

Глава 199. Умоляю, сделай волну рекламы!

«Бродяга» — хороший фильм, с хорошо интегрированным сюжетом и отличным актёрским мастерством. В то же время, с точки зрения раскрытия персонажа, он прямо обнажает тьму на дне общества. Мерцание света в темноте. Яркие контрасты поднимают тональность фильма на новый уровень! Это хороший, познавательный фильм, ну, хотя он может быть не таким лёгким и даже немного тяжёлым по сравнению со средним фильмом, это удивительное исцеление, я надеюсь, что все смогут пойти и посмотреть, когда у вас будет время».

Weibo соответствующего отдела очень серьёзен, в основном продвигает какую-то международную информацию о фильмах или какую-то внутреннюю политику, и редко продвигает и рекомендует фильм так торжественно, как сегодня.

Пользователи сети, которые часто просматривают Weibo, довольны.

Способности Лу Юаня прорвались сквозь небо, и даже соответствующие отделы напрямую разместили рекламу в Weibo.

«Судя по кассовым сборам «Бродяги», Нима, возможно, снова взорвётся!»

"Е***ь, если так будет продолжаться какое-то время, этот "Бродяга" действительно сможет пойти против неба!"

«Нима, это действительно настолько сумасшедше? Weibo соответствующего отдела напрямую навязывает заголовки?»

«Посмотрите, внизу бесчисленное количество комментариев, вы можете не попасть в заголовки?»

«Хотя я не знаю, почему способность Лу Юаня к РУ настолько сильна, я думаю, что «Бродяга» определённо перевернется с ног на голову, если он сделает ход».

«Да, с поддержкой такой большой машины, кажется, превзойти «Кинг-Конг 1. Происхождение» действительно не мечта?»

«Сейчас ничего не могу сказать, ещё предстоит посмотреть следующие шесть дней кассовых баталий!»

«Я получил инсайдерскую информацию, и я слышал, что Шэнь Ляньцзе получил указание освободить место для «Бродяги»?»

«Я е**л, этот несчастный ублюдок, этот... Репутация «Столицы» была настолько плохой, что её прямо сняли с показа. У этой «Цветущей пинеллии» хорошая репутация, а съёмки неплохие. Это просто удача... чья-то удача слишком хороша, Нима жульничает».

«Кто позволил ему встретиться с Лу Юанем?»

"Да".

Weibo соответствующего отдела мгновенно вызвало волну кульминации среди пользователей сети, и ниже расцветают различные комментарии.

Кассовые сборы и отзывы растут? Они не понимают!

Да и зачем им знать?

Просто взорви его, и всё!

Так или иначе, в феврале интернет был полон популярных поисковых запросов, таких как "Лу Юань", «Бродяга» и «Война кассовых сборов».

Что касается остальных?

Остальные ушли.

Полностью ушли.

.....

Пятый день кассовой битвы был явно более пороховым.

К запаху пороха добавился оттенок грусти.

Битва была хуже, чем кто-либо мог себе представить.

Все пользователи сети явно чувствовали, что количество отзывов о «Цветущей пинеллии» сократилось почти вдвое, и несколько редких постов о «Цветущей пинеллии» в Интернете в конечном итоге утопали в огромном потоке комментариев.

Это трагическая история, по крайней мере, для Шэнь Ляньцзе, он снова почувствовал своего рода беспомощность.

Глядя на дядю, который каждый день продавал сладкий картофель с тележкой рядом с компанией, Шэнь Ляньцзе даже почувствовал в сердце, что он сам скоро переключится на продажу сладкого картофеля.

«Цветущая пинеллия» неправильная?

Это не так. На самом деле, с "Цветущей пинеллией" в любом случае нет проблем. Он спрашивал себя, сделал ли он всё возможное, что должен был делать, и даже не думал, что у него есть какие-то проблемы с продвижением.

Однако он всё же снова потерпел неудачу.

Тень неудачи заставила его серьёзно усомниться в своей режиссёрской карьере, прежний высокомерный и жизнерадостный настрой полностью исчез, сменившись ощущением запустения, похожего на пустыню.

Он спрашивал себя, не сделал ли он чего-то плохого.

Однако он всё равно проиграл.

До этого, если он и мечтал, то не мог представить, и даже раньше думал, что его касса будет не более чем убытком или прибылью...

Но сейчас...

В конце концов, он был устранён, лишён большей части своего положения и стал прохожим,

который может только смотреть, как другие люди сходят с ума.

Он хочет плакать.

Хочется плакать, но слёз нет.

Это не та концовка, которую я должен был получить!

.....

Пятый день войны кассовых сборов наконец-то подошел к концу.

«Кровавая война» собрала в прокате 12 миллионов юаней. «Век крови» собрал в прокате 13 миллионов юаней.

Хотя эти два фильма стабилизировались и кассовые сборы не сильно упали, но после небольшого внимательного наблюдения вы поймёте, что упадок этих двух фильмов уже очевиден, и такой же спад наблюдается и в «Убийстве инопланетянина».

Фильм «Убийство инопланетянина» разочаровал китайских фанатов.

Даже слишком разочаровал.

Сначала трейлер удивил всех, думая, что это должен быть взрывной научно-фантастический фильм.

В начале это удивительно, но потом...

Репутация этого фильма постепенно снижается, и в основном следующие комментарии – сплошное разочарование и безмолвие.

На пятый день касса упала до 10 миллионов, что даже не сравнимо с двумя отечественными китайскими фильмами.

"Цветущая пинеллия" ещё более...

Кассовые сборы прямо обернулись жалкими тремя миллионами.

Три миллиона.....

Как так можно жить?

Конечно, китайские фанаты уже не обращают внимания на эти фильмы, если только не произойдёт чуда, идущего против неба, эти фильмы в основном малоэффективны в бою.

Мало того, что китайские фанаты обратили больше внимания на эти фильмы, но даже многие люди в кругу обратили внимание на первые три фильма.

«Звёздный век», «Бродяга», «Кинг-Конг 1. Происхождение»

Эти три фильма не показали спада, но каждый день делали большой прогресс.

Особенно «Бродяга».

Потому что после «благословения» соответствующего отдела и яростного наступления

несгибаемых фанатов «Бродяга» на пятый день собрал 31 миллион кассовых сборов за один день и, наконец, опрокинул «Кинг-Конг 1. Происхождение», успешно поднявшись на второе место...

Что касается режиссёра «Звёздного века», то Джастин, похоже, тоже почувствовал кризис, поэтому он специально привез Эмили и других актёров главных ролей в Китай, чтобы провести довольно мощную волну пропаганды, и кассовые сборы за один день достигли 42 миллионов. Это ошеломляющая цифра.

На самом деле, при нормальных обстоятельствах, даже если Джастин не пошёл бы на это, он может сесть и расслабиться, ведь существует огромный разрыв в инвестициях.

В «Звёздный век» вложено 100 миллионов долларов США!

В любом случае это не может быть проблемой, верно?

Но.....

Джастин внезапно запаниковал.

Что с тобой, «Бродяга»?

Твоё наступление действительно слишком яростно. Что за интернациональная шутка? Если я не приду, чтобы поднять волну, а буду продолжать оставаться стабильным, как я могу быть голливудской звездой?

Запаниковал не только «Звёздный век», но и режиссёр «Кинг-Конг 1. Происхождение»!

На пятый день он также отправился в Китай, чтобы посеять хаос волной активности...

Что такое голливудский режиссёр?

Голливудские режиссёры - это лицо!

Вы всегда запугивали эти китайские фильмы, всегда подавляли эти китайские фильмы, когда эти китайские фильмы вдруг начали тянуться к их хризантемам?

Ты издеваешься? Ладно другие фильмы, но это литературный фильм, ублюдок, литературный фильм без вложений даже в 10 миллионов юаней, почему ты так флексишь передо мной?

Как я могу заставить тебя заткнуться?

Из трёх голливудских фильмов только «Убийство инопланетянина» более буддийский.

Нет никаких серьёзных действий, кроме сбора голосов.

Почему?

Он не паникует?

Он действительно был в панике, он был так в панике, что чуть не расплакался.

Но.....

Стоит ли ему приезжать в Китай?

Ему нечего использовать, когда он приезжает в Китай. Он уже установил этот ****ый рекорд. Какие кассовые сборы он сможет получить, когда приедет в Китай?

Режиссёр «Убийство инопланетянина» просто сидел в прострации, не говоря ни слова.

Разве китайские киномены не дураки? Любой фильм со спецэффектами и трюками разве не взорвётся в прокате?

Почему сейчас так не кажется?

Конечно, в том же буддийском положении находится и «Бродяга».

Новостей о «Бродяге» нет, если не считать шумихи на сайте портала, команда бесследно исчезла.

Пользователи сети недовольны!

Они чувствовали, что Лу Юань должен взять на себя вину!

Пользователи сети снова зашли на Weibo, Post Bar и личную домашнюю страницу Лу Юаня.

Без лишних слов, это просто безумие.

Почему?

Пользователи сети и фанаты бурлят!

Другие режиссёры прилагают различные усилия, чтобы продавать свежее мясо, использовать уловки и раздавать различные билеты в кино, чтобы увеличить кассовые сборы.

Какого хрена ты делаешь?

Разве ты не король рекламы?

Когда ты продаёшь альбомы, ты рекламируешься каждый день. Ты хочешь, чтобы весь мир знал, что ты собираешься продавать альбомы, чтобы заработать деньги. Прежде чем фильм выйдет в прокат, постоянно были различные рекламные объявления. Ты хотел, чтобы все пришли поддержать твой фильм. Какого хрена ты делаешь после выхода фильма???

Разве ты не хочешь титул короля рекламы?

Почему ты прекратил рекламу?

Даже если ты не ходишь в другие места для рекламы, даже если ты не проводишь мероприятия для продвижения своего фильма, даже если ты полный буддист, ты должен по крайней мере размещать рекламу на Weibo, верно?

Какая у тебя сейчас реклама на Weibo?

Или та реклама альбома "Моряк"?

Альбом "Моряк" уже разошёлся миллионными тиражами, почему бы тебе не снять его и не

заменить другим рекламным роликом?

Нетизены в данный момент очень злы на Лу Юаня и считают, что Лу Юань либо сжёг свой мозг из-за простуды, либо пересолил рыбу...

В таком случае, когда ты будешь рекламировать, если не рекламируешь сейчас?

Будут ли ещё последствия после окончания?

Пожалуйста, рекламируй.

Отношение пользователей сети к Лу Юаню в основном одинаково, и все они считают, что у Лу Юаня нет чувства кризиса в этот критический момент.

"Бродяга" больше не является фильмом, снятым Лу Юанем в одиночку для себя. Теперь "Бродяга" - это фильм, на который обращает внимание весь китайский народ, и даже пользователи сети описали этого "Бродягу" как "рог войны китайского кино!"

Кассовые сборы на шестой день сделали Лу Юаня ещё большей целью на Weibo...

Почему?

Потому что «Кинг-Конг 1. Происхождение» пробил 35 миллионов, а «Бродяга» — 34 миллиона, «Кинг Конг 1. Происхождение» опередил его на 1 миллион.

Хотя это всего один миллион юаней, это непростительный грех для заядлых любителей кино!

В этот день фанаты морально изничтожили Лу Юаня!

Ругань!

Всевозможные оскорбления!

Они сказали, что сегодняшняя кассовая неудача была полностью из-за собственной чёртовой солёной рыбы Лу Юаня, отсутствия рекламы, нежелания добиться прогресса...

Короче говоря, всякие некрасивые слова.

Лу Юань мгновенно потерял дар речи, увидев следующую серию ругающих его комментариев.

Разве вам раньше не нравилась моя реклама, и вы продолжали меня ругать?

Сначала вы ругали меня за рекламу, а теперь ругаете за то, что нет рекламы, и ругаете за солёную рыбу.

Так мне рекламировать или не рекламировать?

Как ни посмотри, я всё равно грешник?

Безмолвный, Лу Юань наконец зашел на Weibo и набрал эти строки.

"Это... Я рекламирую, пожалуйста, поддержите "Бродягу"? Мне нужна поддержка... Ну, я совсем запутался. Вообще-то, я хочу прорекламировать..."

Реклама тупая.

Да, было так тяжело, что кожа головы покалывала, и было ощущение, что меня бьют.

Между строк чувствуется обида.

Естественно, очередной всплеск брызг неизбежен.

Тем не менее, эффект от рекламы тоже приятно слышать, по крайней мере, прозвище Лу Юаня "короля рекламы" не просто так.

Седьмой день!

«Бродяга» по-настоящему показал свои клыки!

<http://tl.rulate.ru/book/49401/2051673>