Глава 278. Что? Отказ Парамаунт? С ума сошёл!

Зарубежная трансляция фильмов Китая за границей в основном выкупная. За исключением нескольких популярных фильмов, выпущенных в Китае, цена выкупа не очень хороша. Цена зарубежной трансляции становится всё ниже и ниже, и даже фильм, который разошёлся 30-миллионным прокатом в Китае, цена выкупа всего 2 миллиона долларов США...

Ничего не поделаешь, кто сделал китайские фильмы всё более и более неудовлетворительными в последние два года?

Пять или шесть лет назад китайские фильмы о кунг-фу уходили за границу и всё ещё могли приносить некоторый кассовый доход и приносить славу стране, но в последние годы, с постепенным ростом маленького свежего мяса, старые звёзды кунг-фу стали старше и оказались за кадром, и многие так называемые фильмы о кунг-фу изменились, став «танцевальными фильмами», и фильмы Китая начали постепенно снижаться в популярности за границей.

Пять или шесть лет назад, когда зарубежные фанаты говорили о китайских фильмах, все они были китайским кунг-фу, а в последние два года они говорили о китайских фильмах...

Что?

Большой железный стержень сменили вышивальной иглой?

Если вы нанёсете удар этим, вы уверены, что сможете кого-нибудь убить?

Кое-кто в круге только качал головами после разговора об этом, критиковал и ругал, и оплакивал бесспорное и очевидное.....

Но что можно сделать?

С постепенным подъёмом эры трафика Интернет развивается год за годом, и на больших экранах появляются партии небольшого свежего мяса, привлекая молодых мальчиков и девочек. Это фигня, не достойная нашей обуви, и даже некоторые болельщики помладше считают, что звёзды кунг-фу крутых парней слишком некрасивы, поэтому дядя должен выглядеть как дядя. Разве не хорошо быть фоном нашего айдола?

Эти замечания чрезвычайно распространены в Интернете!

Таким образом, в такой среде нового поколения звёзд кунг-фу не появилось даже несколько...

Ерунда, каждый с красивой внешностью может стать маленьким свежим мясом с поклонниками, кому захочется снимать этот так называемый фильм о кунг-фу? Фильмы о кунг-фу, так ли хороши фильмы о кунг-фу? Сколько людей получают травмы в фильмах о кунг-фу?

А если очень хочется снять фильм о кунг-фу, но нет красивых актёров, поддержки компании не будет, сюжет слишком сухой, а в прокате потеряет деньги...

Так что в последние годы в фильмах Китая постепенно начал появляться привкус уродства, и никто не знает, как долго продлится это уродство...

Возможно, это начало и конец эпохи.

Это жизнь.

Цена «Этого человека с Земли» от Парамаунт невелика, всего три миллиона долларов…

Три миллиона долларов США, что эквивалентно более чем 20 миллионам юаней.

Эта цена на самом деле приемлема для других компаний. Ведь большинство первых фильмов отправляются на зарубежные показы не для того, чтобы заработать кассовые сборы, а для того, чтобы получить ощущение присутствия и репутации на международном уровне. Это также общая тенденция отечественного кино.. .

Однако Лу Юань не принял цену, а категорически отверг её.

Хотя более 20 миллионов юаней — немалая сумма, Лу Юань считал, что она не имеет большого значения.

Хотя он любит деньги, он действительно не собирается продаваться задёшево.

Если часть доли не будет добавлена на предпосылке выкупа, Лу Юань не сможет её принять.

Компания Парамаунт была удивлена отказом Лу Юаня.

Хотя эта цена не высока, как небольшая компания, не известная в Китае, цена, которую я даю вам, довольно щедра. Почему вы отказываетесь от меня?

Ты с ума сошёл?

А?

Почему я должен давать тебе долю?

Только потому, что ты пианист и написал заглавную песню для Калифорнийских ночей?

Вы можете быть высокомерным в Китае, но мы не в Китае…

Какой у тебя фильм?

Лу Юань поставил условие, с которым Парамаунт, естественно, не могла согласиться.

Это поставило Джеймса, посредника, в очень затруднительное положение на какое-то время. Он хотел помочь Лу Юаню в его деятельности, но фильмы Китая, как правило, в таких условиях на зарубежных рынках. В первые дни компания Парамаунт действительно платила высокую цену, чтобы выкупить несколько блокбастеров Китая. Жаль, что из-за кассовых сборов Парамаунт потеряла деньги до дома своей бабушки, и даже высокопоставленные руководители прямо попросили ответственного менеджера уйти в отставку…

Сначала Джеймс уговаривал Лу Юаня подписать контракт, но, услышав решительный голос Лу Юаня по телефону, Джеймс понял, что уговаривать его бесполезно.

Этот человек полон решимости не принимать выкуп.

Конечно, Джеймс не думает, что Лу Юань ошибается, ведь у каждого свои стремления, верно?

Он чувствовал, что такой талантливый человек, как Лу Юань, должен иметь в сердце необычайную гордость.

Эта гордость не позволяет ему склонить голову.

Он восхищался гордостью Лу Юаня, но...

В этой среде ваша гордость хороша или плоха?

Джеймс молча закрыл глаза.

Этот инцидент заставил его немного задуматься...

.....

Кассовые сборы фильмов начали снижаться в разной степени.

«Ты из будущего» упал на три миллиона, собрав семь миллионов в день в прокате.

«Безумный пришелец» упал на два миллиона, получив пять миллионов за сутки в прокате...

«Этот человек с Земли» сильно упал, сразу на 5 миллионов, но по сравнению с 25 миллионами кассовых сборов темпы снижения всё ещё относительно медленные.

Безусловно, лучший фильм по валовым продажам — «Бродячая свинья».

Данные «Бродячей свиньи» очень малы, всего 250 000 кассовых сборов...

Но его нисходящая кривая пугает, ведь скольжение с 500 000 до 250 000 действительно падает с обрыва, правда...

Удивительно!

Да, этот фильм в тренде "Бродяги" не пошёл по кассовым результатам "Бродяги", в прокате в тот день он собрал всего 250 000, и становилось всё хуже и хуже, и он прямо снижался до уровня отечественного плохого фильма...

Кассовые сборы этих данных косвенно указывали на то, что фильм закончился, и крупные кинотеатры тоже сняли этот фильм вместе с двумя другими фильмами...

10 числа его сразу заменили двумя другими отечественными саспенсами «Человек-кошка» и «Восьмой день недели».

В этой кассовой битве в победе «Этого человека с Земли» нет саспенса, и есть даже чувство одиночества, что я стою на горе, глядя на всех остальных...

10-е — понедельник.

Конечно, после того, как наступил понедельник, все данные по кассовым сборам снова упали, и на этот раз падение было в целом более серьёзным.

«Этот человек с Земли» упал до 16 миллионов в прокате, и сразу упал на 9 миллионов...

«Ты из будущего» скатился с 4 миллионов в прокате до 3 миллионов...

«Потрясающий пришелец» упал всего на один миллион, а ежедневные кассовые сборы фактически стали обгонять «Ты из будущего».

Это позволяло им чувствовать себя комфортно впервые за долгое время, ведь этот «Потрясающий пришелец» был произведён отечественной компанией, в каком-то смысле победа над голливудским фильмом дала им чувство выполненного долга…

Режиссёр Сюй Цифэн счастлив как второй дурак: почти каждый день, как только выходят кассовые сборы, он выкладывает на Weibo различные документальные фильмы о времени съёмок, и выставляет напоказ много взлётов и падений, печали и трудностей, и время от времени на каких-нибудь шоу рассказывает о чувствах режиссёра… …

Конечно, намеренно или нет, он не говорит об «Этом человеке с Земли».

После всего……

Он всё-таки человек, а этот фильм прямо бесчеловечный.

Касса десятого числа, наконец, вышла.

По состоянию на раннее утро 11-го числа «Ты из будущего» собрал 72 миллиона кассовых сборов, а «Потрясающий пришелец» — 45 миллионов!

Что касается «Этого человека с Земли»?

Все были потрясены и потеряли дар речи, увидев эти данные!

Он прорвал сотню миллионов!

Правильно!

Прямо прорвал сотню миллионов!

Общие кассовые сборы 10-го, нет, с полудня 5-го по 11-е, примерно за пять с половиной дней, общие кассовые сборы превысили 106 миллионов!

В среднем 20 миллионов кассовых сборов в день!

Хотя эти данные ничего не значат в эти пиковые кассовые сезоны, вы должны знать, что это апрель, а не май!

Достаточно ли злой этот результат?

Это почти прорвало небеса.

Пока все смотрели фильм, новость появилась в аккаунте Weibo под названием «Я маленькая птичка».

Этот инцидент поставил «Этого человека с Земли» на порог…

«Что? Второй Пёс действительно отказал Голливуду?»

«Это правда или ложь? Права на глобальное распространение «Этот человек с Земли» не были реализованы?»

«Правда или ложь, это фейковые новости?»

«Должно быть, это фальшивая новость. У китайских фильмов наконец-то появилась возможность поехать за границу. Кто откажется от этой возможности, если только их мозги не сломаются!»

«Ага, такой гений, как Второй Пёс, точно не стал бы делать такую глупость!»

«Я тоже согласен.»

«Репорт, фейковые новости!»

Эта статья под заголовком «Лу Юань отказался передать права компании Парамаунт, настаивая на защите своей так называемой гордости!» Как только она была опубликована, все пользователи сети были ошеломлены.

Конечно, пользователи сети считают, что этот Weibo — полный бред!

Как китайский фильм мог отказаться от возможности поехать за границу? И это Парамаунт лично пришла к его двери, чтобы дать ему достаточно лица!

Столько хорошего, как Лу Юань мог отказаться? Все знают, что значит уехать за границу…

После того, как фильм уезжает за границу, если кассовый успех снова придёт в Китай, дальнейший экспорт за границу не составит труда.

В конце концов, если есть первое сотрудничество, будет и второе сотрудничество. Разве не так начинала компания Хуацзинь?

Так что……

Пользователи сети подумали, что это фейковая новость, которая привлекает внимание людей.

Но……

Впоследствии многие известные СМИ, в том числе «China Entertainment Weekly», «Film Daily» и другие, последовательно публиковали новости об отказе Лу Юаня Парамаунт…

После того, как эта новость была опубликована, пользователи сети подумали, что мозг Лу Юаня сломался!

Отказ?

Ты отказался от такой хорошей возможности?

Что ты думаешь? Разве ты не хочешь стать всемирно известным?

Ты с ума сошёл?

В полдень 12-го числа Weibo Лу Юаня снова взорвался, и бесчисленное количество самодовольных знаменитостей Weibo начали указывать на нос Лу Юаня на Weibo Лу Юаня…

«Лу Юань, не будь высокомерным. Если ты упустишь эту возможность, у тебя не будет второго магазина!»

«Мы все признаем, что ты талантлив, но ты должен соответствовать миру, ты не можешь

упрямо думать, что ты — мир!»

«Я не знаю, какой договор, но я знаю, что это только хорошо для тебя и никакого вреда!»

«Лу Юань, я всегда восхищался тобой. Ты не должен сбиться с пути в критический момент. Если ты упустишь эту возможность, ты не сможешь сделать это снова. Ты знаешь историю возвышения Хуацзинь?»

Такие замечания шли одно за другим, и на Weibo Лу Юаня появилось бесчисленное количество таких сообщений.

Кажется, что в одночасье эти люди стали локомотивами, понимающими и ждущими возможности управления, стоящими на высшей точке разума, чтобы руководить страной.

Когда Толстяк Вэй, эта собачья нога номер один, увидел эти сообщения, он только усмехнулся и сплюнул:

- Глаза мыши не видят дальше одного цуня!

(П.п.: собачья нога – обр. приспешник, пособник, холуй; глаза мыши видят не дальше одного цуня – обр. в знач.: ограниченный; обладать узким кругозором)

— Вы совсем не понимаете А'Юаня!

- А'Юань никогда не хотел быть такой компанией, как Тяньюй и Хуацзинь…

- В его глазах – весь мир!

- Парамаунт действительно потрясающая!

- Но в будущем мои "Развлечения Юань" будут хуже?

Шэнь Чживэй, собачья нога № 2, тоже кивнул, даже немного разозлившись. Если бы Лу Юань специально не оговорил, что никто не должен вмешиваться в это дело, он бы хотел выйти на Weibo и повеселиться с этими высокомерными идиотами!

То, что делает мистер Лу, неправильно?

Сборище дураков!

Пуй!

http://tl.rulate.ru/book/49401/2431655