Прекрасная реакция

«...Будущее Групп всецело посвящено будущему. Я хочу сказать, что будущее - это не существительное, а способ мышления. Мы имеем гибкую рабочую среду и эффективный метод работы. Мы ценим мысли каждого и не упускаем ни одного таланта. Если вы заинтересованы в том, чтобы стать будущим, пожалуйста, присоединяйтесь к нам!»

«Снято!»

После окончания интервью Цзян Чэнь посмотрел на режиссера Кристофера Нолана; он мгновенно расслабился и превратился из сурового режиссера в обычного человека.

«Ничего хорошего?»

«Нет, это прекрасно!» Кристофер поднял большой палец.

В документальном фильме Цзян Чэнь появился только на пять минут. Но чтобы сняться в этих пяти минутах, ему потребовался час попыток. Неудивительно, что Кристофер взял «Оскар» за лучший сценарий и стал лауреатом «Золотого глобуса». Он не только обладал необузданным воображением, но и стремился к совершенству.

Даже если Цзян Чэнь инвестировал в фильм, он не пошел бы на компромисс по качеству.

Продолжительность фильма составила 70 минут. 20 минут расточительности праздничной вечеринки, 40 минут представления отделов Будущего Групп и дневной работы и 10 минут о культуре фирмы.

Даже если это был просто документальный фильм, Кристоферу удалось превратить его в голливудский шедевр! Цзян Чэнь подумал, что это действительно стоило десяти миллионов, когда он увидел фильм.

Цзян Чэнь также полностью подготовился к продвижению фильма.

Помимо принадлежащего Будущему Групп канала, он не только достиг соглашения о продвижении с известными видео-сайтами, такими как YouTube, но и арендовал экраны на Таймс-сквер на две недели. Документальный фильм на десять миллионов долларов... как реклама будет постоянно воспроизводиться на «перекрестке мира».

Эффект был очевиден. По сравнению с прошлым годом в ноябре количество фанатов Будущего Групп существенно увеличилось.

Долгосрочные последствия пока не поддавались оценке. Однако с течением времени Будущее Групп продолжала наращивать свое влияние среди людей. Этот эффект отражался не только на выборе работы претендентов, но и на выборе продукции у потребителей.

В разделе комментариев YouTube некоторые люди сделали расчеты, чтобы выяснить, сколько стоил документальный фильм, от съемок до продвижения; сумма каким-то образом достигла 15 миллионов долларов США!

И очень многие пользователи сети возмутились невероятными деньгами, которые Будущее Групп потратило на документальный фильм.

«Есть ли смысл тратить так много на документальный фильм?»

«Черт, цена одного эпизода – это уже рекорд!»

«Просто дайте деньги мне! Я могу сделать все это один за десять тысяч!»

«Ты уверен, что стоишь столько же, сколько Нолан?»

«Погоди, разве мы не должны сосредоточиться на Будущем Групп в документальном фильме? Оплачиваемый отпуск, гибкая рабочая среда, щедрая компенсация, недвижимость в Пенлае через пять лет!.. Боже мой, моя работа - дерьмо по сравнению с этим!»

«…»

В то же время многие газеты и журналы предсказывали, что этот шаг Будущего Групп означает, что они войдут в индустрию развлечений. Виртуальная реальность+фильм? Это было бы фантастической концепцией, к которой уже присматривались инвесторы из Warner Bros!

Учитывая личные отношения Нолана и Цзян Чэня, если Будущее Групп захочет действительно стать частью сферы развлечений, то Warner Bros наверняка станут их партнерами!

На следующий день после всех этих слухов цена акций главной компании Warner Bro Times Warner's подскочила до рыночной стоимости в 62,7 миллиарда долларов. Аналитики Уолл-стрит впервые заговорили об «эффекте Будущего».

Без вмешательства крупного капитала или негативной прессы любая компания, имеющая существующее или потенциальное партнерство с Будущим Групп, сразу ощутит на себе влияние компании и получит поднятие цены акций вверх на 5-10 пунктов.

И Баффет с этим согласился. Но мудрый и проницательный инвестор заявил: «Я не согласен с новым влиянием Будущего Групп на фондовые индексы. Мы находимся в эволюционной эре и видим нового технологического гиганта, растущего подобно Cisco и Microsoft. Но я должен предупредить всех, инвестирование, основанное на шумихе, неразумно…»

Будущее Групп заинтересовано в индустрии развлечений?

Цзян Чэнь раньше не был заинтересован, но после обсуждения с Робертом он передумал.

У Будущего Групп не было ни опыта в кинопроизводстве, ни опыта в индустрии развлечений, но они обладали самым важным элементом индустрии развлечений.

Связи!

К концу ноября у шлема «Phantom» было более 600 миллионов пользователей по всему миру. Отсутствие опыта разработки VR крупными корпорациями в сочетании со столь сильным вниманием пользователей к проектам Технологий Будущего…

Не использовать настолько мощный канал продвижения собственного продукта было неразумно. Tencent в основном занимался этой территорией, но Будущее Групп также могло войти в эту сферу и даже справиться еще лучше!

На пятый день, как документальный фильм был полностью готов, Цзян Чэнь заплатил Нолану десять миллионов долларов . Прежде чем тот вместе с командой отправился обратно в США, Цзян Чэнь пригласил его на обед.

Во время обеда Цзян Чэнь, естественно, заговорил о Голливуде.

«Я видел много фильмов, но не слишком хорошо знаю, как все устроено в Голливуде».

«Мистер Цзян Чэнь заинтересован в инвестициях в кино?» Нолан был в восторге.

«Киноиндустрия - одно из звеньев нашей стратегии по входу в развлекательную сферу, и я лично интересуюсь научно-фантастическими фильмами», Цзян Чэнь улыбнулся.

«Warner Bros обладают богатством сценариев, актеров и актрис, а также режиссеров. Если вы заинтересованы, мы можем сотрудничать в этой области!» Нолан немедленно начал рекламировать свою компанию.

Warner Brother Entertainment - один из крупнейших производителей фильмов и развлечений в мире. Мощное влияние означало, что им не нужно было отчаянно искать инвесторов. Кристофер как режиссер, создавший легендарную кассу на миллиард долларов, действительно не полагался на инвесторов.

Warner Brothers хотели бы использовать канал продвижения Будущего Групп и волшебную систему виртуальной реальности.

Если виртуальная реальность может быть использована в анимации спецэффектов или даже в кинопроизводстве, это полностью изменит киноиндустрию. Warner Brothers, который станет первым продюсерским центром, использующим виртуальную реальность в своем фильме, войдет в историю!

Чем больше Нолан думал об этом, тем ярче становились его глаза.

То, что перевернет весь мир, было в пределах его досягаемости!

http://tl.rulate.ru/book/4900/490841