

Сто миллионов за минуту

Кэтрин не могла поверить своим глазам. Она была репортером в течение многих лет и присутствовала на бесчисленных конференциях по запуску продуктов Силиконовой долины, но это был первый раз, когда она была искренне поражена продуктом.

Когда Цзян Чэнь на сцене свернул телефон в часы и надел его на запястье, на его ладони вспыхнул свет.

Все затаили дыхание.

Голограмма!

Нет, не просто голограмма! Она своими глазами видела, как Цзян Чэнь прикасается к голограмме и управляет телефоном, касаясь частиц в воздухе. Висящий в воздухе экран был похож на физический, а прозрачный интерфейс был простым, но красивым.

Технология голографического взаимодействия! И это было голографическое взаимодействие, полностью отделенное от физического интерфейса!

Она не знала, какими словами описать потрясение, охватившее ее сердце. Она заглянула в записи своих коллег и увидела, как задрожала ручка главного репортера Daily Mail, прежде чем он успел записать хоть слово.

Невероятно!

Да ... возможно, только слово «невероятно» могло передать шок аудитории.

Челюсть Кэтрин в буквальном смысле опустилась вниз.

При полной зарядке телефон мог без остановки работать 24 часа.

Поскольку сам мобильный телефон уже был тоньше USB, Будущее Промышленность специально разработала беспроводное зарядное устройство. Кроме того, компания полностью отказалась от проводных гарнитур и напрямую настроила Bluetooth-гарнитуру, которую можно было использовать также как динамик.

Отказавшись от оригинального дизайна sim-карты, телефон «Будущее» принял аналогичную концепцию, предложенную Apple и Samsung еще в 2015 году. Однако из-за влияния на беспроводные носители эта функция была временно недоступна в некоторых странах. Вместо этого Технологии Будущего добавила функцию сканирования sim-карты.

В дополнение к этим невероятным функциям компания также вводила различные цвета, такие как Deep Space Gray, Snowflake Silver, Rose Gold и Gay Violet.

По сути между этими цветами разницы не было. Графен был прозрачным, и единственным различием между этими цветами был флуоресцентный материал, который был включен в них, составляющий цвет рамки экрана и часов... и цена.

Самыми дешевыми были основные цвета, такие как оранжевый и синий. Простая цена продажи составляла 950 долларов (без учета налогов), а вот экземпляр золотого цвета стоил уже 1100 долларов.

Кстати, пример подобных трюков зарабатывания денег показала компания Apple.

Цзян Чэнь, названный главным дизайнером, не понимал разницы между светло-розовым и Rose Gold. Однако комментарии на официальном сайте уже взрывались. Согласно анализу данных и статистике Джин, 70% пользователей отдавали предпочтение Rose Gold.

«Поприветствуем «Будущее» вместе!»

Цзян Чэнь завершил свою речь каламбуром, и презентация этого продукта подошла к концу. Репортеры вышли вперед и направили камеры и микрофоны на Цзян Чэня.

«Мистер Цзян, «Будущее» будет позиционироваться как телефон высокого класса? Считает ли ваш дизайнер, что цену в 950 долларов большинству людей со средним уровнем дохода, особенно в развивающихся странах, трудно принять?»

«Будущее» позиционируется как высокотехнологичный продукт. Мы не хотим навешивать на него ярлык низкого или высокого класса. Покупка iPhone 8 за \$ 950 какое-то время будет вас радовать, но я обещаю вам, если вы купите «Будущее», вы никогда не забудете, что это – отличное вложение», ответил Цзян Чэнь.

У репортеров загорелись глаза, и они принялись лихорадочно записывать.

Председатель Будущего Групп Цзян Чэнь на пресс-конференции раскритиковал цену Apple iPhone 8 за то, что она слишком высока и не соответствует его низкой функциональности.

Споры и сплетни всегда было легче продать, чем сам продукт, но Цзян Чэнь об этом не заботился.

В конце концов, это была шумиха.

«Мистер Цзян, когда «Будущее» будет выставлен на продажу?»

«Мистер Цзян, в интернете ходят слухи о вас и Эмме Уотсон...»

«...»

Двухчасовой «допрос» прошел в мгновение ока, но энтузиазм журналистов на месте встречи ничуть не уменьшился. Когда Цзян Чэнь вышел из осады репортеров, даже тело, улучшенное генетической вакциной, почувствовало небольшую усталость.

Толкнув дверь в закулисную комнату, Цзян Чэнь опустился в кресло, глубоко вздохнув. К нему приблизилась Кзия Шийу со стаканом с чистой водой, и тот залпом ее выпил.

«Это утомительно. Не понимаю, откуда у репортеров столько вопросов».

Хотя он и жаловался, на его губах играла улыбка.

Взрыв внимания к новому продукту в какой-то степени отразил ожидания рынка в его отношении. Можно было предвидеть, что в день выпуска ажиотаж будет неизбежен.

«А ты знал, что пиковое количество зрителей трансляции превысило миллиард?» Кзия Шийу скрестила руки на груди и улыбнулась.

Один миллиард?

Услышав эту цифру, Цзян Чэнь был поражен. Хотя он был полон уверенности в популярности телефона, он был поражен этой цифрой. Миллиард онлайн-зрителей – это невероятное число, но, к счастью, сервер официального сайта компании - это квантовый компьютер, иначе просто этот трафик просто взорвал бы официальный сайт Технологий Будущего.

«Мы просмотрели все IP-адреса пользователей, определили 200 счастливых пользователей и выдали призы на основе анкет, которые они заполнили. Кроме того, на официальном сайте открылись продажи, и за минуту было распродано 200 000 телефонов...»

С эффективностью текущего производства специального района Малайзии средняя прибыль от продажи одного телефона «Будущее» составляла составила 600 долларов США. Учитывая продажи в 200 000 единиц за минуту Будущее Групп заработала 120 миллионов долларов США.

Это было просто смешно.

Даже принтер по печати денег не мог бы работать так быстро.

«Пусть Будущее Промышленность скорректирует свои производственные мощности и увеличит ежемесячное производство до 4 миллионов штук в течение двух месяцев, а до конца этого года увеличит его до 9 миллионов!»

«Я уже поручила это сделать», Кзия Шийу кивнула и поправила очки. Затем она добавила: «Кроме того, пять компаний, включая Samsung и Foxconn, прислали нам письма и выразили готовность вести с нами переговоры о «Будущем», чтобы помочь нам увеличить наши производственные мощности».

«Что они предлагают?»

«Они готовы предоставлять нам запчасти для телефона, в общей сложности 13 частей. По оценкам этот шаг может сэкономить 79 долларов США. И он сможет увеличить наши производственные мощности до 5 миллионов в месяц за короткий период времени», ответила Кзия Шийу.

Цзян Чэнь обдумывал это полминуты, его указательный палец мягко постукивал по столу. Потом он ответил:

«У Будущего Групп пока нет плана делиться, так и можешь ответить».

«Хорошо, чуть позже напишу письмо», кивнула Кзия Шийу.

Что касается аутсорсинга, Кзия Шийу также придерживалась противоположных взглядов. Тем не менее, ей все еще нужно было посоветоваться с Цзян Чэнем.

Для того чтобы построить полный набор электронных производственных линий в новом районе Малайзии, Будущее Групп уже инвестировало 2 миллиарда доллар США. Хотя другие компании могли позволить расширить крупномасштабное производство, минимизировать затраты на продукцию за короткий период времени и увеличить производство, побочные эффекты также были очевидны - это привело бы к оттоку технологий.

Хотя 21 компонент, включая чип Deer Blue M1, был зарегистрирован как патент во всех странах, электронные производственные процессы Будущего Промышленность по-прежнему оставались секретом.

Если бы это стало достоянием общественности, это означало бы, что соседние компании обладали бы теми же технологиями производства. Компании, у которых не было собственных продуктов, оставались бы на прежнем уровне, но Samsung, к примеру, мог бы с легкостью разработать свои собственные графеновые мобильные телефоны и, самое большее, заплатить патентный сбор Цзян Чэню.

Для Будущего Групп в этом не было совершенно никакой пользы.

Сможет ли в этом случае компания сохранить свою монополию на рынке и обеспечить свою гегемонию?

<http://tl.rulate.ru/book/4900/546884>