

После встречи Саймона с Овицем, хотя волны общественного мнения, вызванные увольнением Барри Левинсона, не сразу рассеялись, несколько главных создателей «Человека дождя» утихли в средствах массовой информации.

Однако на этом дело не закончилось.

Во время производства «Человека дождя» Саймон предоставил создателям большую свободу действий по сравнению со многими более влиятельными студиями Голливуда. Его вмешательство в работу над фильмом ограничивалось тем, что он не позволял проекту полностью выйти из-под контроля.

То, что сделали Барри Левинсон и другие, чтобы избежать возможных негативных последствий провала фильма для себя, вышло далеко за пределы терпения Саймона, и он с самого начала не собирался оставлять этот вопрос без внимания.

Однако, из-за того что фильм был создан несколькими людьми, которые ему не очень нравились и «Человек дождя» был проектом, который стоил «Дейенерис» целое состояние, Саймон не собирался намеренно разрушать его. Сделать это означало бы разозлиться на кого-то другого и уронить свой собственный фарфор - двойная потеря.

Эта пощечина может быть возвращена только в том случае, если «Человек дождя» выиграет год по кассовым сборам, как это было в оригинальный период.

Но Саймон не собирается просто дать пощечину в ответ.

Это недостаточно больно.

Всегда слишком легко забыть о маленьких ранах, которые не оказывают достаточно глубокого воздействия.

Пока Саймон сам занимался «Человеком дождя», черновой монтаж «Крика» был успешно завершен после окончания съемок в конце июля. Обе стороны постоянно общались по поводу творческих идей, и успех работы Уэса Крэйвена не может не радовать Саймона. Ожидается, что фильм будет полностью готов к началу сентября, и почти два месяца времени могут быть зарезервированы до релиза на Хэллоуин в конце октября.

Кроме того, близятся к завершению съемки фильмов «Стальные магнолии» и «Общество мертвых поэтов», что опять же не откладывает их выход на экраны в конце года.

С другой стороны, WGA, которая была полностью загнана в угол после того, как Гильдия продюсеров кино и телевидения представил WGA свое последнее контрактное предложение, была вынуждена запустить еще одно голосование.

Поскольку на ответ Гильдии продюсеров была отведена всего одна неделя, голосование пришлось проводить путем лотереи в двух крупных городах - Нью-Йорке и Лос-Анджелесе. В результате из 2 500 сценаристов было отобрано 2 137 человек, которые проголосовали «за».

Наконец, 12 августа забастовка, которая длилась более пяти месяцев, была отменена, заняв 160 дней, что на пять дней больше, чем 155 дней в первоначальном времени и пространстве.

Хотя WGA объявила о достижении компромисса, последствия этой забастовки все еще

продолжаются.

Наиболее серьезным моментом является то, что Гильдия продюсеров, достигнув совершенно нового соглашения с WGA, до сих пор не простила те продюсерские компании второго и третьего эшелона, которые заранее подписали соглашение с WGA. Соответствующий антимонопольный иск все еще продолжается, и хотя сторона WGA может в конечном итоге выиграть дело, тем продюсерским компаниям, которые подверглись блокаде, уже будет трудно получить сотрудничество от семи крупнейших киностудий и четырех основных телевизионных сетей, по крайней мере, в этом году.

Кроме того, более чем пятимесячная забастовка привела к нехватке проектов не только для осеннего расписания телепередач, но и для следующего расписания фильмов, что позволило «Дейенерис» легко продвинуть в кинотеатры несколько проектов, находящихся в ее руках.

После окончания забастовки многие проекты в Голливуде, приостановленные из-за нехватки сценаристов, были быстро возобновлены.

Роберт Айгер, который уже отвечал за телевизионное производство в компании ABC, смог возобновить серию телевизионных проектов в рамках «Нью Ворлд Энтертейнмент».

Поскольку у него изначально был хороший профессиональный фундамент, в этом вопросе не возникло слишком много трудностей. Хотя в Гильдии писателей Америки раздавались голоса, призывающие ее членов бойкотировать работу с «Дейенерис», блокирование большого количества студий второго и третьего эшелонов в Голливуде уже значительно сократило возможности для писателей, и перед лицом большого количества рабочих мест в «Дейенерис» не многие писатели отважились на бойкот.

В профсоюзе более 10 000 человек, если вы не хотите работать, то слишком много людей ждут, чтобы занять ваше место.

Перезапуск телебизнеса совпал с быстрым прогрессом интеграции «Дейенерис пикчерз» и «Нью Ворлд Энтертейнмент».

15 августа, после завершения первоначальной реструктуризации, новая компания провела небольшую официальную пресс-конференцию, на которой объявила о реорганизации бывших «Дейенерис пикчерз» и «Нью Ворлд Энтертейнмент» в «Дейенерис Энтертейнмент Груп».

После этой интеграции под зонтиком «Дейенерис Энтертейнмент» останутся три кинолейбла: «Дейенерис Пикчерз», «Нью Ворлд Пикчерз» и «Хайгейт Пикчерз», другой независимый лейбл, изначально принадлежавший «Нью Ворлд Энтертейнмент».

До этого, поскольку компания была только основана, все фильмы, будь то романтические фильмы, такие как «Когда Гарри встретил Салли», антижанровые фильмы, такие как «Криминальное чтиво», или фильмы ужасов В-класса, такие как «Пункт назначения», выпускались под одним лейблом, что не очень способствовало брендингу.

Теперь Саймон намерен использовать три этикетки для производства различных типов фильмов.

«Дейенерис» сосредоточится на мейнстримных коммерческих фильмах, таких как «Когда Гарри встретил Салли», «Человек дождя» и «Бэтмен», а «Нью Ворлд Пикчерз» займется производством малобюджетных фильмов ужасов, таких как «Крик» и «Пункт назначения».

Что касается «Хайгейт», Саймон намерен окунуть ее в жанр арт-хаус, посвященный фильмам, претендующих на награды.

«Highgate pictures» основана в 1977г Уильямом Денином как развлекательное подразделение производителя учебных фильмов LCA в структуре «Коламбия пикчерз». С начала 1980-х была несколько раз перепродана вместе с LCA, пока не оказалась у Саймона. За десять лет существования студия сняла только десяток посредственных телепостановок. Кстати, Уильям Денин также, вероятно, до сих пор возглавляет студию и LCA».

Компания «Мирамакс» братьев Вайнштейн еще не достигла известности, а креативные фильмы в глазах многих крупных студий все еще были обременительны, и реальность действительно это подтверждает.

В Голливуде сегодня художественный фильм достойного качества, которому посчастливилось получить прибыль в 10 миллионов долларов после нескольких месяцев или даже полугодового проката, безусловно, считается большим успехом, но в глазах крупных студий он может составлять лишь то, что они зарабатывают за неделю.

Однако многие люди в Голливуде не замечают, что если вы можете запускать несколько успешных художественных фильмов в год, то общий доход, получаемый от этого аспекта бизнеса, будет очень значительным. И не только это, но и то, что это может быстро расширить библиотеку фильмов студии.

Поскольку голливудской индустрии видеокассет и DVD еще предстоит работать как минимум двадцать лет, а рост кабельного телевидения продолжает увеличивать спрос на киноресурсы, наличие богатой по содержанию библиотеки фильмов будет очень выгодно для любой студии.

Для того чтобы осуществить это как можно быстрее, Саймон передал всю первоначальную команду «Нью Ворлд Энтертейнмент» по приобретению фильмов других производителей под зонтик «Хайгейт».

Производственный цикл длится долго, но если распространить его на весь мир, то новые фильмы создаются ежедневно, и первое, что станет делать команда «Хайгейт», - прочесывать мир в поисках широкого спектра прав на фильмы, чтобы привезти их в Северную Америку для распространения.

В дополнение к трем основным лейблам компания объединила команды дистрибьюторов двух компаний, создав компанию «Дейенерис Дистрибьюшн» во главе с Робертом Ремом, которая отвечает за распространение всех фильмов «Дейенерис». «Дейенерис Телевижн», с другой стороны, возглавляется Робертом Айгером и фокусируется на телевизионном бизнесе. «Дейенерис Спешл Эффектс», возглавляемая Марком Сильвестром, специализируется на технологии CG спецэффектов для фильмов и развитии технологии 3D анимации.

Что касается «Марвел Энтертейнмент», Саймон не планировал выпускать фильмы Марвел в краткосрочной перспективе, и эта дочерняя компания останется полностью самостоятельной и будет подчиняться непосредственно лично Саймону.

«Маргарет Леш. Президент «Marvel Productions», анимационной и телестудии, входящей в «Марвел Энтертейнмент», о которой автор как-то позабыл. Вероятно из-за того, что в реальной

истории уже в январе студия была оторвана от «Марвел Энтертейнмент» и передана «Нью Ворлд Пикчерз» а в 1996г окончательно ликвидирована»

Со всем этим подошли к концу и летние каникулы 1988 года.

11 августа фильм «Когда Гарри встретил Салли», который шел в кинотеатрах Северной Америки целых 20 недель, полностью закончил кинопрокат, собрав в итоге 110,92 миллиона долларов.

По состоянию на 18 августа, на 11-й неделе после выхода в прокат, фильм «Криминальное чтиво» собрал в североамериканском прокате 131,51 миллиона долларов.

На пятой неделе проката «Основной инстинкт» собрал еще 10,21 миллиона долларов, доведя общий объем сборов до 82,76 миллиона долларов. Кассовые сборы этого противоречивого фильма оказались значительно лучше, чем у оригинала, и ему суждено превысить 100 миллионов в следующие три недели, став третьим блокбастером, произведенным «Дейенерис» в 1988 году.

Санта-Моника.

Хотя «Нью Ворлд Энтертейнмент» имеет более крупный офис в Бербанке, штаб-квартира «Дейенерис» по-прежнему находится в двухэтажном офисном здании на 4-й улице в Санта-Монике.

Это было 22 августа.

Хотя он, насколько это было возможно, передал дела компании нескольким руководителям, Саймон все еще был чрезвычайно занят в это время. Помимо подготовки к фильму «Бэтмен», он также занимался постпроизводством четырех фильмов – «Человек дождя», «Крик», «Стальные магнолии» и «Общество мертвых поэтов».

Только на это у него уходила большая часть времени в течение недели.

Кроме того, после завершения интеграции многие детали киноработы компании также нуждаются в участии Саймона, и он не мог быть совершенно равнодушным к нескольким фильмам, продвигаемым телевизионным подразделением.

Несмотря на то, что до приобретения «Нью Ворлд Энтертейнмент» находилась в серьезном затруднительном положении, количество кино- и телевизионных проектов, которые она продвигала, все еще было довольно большим. Хотя Саймон не смог выделить из них ни одного фильма с хорошим кассовым потенциалом, он не может сократить все эти проекты, в которые уже что-то вложено.

Более того, чтобы избежать досадного пробела в программе следующего года, Саймону также необходимо направить часть внимания на новые проекты.

Из-за такого плотного графика поездки Саймона в Австралию пришлось отложить.

Внутри конференц-зала в штаб-квартире «Дейенерис».

«Далее, это фильм, который «Нью Ворлд Пикчерз» изначально намеревалась финансировать совместно с двумя другими независимыми продюсерскими компаниями. Он называется

«Бренда Старр», и рассказывает о художнике комиксов, который попадает в свою собственную историю комиксов и переживает ряд приключений со своей героиней Брендой. У нас есть права на сценарий и права на дистрибуцию проекта, и предыдущее руководство уже инвестировало около 300 000 долларов». Проект находится в разработке, и на него успешно подписаны контракт с Тимоти Далтоном, исполнителем главной роли Джеймса Бонда, и Брук Шилдс, исполнительницей главной роли в телефильме «Бриллиантовая ловушка» этого года. Первоначальный бюджет проекта составляет 15 миллионов долларов, каждая из трех компаний возьмет на себя 5 миллионов долларов», - Эми закончила свое краткое вступление и посмотрела на Саймона, который сидел по другую сторону стола, и предложила: «Я думаю, это очень интересный проект, может быть, мы можем попробовать, Тимоти Далтон и Брук Шилдс хорошо известны, и мы можем отменить партнерство с двумя другими компаниями и инвестировать в одиночку, если понадобится».

Саймон закончил пролистывать информацию в своих руках, посмотрел на Эми и сказал: «Как вы думаете, в чем преимущество этого проекта?».

Эми подумала и ответила: «Идея сюжета, когда писатель комиксов попадает в своё произведение, а «Кто подставил кролика Роджера?» доказал, что такое сочетание формата комиксов и живого действия будет очень популярным. Кроме того, Брук Шилдс имеет хорошую кассовую привлекательность, и, похоже, она состоит в отношениях с Майклом Джексонем, что может добавить фильму известности».

Саймон выслушал Эми и покачал головой: «Кто подставил кролика Роджера?» был действительно очень успешным, но он обошелся в 70 миллионов долларов. Что касается сюжета, Эми, если он кажется тебе хорошим, ты можешь приступить к работе над проектом, но сценарий придется переделать, мне нужна более четкая основная линия, а не разрозненные и беспорядочные приключения».

Эми сделала паузу и посмотрела на Саймона: «Ты не оптимистично настроен по поводу фильма?».

Саймон помнил лишь обрывки информации о кассовом фиаско фильма, но, принимая во внимание все аспекты, ему было ясно, что это все же в значительной степени связано с неурядицами в «Нью Ворлд Энтертейнмент» в первоначальный период времени. Фильм проходит столько этапов от сценария до готового фильма, что переработка проекта, вкупе с исполнением «Дейенерис», сделает повторение маловероятным.

«Я не могу сказать, оптимистичен я или нет, но я не чувствую многого», - сказал Саймон, снова покачав головой, - «Кроме того, забудьте о Брук Шилдс, она вообще не очень хорошая актриса, и после 18 лет у нее больше нет кассовых сборов. Я помню, что ее последняя «Сахара» была очень неудачной в прокате».

Эми была немного смущена отношением Саймона: «Саймон, ты имеешь в виду, что мы отказываемся от этого фильма?».

«Решайте сами», - Саймон сразу же махнул рукой, - «Ты - генеральный директор компании, в будущем у компании будет больше проектов, я не могу принимать решения по всем, и, конечно, если она потеряет слишком много денег, я буду кого-то ругать».

Подумав, Эми приняла решение и сказала: «Тогда я попрошу кого-нибудь отредактировать сценарий, и еще, если Брук Шилдс не подходит, может быть, мы попробуем мисс Кидман. Фильм стартует в начале следующего года, она к тому времени закончит «Мертвый штиль».

Саймон кивнул и сказал: «Николь хороша, героиня этого сценария - очень общительный персонаж, и у Николь достаточно актерских способностей, чтобы справиться».

Они болтали, когда Роберт Айгер постучал в дверь конференц-зала и вошел, неся свой портфель.

Айгер выглядел немного уставшим, поскольку только что прилетел с Восточного побережья.

Саймон и Эми встали, поприветствовали Айгера, и все вместе сели за стол.

«Саймон, Эми, вот проект соглашения, которое я только что согласовал с НВО», - сказал Роберт Айгер, доставая из портфеля документ и передавая его Саймону, - «Они готовы заказать сезон «Настоящие домохозяйки из Беверли-Хиллз» за 600 000 долларов за серию, однако они также попросили, чтобы в первом сезоне было только 13 серий».

Была только одна копия соглашения, и Эми наклонилась.

Поскольку три реалити-шоу, такие как «Кто хочет стать миллионером?», были взяты на вооружение основными сетями, а Саймон не отказывался от «Настоящих домохозяек из Беверли-Хиллз», к его удивлению, проектом заинтересовалась компания НВО, которая принадлежит «Тайм Инк.». Хотя он не считал, что для НВО было хорошей идеей хотеть «Настоящих домохозяек из Беверли-Хиллз», Саймона, естественно, не отпугнул тот факт, что кто-то был готов купить проект, и он хотел установить деловые связи с самой мощной кабельной сетью в этот период времени. Поэтому Айгеру оставалось только установить контакт с НВО.

<http://tl.rulate.ru/book/48349/1609592>