«Банк Будущее»

Компания подобна зверю.

Чем больше рук и ног у животного, тем больше тело, тем сложнее кровеносные сосуды под его кожей, и, естественно, больше крови течет по этим сосудам. Для компании деньги - это кровь, которая поддерживает нормальную работу организма. Кровеносные сосуды поставляют кровь к различным организациям компании и двигают процесс через циркуляцию.

Расширение, неудачи в бизнесе, стратегические корректировки и ряд других мер могут привести к временной потере крови. В общем, лучшим решением в те времена было бы взять кредит в банке, но Будущее Групп столкнулась с проблемой.

Банк Циня не смог бы обеспечить достаточной суммой Будущее Групп.

Поэтому, ссылаясь на практику Консорциума Б Сити и семьи Ротшильдов, Цзян Чэнь решил создать собственную систему кровоснабжения для Будущего Групп!

Что может быть удобнее, чем открыть банк самому?

Раз уж он решился на это, он все сделает сам!

На следующий день Будущее Групп через свою дочернюю компанию приобрело банк в Калифорнии по цене 600 миллионов долларов США и молниеносно сменила название на «Банк Будущее». Масштаб банка был не слишком большим - всего двадцать отделений в Калифорнии. У него также было менее миллиона вкладчиков. Общая сумма депозитов составила всего 4,8 миллиарда долларов США, а отношение кредитов к депозитам составило 71% при нескольких безнадежных долгах.

Как только люди начали размышлять о том, почему Будущее Групп приобретает этот небольшой, никому не известный банк в далекой Калифорнии, Будущее Групп объявило в своем профиле, что компания инвестирует десять миллиардов долларов США в «Банк Будущего» и в то же время приобретает 11 малых и средних банков, расположенных в Северной Америке и Европе.

Процесс поглощений прошел очень гладко, главным образом потому, что премия, предложенная Будущим Групп, не позволяла акционерам банков отказываться.

Сразу после этого «Банк Будущее» начал свою работу по реструктуризации, объединив операции этих одиннадцати малых и средних банков под общим названием. Он превратился в многонациональный банк.

Новость об открытии города Пэнлай все еще была горячей темой, и Будущее Групп уже сделало беспрецедентный шаг. С такими интенсивными приобретениями банков можно было предположить, что Будущее Групп хочет выйти еще и на рынок финансов!

Действия Будущего Групп сразу же привлекли внимание американских банков, таких как Citibank и Morgan. Хотя они не думали, что Будущее Групп будет их противником в финансовом секторе, влияние на интернет заставило старых банковских гигантов задуматься о этом.

И оказалось, что их беспокойство не было безосновательным.

«Банк Будущее» сразу же после завершения реорганизации провел пресс-конференцию и сообщил СМИ, что они уже достигли соглашения с дочерней компанией Будущего Групп Технологиями Будущего. Соглашение должно было упростить процедуры оплаты контента виртуальной реальности. После открытия счета в «Банке Будущее» Технологии Будущего автоматически зарегистрируют идентификатор онлайн-банка для физического лица. После проверки идентификационной информации можно активировать учетную запись.

Как только этот шаг был объявлен, количество вкладчиков в будущем банке выросло в геометрической прогрессии. Однако, что действительно мотивировало людей экономить деньги, так это не упрощенные процедуры оплаты, а то, что процентная ставка по вкладам будущего банка была высокой-1% для их чековых счетов, а фиксированная-4%. Для подавляющего большинства обычных людей это была прямая выгода, которую они могли видеть!

На пресс-конференции гендиректор «Банка Будущего» был еще более прямым.

«Да, основной бизнес нашего банка - кредитование Будущего Групп! Как вы думаете, предоставление кредита компании может привести к долгам? Посмотрите на робота вашей семьи Сяо Линь и телефоны на ваших запястьях. Как вы думаете, Будущее Групп может обанкротиться? Поэтому, пожалуйста, не переживайте о ваших деньгах, если они у нас. Если Будущее Групп не обанкротится, вам не нужно будет переживать о ваших собственных депозитах».

Конечно, вопросы оставались. Некоторые банки наняли экспертов и ученых в области финансов и заявили, что коэффициенты финансирования «Банка Будущее» были слишком завышены, и риск работы с этим банком был выше, чем это было нужно. Они поставили под сомнение безопасность вкладов в «Банке Будущее».

Однако несмотря на эти голоса, всех поддерживающих проекты Будущего Групп остановить они не могли. После того, как «Банк Будущее» объявил о сотрудничестве с главной компанией, количество вкладчиков и общий объем депозитов начали увеличиваться с заметной скоростью. К концу марта эта цифра выросла до поразительного уровня…

«В настоящее время «Банк Будущее» обладает 17,41 млн вкладчиков по всему миру, а общий объем депозитов, при конвертации в доллары США, составляет 112,1 млрд долларов; соотношение кредитов к депозитам составляет 77%. Генеральный директор «Банка Будущее» предложил приобрести дополнительное финансирование, выйдя на публичный рынок, а затем использовать деньги для приобретения других банков. Что ты думаешь?» спросила Кзия Шийю.

Влив десять миллиардов долларов в «Банк Будущее» для завершения поглощений одиннадцати банков, с учетом 20 миллиардов, которые были влиты ранее, можно было считать, что ликвидность снизилась до минимума.

«Означает ли публичность раскрытие информации?» Цзян Чэнь спроси то, что беспокоило его больше всего.

Кзия Шийю кивнула.

«Если листинговая компания имеет крупный инвестиционный проект или значительные корректировки бизнеса, которые могут вызвать колебания цен на акции, она обязана раскрыть детали проекта общественности. Но раскрытие ограничивается только деталями инвестиций, а часть, связанная с коммерческой тайной, может быть конфиденциальной. Мое предложение заключается в том, что если ты хочешь использовать «Будущее Банк» для поддержки бизнеса

материнской компании, неплохо было бы выйти на публику».

В конце концов, только достаточно большой масштаб мог поддержать этого монстра, которого звали Будущее Групп.

Выход на публику был, несомненно, лучшим выбором для расширения бизнеса!

Все финансовые гиганты, включая Citibank, были листинговыми компаниями, и листинг позволил им ускорить свою экспансию и вытеснить конкурентов с рынка.

Старые финансовые гиганты, такие как банк Ротшильдов, несмотря на приличную стоимость, имели меньше влияния, чем Citibank. Одной из ключевых причин этого было то, что Ротшильд был крайне скуп на свои акции и никогда не рассматривал вопрос о выходе на рынок.

В каком-то смысле Цзян Чэнь был таким человеком, но недавно ему из-за требований времени пришлось внести некоторые коррективы в свои действия.

В области финансов у Цзян Чэня не было особых передовых технологий. Самое большее, что он мог сделать, это потратить некоторые усилия на конфиденциальность и информационную безопасность вкладчиков. Однако одной только информационной безопасности вкладчика может быть недостаточно для поглощения депозитов. Если он хотел расширить бизнес «Банка Будущего» за короткий промежуток времени, то выход на публику был единственным вариантом. Тогда он мог бы использовать эти деньги, чтобы выкупить конкурентные банки и достичь своей цели!

«Достаточно будет 30%?» произнес Цзян Чэнь после долгой паузы.

«Этого достаточно», кивнула Кзия Шийу.

«Отлично. Давайте пока отложим выход на публику. Необходимо временно ужесточить кредитную политику «Банка Будущее» и сохранить соотношение кредитов и депозитов на уровне 80%, отдавая приоритет удовлетворению кредитного спроса «Будущее Групп»!»

«Хорошо».

http://tl.rulate.ru/book/4900/574187