось, что нет смысла обсуждать «Этого человека с Земли».

Теперь все обращают внимание на зарубежные рынки!

На зарубежные сборы «Этого человека с Земли» никто не обратил внимания, даже если он вышел 17-го числа, то новостей и внимания не было.

В каждом сердце этот фильм действительно отказался от зарубежных рынков.

Кто сделал тебя несчастным?

Ты выбрал неизвестную компанию, чего ты ожидал?

Кого винить в этом?

……

«Ты из будущего» собрал в мировом прокате более 30 миллионов долларов.

В совокупности это составляет около 200 миллионов юаней.

По сравнению с общей суммой инвестиций в три миллиона долларов США, этот «Ты из будущего» на самом деле заработал достаточно, чтобы устроить праздничную вечеринку.

Но Томсон был немного подавлен.

Он провалился в прокате в Китае.

Хотя кассовые сборы в Китае по-прежнему хороши для него, чувство раздавленности по-прежнему вызывает у него сильную депрессию.

Нормально быть раздавленным «Этим человеком с Земли», ведь с монстрами не сравниться, но что это значит, когда несколько дней назад его обогнала по кассе комедия вроде «Безумного пришельца»?

Согласно этому импульсу, мои кассовые сборы в Китае начнёт бить «Безумный пришелец»?

Он не мог смириться с тем, что сломанная алебарда утонула в песке в Китае.

(П.п.: сломанная алебарда утонула в песках – обр. потерпеть поражение; поражение, провал, банкротство)

Он чувствовал, что это не конец для него.

Конечно, сейчас его не волнуют кассовые сборы фильмов Китая.

Теперь его беспокоят зарубежные кассовые сборы «Безумного пришельца», особенно кассовые сборы в США.

«Безумный пришелец», как и другие фильмы, был куплен за границей, цена выкупа составила три миллиона долларов США, что не так уж и мало, даже столько, сколько Парамаунт давали «Этому человеку с Земли».

Конечно, это не главное.

Дело в Колумбии!

Это большая компания…

Если Кен серьёзно отнесётся к продвижению этого фильма, то этот «Безумный пришелец», скорее всего, снова внезапно взорвётся.

Судя по ситуации в последние несколько дней, реклама Колумбия по-прежнему является относительно массовой. По крайней мере, многие американские фанаты знают, что в Китае есть комедия под названием «Безумный пришелец», которая будет транслироваться в Соединенных Штатах, и этот фильм звучит как хороший фильм…

Томсон не считает ситуацию оптимистичной.

Было бы смешно, если бы его превзошёл «Безумный пришелец» по ежедневным кассовым сборам в США.

Несмотря на то, что «Ты из будущего» выходит в прокат в США уже 17 дней, а кассовые сборы резко упали в течение дня, он всё равно не хочет, чтобы его превзошли!

Это вопрос достоинства голливудских фильмов!

Почему ваши китайские фильмы превосходят мои фильмы?

Я не позволю, чтобы меня обогнали даже во время кризиса!

Утром 17-го осталось ещё три часа до американской премьеры «Безумного пришельца».

- Маленький Донни, иди сюда.

— Режиссёр, что случилось?

- «Ты из будущего» должна провести кампанию по его продвижению сегодня…

- Ах, фильм так давно вышел, что нам сейчас не имеет особого смысла продвигать его…

- Я хочу, чтобы мы продвигали его, просто сделайте это!

- Хорошо… Тогда почему бы не позволить героине Николь прийти на мероприятие по подписанию билетов?

— Ну да! Короче, не позволять превзойти!

- Я понял.

……

В Америке у «Безумного пришельца» хорошая реклама, и такие кинотеатры, как «Юниверсал», «Мекка» и «Тяньди», уделяют этому фильму больше внимания.

Этот фильм является самым важным китайским фильмом, на который они обратили внимание за последние годы. В конце концов, компания Колумбия также считает, что этот фильм немного хитрый, и думает, что этот фильм может принести немного денег.

Комедийные фильмы по-прежнему относительно популярны в Соединённых Штатах, и рынок не мал, они гораздо более популярны, чем так называемые литературные фильмы.

После нескольких дней непрерывной рекламы Колумбии, в сочетании с изысканным монтажом и титулом первого комедийного фильма-тёмной лошадки в Китае, американские фанаты также полны ожиданий.

В тот день бесчисленное количество кинозрителей купили билеты на «Безумного пришельца».

Фильм «Ты из будущего» также начали раскручивать и продвигать, а героиня Николь даже лично провела акцию по продаже билетов, так что популярность «Ты из будущего» 17 числа не уступала популярности «Безумного пришельца».

Многие поклонники, которые смотрели «Ты из будущего», сразу же решили купить ещё один билет, чтобы помочь Николь, увидев, как Николь так усердно продвигает фильм...

Любой проницательный человек может увидеть, что эти два фильма станут ещё одним ПК на американском поле боя.

Один жадно хотел атаковать, другой яростно защищался.

Эти двое образовали очень странный запах пороха.

Этот запах пороха всегда был тем, что надеялись увидеть любители кино.

Ведь апрельская касса в США была слишком бурной, и фильмов посильнее не было, все более сильные блокбастеры выйдут в мае, так что апрель был по-настоящему спокойным, и было ещё несколько скучных фильмов.

Это действительно...

Нечего сказать!

Так что в основном все надеются, что апрель будет немного лучше в прокате.

Утро 17-го.

«Безумный пришелец» наконец-то вышел в США под вниманием китайских и зарубежных поклонников.

Через полтора часа поклонники покинули кинотеатр после просмотра фильма.

- Что это за фильм...

- Это скучно… Я думал, что это научно-фантастическая комедия, похожая на «Атаку пришельцев», но я не ожидал, что это будет такой смущающий фильм…

- Боже, я столько ждал этого впустую!

- Эх-х-х……

- Этот фильм – ничего особенного… Он намного хуже, чем «Атака пришельцев», в основном с точки зрения спецэффектов…

- Да, фильмы Китая — это всё ещё старая проблема, спецэффекты не очень хороши, и слишком много трюков для сюжета…

- Забудьте об этом, это намного лучше, чем те плохие китайские фильмы.

- М-м.

Фанаты, вышедшие из театра, за исключением нескольких восторженных лиц, все были с выражением разочарования на лицах.

"Безумный пришелец" не плохой фильм.

Но……

В каком-то смысле он следует тренду «Атаки пришельцев», но спецэффекты совершенно уступают.

В Китае кассовые сборы могут быть хорошими, и это тёмная лошадка, но в Соединённых Штатах...

Что ж, Америка жестокий мир.

- Эй, я даже не могу написать рецензию на этот фильм… Я сделаю … забудь… пошли.

- Брат Джек… мы просто уходим?

- А что ещё, Алиса…

- Я хочу посмотреть фильм Лу Юаня… Фильм Лу Юаня также выходит сегодня.

- Лу Юань? Тот великий пианист? Его фильм, какой фильм?

- У него сегодня выходит фильм под названием «Этот человек с Земли»…

- Что? Я не слышал новостей, и в поисковиках нет такого фильма?

- Да! Просто реклама слишком слабая. Только преданные фанаты знают… Сегодня два сеанса. Если мы не посмотрим, сегодня больше не будет шанса.

- Хорошо, давайте посмотрим... гм, кажется, есть билеты на этот фильм.

- М-м…….

http://tl.rulate.ru/book/49401/2450107