

Чи Ченьян глубоко вздохнул и в отчаянии закрыл глаза.

С тех пор, как он встал во главе Шэн Цзина, он видел немало сложностей, но это первый раз, когда он чувствует себя очень обеспокоенным.

Он не может опубликовать пост, чтобы сообщить миру: "Лу Ли сейчас на реабилитации, поэтому, пожалуйста, потерпите ее".

Он также пропустил подходящее время, чтобы сказать Лу Ли об этом. Если скажет ей, что с ее мозгом что-то не так, он может гарантировать, что Лу Ли подумает, что это - ложь, которую он выдумал, чтобы бросить ее, она будет убита горем и заплачет перед ним.

Он обнаружил, что не может выносить, когда Лу Ли ведет себя, как ребенок, и еще меньше он мог выносить, когда она выглядит обиженной и плачет.

Чи Ченьян потерял брови, и на его мобильном телефоне прозвучало уведомление.

Это сообщение в "WeChat" от Лу Ли.

"Муж, я упоминала тебя сегодня на "Weibo"!"

"Мы попали в горячий поиск!"

"Я точно буду отмахиваться от слухов о том, что наши отношения не очень хороши. Пожалуйста, будь в этом уверен, муж А-Ли!"

"(уверенный смайлик по версии Лу Ли)".

Чи Ченьян увидел самодельный эмодзи Лу Ли на своем мобильном телефоне и на некоторое время потерял дар речи.

А тем временем Лу Ли еще раз взглянула на свой "Weibo" после того, как отправила сообщение в "WeChat" своему мужу.

Ее селфи было опубликовано, и предположение о том, что она была взломана, также было опровергнуто.

Теперь в комментариях ставили вопросительные знаки и разводили сплетни. Все были озадачены ее подходом, они считали, что не так поняли фальшивую пару.

На этот раз Лу Ли была полна решимости изменить их статус фальшивой пары и создать

хороший имидж для себя и своего мужа.

Она нажала на учетную запись "Фея со вкусом груши" и рассказала о своих проблемах.

Милая пара, она замужем уже три года, но у нее нет поклонника. Они такая красивая пара, но никто не замечает этого.

Поэтому первый шаг к изменению их статуса - это начать показывать их любовь.

Поэтому Лу Ли подумала: "Лу Ли, Чи Ченьян".

Она обошла круг подписчиков, выбирая самые милые, чтобы привлечь чужое внимание. Она немного подумала и решила сама. Это назовется "Грушевая пара"!

Чи Ченьян и Лу Ли. Какое классное настроение. Ведь груши такие сладкие и сочные. Кто не захочет их есть?

Лу Ли решила подать заявку на создание супер-чата "Грушевая пара", чтобы раскрутить "Weibo".

Ее аккаунт "Охотница за звездами" также хорошо известен в индустрии, благодаря ее энтузиазму и щедрости. У нее почти десять тысяч подписчиков.

За короткое время ей помогли многие люди, и "Грушевая пара" была успешно создана.

Многие пользователи подписались на "Weibo" "Маленькой феи со вкусом груши" и нажали на недавно открытый супер-чат "Грушевая пара".

"Пара, поедающая груши? Кто это?"

"Неужели маленькая фея нашла новую парочку?"

"Маленькая фея скоро все объяснит!"

Лу Ли пересмотрела введение и, как создатель супер-чата, опубликовала первый официальный пост:

"Мистер и миссис Груша появились официально! Это суперчат президента Чи Ченьяна и богатой дочери Лу Ли! Это - бессмертная прекрасная пара. Добро пожаловать всем! Обратите внимание и давайте вместе поддерживать эту парочку!"

Напарник Маленького Звездного Охотника: "Фальшивые парочки тоже считаются?" .

"А что случилось у Маленькой феи со вкусом груши? Почему она вдруг поддержала эту пару?!"

"Разве ты не насилые провоцируешь?"

"Что ей взбрело в голову?"

После того, как Лу Ли опубликовала первый пост, она внимательно ждала, пока другие друзья создадут посты и обнаружила, что когда она впервые отправила запись, как только она обновила чат, число подписчиков суперчата упало с тридцати одного до пятнадцати.

Неужели никто не хочет подписываться?

Лу Ли стиснула зубы.

Она вышла со страницы и взглянула на запись "Чи Ченьян", которая все еще была в горячем поиске.

Она в это не верила.

Затем снова вошла в суперчат и опубликовала еще один пост на "Weibo".

"Пожалуйста, перейдите к горячему поиску "Лу Ли и Чи Ченьян", чтобы все понять. Мы едим груши и поддерживаем пару, поедающую груши. На этой неделе первые будут цениться первые сто груш, которые внесут свой вклад в список. Кроме того, если есть какие-либо небольшие аккаунты, которые могут создавать фан-арты (включая видео, картинки и прочее), они получают свой сюрприз!"

Лу Ли сделала несколько фотографий своего туалетного столика и нескольких полок со своими личными коллекциями.

Тут были все средства по уходу за кожей и косметика. От международных именитых люксовых брендов до отечественных товаров, все товары, выпущенные ограниченным тиражом, все, чего пожелает человеческая душа, можно найти здесь.

Конечно, как только этот пост в "Weibo" стал достоянием общественности, на Маленькую фею со вкусом груши подписалось десять тысяч человек.