

Роберт Айгер приехал с Восточного побережья не только ради «Настоящих домохозяек из Беверли-Хиллз». Закончив встречу с Саймоном и Эми, он помчался в Бербанк на производственное совещание по новому сезону «Криминальной истории».

Хотя забастовка закончилась, у «Дейенерис ТВ» не было достаточно времени, чтобы подобрать какие-либо новые телевизионные проекты в этом году.

Однако, обеспечив производство четырех реалити-шоу компании и успешно завершив пять телевизионных проектов, которые «Нью Ворлд Энтертейнмент» обеспечила для продления в прошлом году, «Дейенерис» будет иметь достаточно средств, чтобы полностью закрепиться в качестве сильного игрока на рынке провайдеров телевизионных шоу после завершения осеннего расписания этого года.

Бербанк.

Первоначально штаб-квартира «Нью Ворлд Энтертейнмент» располагалась на шоссе Вентура в северных предгорьях гор Санта-Моника, в радиусе пяти километров от таких студий, как «Дисней», «Универсал» и «Уорнер».

«Шоссе Вентура в Бербанке. Впереди справа - высокое здание «New York Film Academy/ Los Angeles», справа от него большая территория студии «Уорнер». Если по шоссе проехать вперед на восток еще немного, то слева начнется территория студии «Дисней».

Однако в отличие от «Универсал», занимающей десятки гектаров, «Нью Ворлд Энтертейнмент» располагает лишь трехэтажным офисным зданием, которое сейчас временно является филиалом «Дейенерис», здесь находятся отделы дистрибуции и телевидения компании.

В кинозале, после того, как был показан образец фильма «Крик», в котором на данный момент не было субтитров, Саймон поднялся на сцену, оглядел Эми Паскаль, Роберта Рема и некоторых других сотрудников отдела распространения, хлопнул в ладоши и сказал: «Давайте начнем с расслабляющей темы, которую можно назвать «Руководство по выживанию в фильмах ужасов». Если вы - главный герой фильма ужасов и хотите жить, что, по вашему мнению, вам следует и не следует делать?».

Все собравшиеся немного посмотрели друг на друга.

Саймон подождал мгновение и просто указал на свою женщину-руководителя: «Эми, ты первая».

Эми задумалась на мгновение и сказала: «Никогда не говори «я сейчас вернусь», потому что тогда ты никогда не вернешься».

Все засмеялись.

Саймон также улыбнулся и согласился: «Ну, даже если это было упомянуто в фильме только что, это все равно считается, что ты прошла, а как насчет остального, Боб?».

Это была встреча по случаю выхода фильма «Крик».

Роберт Рем ранее предоставил Саймону план распространения «Крика», заявив, что он может

гарантировать, что фильм соберет не менее 1 000 премьерных экранов, и разработал маркетинговую стратегию, направленную в первую очередь на подростковую аудиторию.

Имея десятилетний опыт работы в Голливуде, Роберт Рем чувствовал себя комфортно в этой области, но неизбежно был немного традиционен и не вполне удовлетворял Саймона.

Услышав, как Саймон указал на него, Роберт Рем на мгновение задумался и сказал: «Не разговаривай с незнакомцами по телефону».

«Это считается».

Саймон кивнул и небрежно кивнул остальным в просмотровом зале.

Была жаркая дискуссия, и в конце концов Саймон сказал: «Послушайте, это отличная рекламная идея. Уэс снял отличный фильм, полный острых ощущений и напряженности. Начиная с начальной сцены убийства Кэти и до самого конца фильма ужас только нарастает. Но с другой стороны, наверное, вы сейчас почувствовали, что фильм использует слишком много привычных сюжетов традиционных фильмов ужасов и поэтому кажется немного клишированным, верно?».

Некоторые из сотрудников в просмотровом зале подсознательно кивнули.

Саймон не стал дожидаться ответа, прежде чем собраться с мыслями и серьезно сказать: «Но это неправильно. Что вам нужно делать, как дистрибьюторам, так это находить лучшее в фильме, даже если оно отсутствует, и искать способы превратить его недостатки в достоинства, и передать эту идею зрителям. Как и сейчас, вы думаете, что сюжет повторяется и клиширован, но я думаю, что в этом и есть его преимущество. Итак, что вам нужно сделать дальше, так это составить «руководство по выживанию в фильмах ужасов» и опубликовать его в журнале, на который обратят внимание глазающие зрители. Итак, все, подскажите мне другие идеи?».

Почувствовав на себе пристальный взгляд Саймона, в комнате на мгновение воцарилась тишина, прежде чем один из младших сотрудников наконец поднял руку и сказал: «Мистер Вестерос, я слышал, что первоначальная идея этого фильма исходила от вас, но вы не подписали сценарий?».

Саймон кивнул и сказал: «Верно».

«Тогда, - молодой человек заколебался и набрался смелости, - мы могли бы раскрыть следующий момент. Саймон Вестерос отказался от права подписи, потому что он боялся, что как и «Основной инстинкт» фильм «Крик» снова вызовет споры. Это может в значительной степени разжечь любопытство аудитории».

«Очень хорошо, - сказал Саймон, кивнув, - как тебя зовут?»

Юноша понизил голос, услышав одобрение Саймона, и сказал: «Марк Белфорд».

«Возьмите Марка в команду «Крик», - посоветовал Саймон Роберту Рема, сидевшему в первом ряду, и обратился к толпе: «У кого-нибудь еще есть идеи?».

Привлекая внимание босса, все остальные начали с энтузиазмом высказываться.

Прошло около получаса этого обсуждения, прежде чем Саймон заключил: «Если вы достаточно внимательны, вы увидите, что Голливуд быстро адаптируется. Этим летом два фильма, которые «Парамаунт» вывела в полномасштабный прокат, - «Крокодил Данди 2» и «Путешествие в Америку» - оказались неожиданно успешными, и это будущая тенденция кинопроката в Голливуде. Традиционная стратегия полагаться на длительные показы для создания «сарафанного радио», чтобы привлечь зрителей в кинотеатры, постепенно теряет свою актуальность. Мы должны следовать изменениям и доводить фильм до зрителей как можно раньше до его выхода в прокат, чтобы он имел успех».

Говоря об этом, Саймон сделал короткую паузу, прежде чем продолжить: «Для этого мы должны отказаться от традиционных концепций киномаркетинга и искать как можно больше рекламных инструментов, которые не раскрывают содержание фильма заранее, но вызывают интерес у зрителей. Активное провоцирование споров, раздувание скандалов с главным героем, предварительное раскрытие внутренней информации и т. д., на самом деле, являются очень эффективными методами. Конечно, вы также должны понимать, что все это в основном вспомогательные средства. Афиши кинотеатров, телевизионные трейлеры и журнальная реклама являются основными каналами для повышения популярности фильма. Вы должны гибко комбинировать различные рекламные стратегии в соответствии с конкретными обстоятельствами фильма».

С этими словами Саймон посмотрел на собравшихся в просмотровом зале и сказал: «Я очень занят, поэтому сегодня я скажу это только один раз. Только от вас зависит, как вы это поймете и реализуете. Если вы будете хорошо работать, вам будут хорошо платить, но если нет, я без колебаний выгоню вас из компании. Поэтому всегда помните, не будьте предвзяты к какому-либо фильму, он не должен быть лучшим в ваших глазах. Все, что вам нужно сделать, это выяснить все продающие моменты фильма, насколько это возможно, и затем вывести его на рынок».

Внутри просмотрового зала.

Наступила пауза тишины, когда слова Саймона закончились, и толпа подсознательно зааплодировала.

Без лишних слов Саймон дождался, пока все снова затихнет, и объявил перерыв в заседании.

Эми Паскаль и Роберт Рем, естественно, остались. Саймон вернулся на свое место и сделал несколько глотков из бутылки воды Дженнифер, после чего сказал Роберту Рему: «Боб, я дам тебе рекламный бюджет в 5 миллионов долларов на каждый из трех фильмов, «Крик», «Стальные магнолии» и «Общество мертвых поэтов», и в течение нескольких месяцев до конца года мне нужно, чтобы ты их все потратил».

Прежде чем Роберт Рем успел отреагировать, Эми уже удивленно возразила: «Саймон, это уже слишком. Кроме того, ни «Стальные магнолии», ни «Общество мертвых поэтов» еще не закончены».

«Я лично следил за этими фильмами и точно знаю, какого они качества», - покачал головой Саймон и добавил: «И деньги нужны не только для продвижения этих трех фильмов. Эми, за последний год ты должна была заметить одну вещь: при малейшей новости обо мне лично или «Дейенерис», СМИ раздувают скандал. Я не хочу, чтобы это продолжалось. Однако у нас не так много времени, чтобы подружиться с этими СМИ, поэтому мы можем использовать только деньги».

И Эми Паскаль, и Роберт Рем сразу поняли, когда услышали эти слова от Саймона.

В эти дни еще не до конца утихла история с увольнением Саймоном режиссера «Человека дождя» Барри Левинсона, в СМИ не утихают споры вокруг «Основного инстинкта» и серьезного влияния реалити-шоу «Дейенерис» на результаты забастовки сценаристов.

Корни «Дейенерис» слишком неглубоки, чтобы иметь время подружиться со СМИ, что и привело к сложившейся ситуации.

Стратегия Саймона на этот раз действительно будет очень эффективной.

Выделив 5 миллионов долларов на рекламу каждого из трех фильмов, она не только сможет претендовать на максимальную рекламу фильмов, но и сделает «Дейенерис» крупным клиентом крупнейших газет, журналов и даже телевизионных сетей в Северной Америке за очень короткий период времени.

Таким образом, если появятся еще какие-нибудь негативные новости вроде «Саймон Вестерос вмешался в работу режиссера», газеты и телесети, прежде чем сообщить об этом, обязательно подумают, не потеряют ли они выгодные рекламные заказы, которые «Дейенерис» ежегодно у них размещает.

В капиталистическом обществе контроль над СМИ в основе своей является вопросом капитала, а все остальные так называемые хорошие отношения и личные связи иллюзорны. Будь то большая семерка студий или брокерские гиганты вроде САА, причина того, что в СМИ так мало взрывных скандалов, заключается в том, что существует связь интересов.

Сегодня уже четверг, 25 августа.

Саймон планирует улететь в Австралию в следующий понедельник. Чтобы закончить необходимые дела, он специально поговорил об этом с Эми.

Поскольку он собирался в Австралию, естественно, что вернуться через один или два дня невозможно. Подтверждение места съемок «Бэтмена», переговоры о налоговых льготах и сотрудничестве с австралийским правительством, встреча с семьей Джанет и т. д. Ему придется пробыть там, по самым скромным подсчетам, не меньше недели.

Однако поездка в Австралию еще не началась, а на следующий день неожиданно произошло еще одно событие.

26 августа журнал «Форбс» опубликовал ежегодный список самых богатых людей мира и список самых богатых людей Северной Америки.

Как помнит Саймон, список богачей «Форбс» выходит в очень неопределенное время, иногда в марте в начале года, а иногда в августе и сентябре во второй половине года.

Это, конечно, только самые мелкие детали.

Тем не менее, перед публикацией списка этого года «Форбс» обратился к Саймону с просьбой сотрудничать с соответствующей статистикой, и после того, как Саймон отказался, к нему больше не приставали.

Затем внезапные результаты списка застали Саймона немного врасплох, и весь мир был сильно удивлен.

Потому что.

Личное состояние Саймона в новогоднем списке миллиардеров, составленном «Форбс», составило 3,1 миллиарда долларов.

3,1 миллиарда долларов, которые через тридцать лет вообще не будут замечены многими людьми, но в это время - это очень большое состояние.

«Есиаки Цуцуми»

Вы знаете, что в списке этого года самый богатый человек в мире Есиаки Цуцуми, который занимает первое место, лично стоит всего 19 миллиардов долларов, а в Северной Америке основатель «Уолмарт» Сэм Уолтон лично стоит всего 6,7 миллиарда долларов и занимает только 7 место в глобальном списке.

А потом.

Посмотрите на 3,1 миллиарда долларов Саймона.

Благодаря этому богатству Саймон занимает 16-е место в глобальном списке богачей. Если этот рейтинг не слишком суров, то личное состояние Саймона в Северной Америке находится позади первого места Сэма Уолтона - 6,7 млрд. долларов и второго места Джона Ключе - 3,2 млрд. долларов.

«Сэм Уолтон»

Третий в очереди!

Как можно было не удивиться тому, что за два года, с 1986 по 1988, молодой человек, которому только что исполнилось двадцать лет и у которого не было никакой биографии, вдруг с огромным состоянием в 3,1 миллиарда долларов превзошел большинство традиционных богатых семей Северной Америки, которые накапливали свое состояние десятки и сотни лет, и стал третьим самым богатым человеком в США в рейтинге частного богатства и шестнадцатым самым богатым человеком в мире?

После публикации списка «Форбс» первой реакцией многих людей было даже то, что это абсолютно невозможно.

Тем не менее.

Основания, приведенные журналом «Форбс», неопровержимы.

Личные активы Саймона в виде акций технологических компаний, которые полностью доступны из публично представленных данных, составили 1,8 миллиарда долларов в предыдущем месячном статистическом цикле «Форбс».

Кроме того, оценка интегрированной компании «Дейенерис Энтертейнмент» значительно возросла после последовательного запуска проектов «Кто хочет стать миллионером?» и «Основной инстинкт» и приобретения «Нью Ворлд Энтертейнмент». Одного шоу «Кто хочет

стать миллионером?», будет достаточно, чтобы получить чистую прибыль не менее 500 миллионов долларов для «Дейенерис» в ближайшие три года, учитывая снижение популярности и рейтингов.

После интеграции «Нью Ворлд Энтертейнмент», «Дейенерис Энтертейнмент» стала не только кинокомпанией второго уровня в Северной Америке после «Большой семерки», но и одним из самых важных поставщиков сетевых программ.

Объединив все эти цифры, «Форбс» в итоге оценил «Дейенерис Энтертейнмент» в 1,5 миллиарда долларов.

Чтобы эта оценка казалась еще более убедительной, «Форбс» провел опрос, который показал, что 96 из 100 опрошенных на Уолл-стрит управляющих фондами заявили, что готовы инвестировать в «Дейенерис Энтертейнмент» при такой оценке.

Кроме того.

Различные нераскрытые компании и недвижимость Саймона «Форбс» в итоге оценил в 250 миллионов долларов.

И опять же, это было получено не на пустом месте.

Половина из огромной суммы в 300 миллионов долларов или около того, которую «Вестерос» изначально получил на сокращении своего пакета акций Motorola, была использована для увеличения его доли в публично торгуемых технологических акциях. Другая половина, примерно 150 миллионов долларов, была использована для различных непубличных инвестиций, и некоторое время назад «Вестерос» взял еще один кредит на 100 миллионов долларов, опять же для непубличных инвестиций.

В совокупности это составляет около 250 миллионов долларов.

Наконец, вычтя займы на общую сумму 450 миллионов долларов, полученные «Вестерос» и «Дейенерис», можно получить окончательную цифру личного состояния Саймона Вестероса – 3,1 миллиард долларов!

<http://tl.rulate.ru/book/48349/1609963>